

学术引导鉴藏 艺术感染公众

第六届中国书画名家精品博览会昨日落幕

由山东省文联、齐鲁晚报、华西都市报、山东画廊联盟共同主办的第六届中国书画名家精品博览会,昨日下午在济南舜耕国际会展中心完美落幕。此次博览会作为第七届山东国际大众艺术节的开幕活动,推出了17个名家主题展,16个人主题展,以及百余个标准展位,五百多位艺术家的三千余幅书画作品为山东乃至全国的观众、收藏家奉上了一场艺术的饕餮盛宴,是一届有口皆碑的学术氛围浓厚,展览内容丰富,现场成交量高,百姓喜闻乐见的全国性书画盛会。

名家共聚促进艺术交流

“大腕儿”云集是此次博览会的最大看点。在一楼东侧的花鸟、人物、山水三大展区,就聚集了刘大为、何家英、李宝林、郭怡琮、马海方、王晓辉、王界山、王学辉、王辅民、孙志钧、刘临、李耀林、李兆虬、乔宜男、纪连彬、张文华、张寿岸、岳海波、郭怡琮、韩学中、韩敬伟、韩璐等近80位全国较有代表性的画家。他们分别来自中国国家画院、中国艺术研究院、中国国家博物馆、北京画院、天津画院、江苏画院、清华美院、首都师范大学、中央美院、中国美院、湖北美院、天津美院、山东艺术学院、山东师范大学等四十余个国家主要创作单位及顶级艺术院校的教授、学者。这些实力名家和后起之秀的精品力作,让现场观众大饱眼福。开幕式后,很多名家来到了展览现场,他们有的是多年不见的老相识,有的是久闻其名却初识其人的新朋友,叙叙旧事,聊聊今天,说说生活,谈谈创作,其乐融融。开幕式后,参与开幕式的画家互相在彼此作品前交流了感受心得。

油画、水彩展区也是每年博览会的亮点。油画展区聚集了毛岱宗、岳海涛、宋卫东、管朴学等多位名家的作品,色彩绚丽,笔触淋漓。而水彩展区则是立足交流,将我省水彩名家的作品与黑龙江地区的画家“以画对话”,显现两地截然不同的艺术风格和理念。这两个展区的参展画家们还组成了观展“小分队”,仔细观看了油画、水彩展区的作品后,在彼此的作品前驻足交谈,互相讲解、探讨,十分坦诚、认真,在展览现场形成了良好的学习氛围,引来了不少的听众,也对自己日后的探索创新提供了不可多得的交流契机。

各流派碰撞, 省内外画家“气场十足”

此届博览会的最大优势就在于:突破了美术馆、画廊等题材风格单一的展览形式,以更加多元的姿态展示了来自北京、天津、河北、河南、江苏、安徽、浙江、湖北、湖南、四川、广西、山西、陕西、甘

肃、黑龙江、吉林、辽宁近20个省份画家的艺术个性,不但呈现出了完整的艺术传承流派和艺术语言的个性表达,更为艺术走进观众视野搭建了良好平台。在这里,观众既能够看到省内艺术家的本土艺术特色,也能够感受到省外地域文化的精神特质。艺术家们则以画为剑,在彼此的亮相与碰撞中,展现出了不同的个性与气场,吸引了大批观众。

“楚土之风——第二届两湖中国画名家邀请展”创作个性强,个体差异大,在色彩、构图上都散发出了热情、浪漫、自由的独特气质;“燕赵风骨——第二届河北中国画名家精品展”则凸显了浑厚苍茫的燕赵精神;“意妙玄玄——湖南省工笔画学会精品展”用工笔画的现代转型与多样拓展,诠释了南省的祥和婉约;而“徽墨精神——安徽中国书画名家邀请展”,则呈现出了高古冷逸的徽派“艺术范儿”。而与以上省外艺术家不同的是:山东的艺术家取道中庸,兼容并蓄,创作风格大气磅礴、浑厚拙朴,十分贴近生活,与安徽、湖南、湖北、四川、江苏、浙江等地形成了鲜明的风格对比。如此多的艺术流派相互碰撞,地域特征个性凸显,也为省内外艺术家从彼此创作中汲取创作元素,取长补短,提供了良好的交流平台。

观众徜徉在这些风格多样的艺术作品中,既开阔了视野,了解了当下各个艺术领域的多元发展面貌,也提升了公众的审美能力,实现了艺术博览会的美育功能。

成交火爆, 精品迷倒众藏家

此届博览会的成交量在去年的基础上又有刷新,从安徽、北京、天津、河南等地涌来的藏家,纷纷拨打组委会工作人员电话,竞相咨询参展画家作品的市场价格。其中,乍启典、何家英、于志学、南海岩、赵初凡、沈光伟、顾正主、梁文博、王小晖、李学明、杨枫、韩玮、曹暇、吴山石、赵紫林、金永辉以及部分青年画家的作品,受到了几位资深藏家的喜爱。甚至在布展期间,多位画家的作品还未悬挂便受到了现场多位参展画家及画廊的赞赏与洽购。展



▲艺术爱好者“第六届中国书画名家精品博览会”现场观看书画作品

览首日,梁文博书法作品率先“飘红”,记者与收藏者王先生交谈后了解到:他是一位经营艺廊的85后,十分热爱艺术,现以商养藏,多年来收藏了多位画家的扇面小品精品,在艺廊悬挂展示,是一位对我省画家作品风格、市场行情了如指掌的专业收藏家。此次在小品扇面中发现了三张梁文博老师的书法扇面作品,艺术价值高,装裱精美,一时“拔不动腿”,询价后当场买下取走,是此届博览会上“风速”成交的“急性子”藏家。

随着国民生活的改善和文化素质的提高,涉足艺术品的人越来越多,艺术品不仅是一种具有美化功能的装饰元素,更是一种反映精神文化取向的标志,艺术品本身就具有强烈的个性与内涵,也是主人的情感与品位的体现。除却王先生这样的专业藏家,展馆内的书画精品还吸引了多位收藏“门外汉”,这些“门外汉”皆是初涉收藏,除了受到“高手”点拨,有备而来,买走了几位名家的书画精品外,还更偏重实际,购买了多幅自己十分心仪且实用性很强的艺术作品。如油画展区的色彩明丽的写意风景画,标准展区的花鸟、山水作品,这些作品售价相对较低,除了投资以外,他们所购买的艺术品本身都颇具装饰

性,是提升家居品质品位的最佳饰品,尤其是那些画面唯美,挂在家里寓意美好的书画作品,都是他们收藏的“心头好”。

品牌建设, 博览会不只是买画卖画

当然,博览会的功能与优势并不仅仅是买画卖画,学术与市场牵手,观众与画家互动,艺术机构与博览会联动,都不可偏废,齐头并进,才是博览会品牌建立的根本。

记者在现场采访了多个艺术机构负责人,他们表示:此届博览会作为山东省最大的艺术品展览与交易平台,仅仅从展览人气与效果看,远远强过美术馆、画廊,很多展览几乎只有圈内人在看,意义不大。艺博会最重要的还是人气,几天的艺博会约有近二十万的人流量,这是其他展览远远不能比拟的。博览会是一个艺术家与广大群众共同参与、东西方艺术结合、传统艺术与当代艺术荟萃的艺术盛会,作品水准高,群众参与性强,能够促进画家交流、作品交易,是作为品牌来打造和树立的业界表率。除却精彩的主题展,高层次的画家汇聚,各层次藏家的积极

邀请,为了推动山东艺术品市场的良性发展,中国书画名家精品博览会还邀请了省内外知名艺术家、理论家、收藏界资深人士及各行业代表,举办了“第三届书画市场发展论坛”,对新形势下艺术市场发展走向进行深入探讨;山东省文联、齐鲁晚报与山东画廊联盟还联合举办了“2014山东优秀画廊评选活动”,从部分艺术机构“摸着石头过河”,“单打独斗”的现状出发,树立了多个画廊表率,交流经营理念,实现市场联动,积极引导大众在书画投资领域树立理性意识,不断发现,引导市场的新热点。此外,艺博会期间还推出了“抽奖”活动,将书法家袁宗愈与花鸟画家徐峰的作品通过互动的形式,让普通大众也有收藏的机会。书画博览会放下了高高在上的身段,更接地气,更贴近观众内心。

既是高端的专业聚会,又是大型的大众交易平台,既能让艺术感染公众,引导大众审美,又能让艺术作品邂逅收藏,这是中国书画名家精品博览会的主要定位和优势。随着多样学术配套活动的实施,博览会将更加丰满,更加专业,也将得到省内外名家和艺术机构的更多信任,吸引更多高端的艺术精英和合作伙伴。(贾佳)

为万千劳动者写真传神

马国强人物画作品展将拉开帷幕



▲快乐苗寨 115x271cm 马国强

8月23日至25日,由中国国家画院、中国画学会、河南省美术家协会等单位主办,青州画廊协会、青州书画艺术城等承办的“翰墨青州——马国强人物画作品展”将在青州市青州书画艺术城6楼举办。

马国强是中国水墨画坛具有重要影响的实力派人物画家,在近40年的创作生涯中,他坚持面向生活,坚持水墨本体语言的探索和研究,以速写入画,强调书意用线,形成了自己生活气息浓厚、构图严谨饱满、造型准确生动、用线灵动飘逸、墨色淋漓透明的水墨人物画风格。在技法上,马国强注重强调绘画本体语言的张扬,将形象的塑造与书法用笔尽可能地结合,融徐体体系的写实,黄胄的速写,浙派的水墨为一体,形成了造型准确生动、形象

深刻,笔墨酣畅淋漓的个人特色,是河南中原画风的主倡者和主要领跑者。他的作品注重传统,注重生活,注重写实,把创作的目光始终凝聚在现实生活中的平民和劳动者,凝聚在多彩的少数民族生活,因而具有浓郁的生活气息和鲜明的时代感。

近年来,马国强不断推出了一批水墨人物画手卷作品。这一难度颇高的创作幅式,在他腕底游刃有余。在此次展览上,马国强集数十载修持所“炼就”的造型功力和水墨技巧将获得淋漓尽致展现。既有精勾细染的早年工笔作品,又有强调书法线条造型、水墨设色增韵的意笔近作;既有宏大场面的穿插妙置,又有精谨细节的传神刻画,堪为马国强人物画艺术的一次综合汇演。画家

以坚实的造型功力、深厚的传统底蕴、俊朗的人物情态、鲜亮的时代特色,绘就了来自火热生活一线、“人人不同,面面各异”的鲜活人物群像。

马国强,1952年生,原籍河南省温县,毕业于河南大学美术系中国画专业。1982年入中国国家画院(现中国国家画院)人物画创作班进行创作。现为中国文联委员、中国画学会副会长、中国美术家协会理事、中国美术家协会中国书画工委委员、中国国家画院研究员、中国画学会常务理事、河南省文学艺术界联合会主席、河南省美术家协会主席、中国长城书画院副院长、文化部国韵文华书画院副院长、中国任伯年艺术研究院副院长、十二届全国美展中国画总复评评委。(马茜)