

# 传承经典、多元拓展、责任担当

## 第三届中国书画市场健康发展论坛成功举办



论坛学术主持人:

●牛克诚(著名山水画家、中国艺术研究院美术研究所副所长):

在今年的“2014第六届中国书画名家精品博览会”上,“价值回归与多元拓展——第三届中国书画市场健康发展论坛”如期举办。现在中国经济正在腾飞,艺术创作处在目光东移的大背景下,中国的艺术品交易市场也已经成为世界三大艺术品市场之一。这样的背景意味着中国艺术家、艺术市场正处在前所未有的辉煌

时期,随着2014年市场的日趋理性,金融机构、企业资本、新媒体应用等多种形式使得艺术市场更加多元立体,但书画市场也有非健康、非理性的一面,出现了价格与价值不相匹配的一种情况。因此,我们应该借本次论坛的机会,深入研讨经典继承、探索,以及中国书画的正确价值导向问题。

### ◆辩证之一:传统是流动的,是与时俱进的



●孙志钧(中国美协理事、首师大美术学院原院长):

每个人对传统的理解都不同,我认为传统是具有流动性的,我们的文化在发展过程中也在不断补充新的内容,中西结合的一些形式也成为了我们的新传统。比如徐悲鸿、蒋兆和的作品都是既有中又有西的,最后都成为了我们中国画教学的主流,也成为我们中国画中不可或缺的一部分。所以对“传统”这个词,我们不要轻易的做出判断,对传统的认识要有一个宽容度,这样才能使不局限中国画的发展。



●罗剑华(浙江画院专职画家、中国画学刊主编):

在整个美术的圈子里面,西画的从业画家已经远远超过中国画的从业画家,西方的绘画理论已经深深的渗透到我们的审美眼光中来,中国的传统包括文化,一直是开放、流动的。当时佛教是来自印度的外来文化,发展到现在,也在汉文化中占据了相当分量。中华文明最大的优势是兼容并蓄,我们应该是以开放的姿态来面对。当然,在全球化的今天,话语权与经济实力是挂钩的,无论是文化也好,绘画也好,我们也要抢占话语权,才更有利于我们文化的发展。

### ◆辩证之二:扬弃中求发展,共性中求个性



●陈孟昕(中国艺术研究院创作指导委员会副主任、研究生院副院长):

所谓“经典”,就是从学术性、艺术性、以及艺术品质都达到极致的作品。当然,除了这些方面的因素,我们还可以发现,能够被美术史记载的“经典”都是风格、样式特别突出的。所以,艺术作品的风格和样式非常的重要。风格是什么?就是个性,艺术家用自己的方式不是用别人的方式来说话,表达的是自己内心的感受,而不是他人的感受。许多艺术家,包括很多老先生,画了一辈子,功夫十分了得,但是没有个性,随着历史的发展,他们的作品就不会被记载,这是值得我们注意的。我们要参照一幅作品是如何成为经典的,但也不能受到这些经验的局限,失去了自我。而我们中国画的未来,也肯定不仅限于国内,会逐渐走向国际,被世界各族人民所接受。



●李耀林(中国美协理事、北京美协副主席):

我们都知道我们的文化竞争力远不及其他国家,造成这种局面的原因有很多,首先是我们的创造力、创新性不够,另外一个原因就是古典传统曾遭到过空前的破坏。因此,我们要重建艺术传统,把我们真正好的东西整理出来,发扬出来,在此基础上提升我们的创造力。在当代社会中,文化的继承就像一个诞生于母体的新生儿那样,新生儿有着自己的语言和生活,而不是完全照搬照抄他的祖先的行为和语言。我们呼吁的“回归”,是要抓住中华民族整体部分的文化精神和文脉,而不是某一种风格样式,某几种用笔用墨的方法。此外,艺术品的价值包含两个方面,即文化价值和艺术价值。优秀的艺术品有着独特的精神、文化、情感意义,而不仅仅是一张好看的画。



●韦辛夷(山东省美协副主席、济南市美协主席):

我们的中国艺术是非常简约的。一只毛笔,一张纸,就能在这样简约的物质载体上,创作出无穷的丰富表现。因此,优秀的传统能够经得起时间考验。此外,传统从价值角度来判断,也是有好有坏,好传统要继承发扬,坏传统我们就要放弃。我们所说的一世兰、半生竹,优秀的传统更有着丰富的精神内涵。青年人怎么面对这个传统,我想第一要对优秀传统要有敬畏之心,第二对优秀传统要有批判的思维。在创作中,艺术家所掌握的绘画技法都只能叫做“小基本功”。决定艺术创作高度的因素还包括文学素养、对艺术的感悟力、人生阅历、身体状况等,这些在创作中发挥着重要作用。



●王乘(中国人民大学画院副院长):

经典的艺术促成了我们对于绘画价值判断,中国画的传统,经典是开放的、与时俱进的。一些经典作品甚至产生、形成了我们中国人的审美要求和审美特性,他是植根于中华民族的魂魄里面的。经典里有先贤传达给我们的大量中国文化信息,这种信息是经验和规律的总结,因此今天我们在研习先贤的成功经验,可以事半功倍。如果你想拓展成就经典,一定要去消化他,掌握他。此外,个性一定是当随时代的,对于传统来讲,个性有再认识的阶段,对于近现代来讲,他有发掘规律和拓展规律的阶段,对于当代来讲,他有引领和超越的阶段。既具备共性的基础,又张扬了自我的个性,符合中华民族独特的审美特性,才能成为经典。

