

在跳槽成风的职场里,同一岗位停留超过10年的员工几乎成了稀有动物。有人忍不住会问:“他/她为什么还不跳槽?”更令我们好奇的是,这些职场长居客,如何跟一份一见钟情的工作,培养天长地久的关系?那些令他们坚定不移的美好理由是什么呢?

# 10年了 为什么还不跳槽?

## 职场长居客的坚守秘诀



### A 下一个 会更好?

办公室新来了个20岁出头的行政助理Sophie。别看毕业不到两年,她已经跳过两次槽,而且跳得理直气壮:“第一份工作太累,天天加班,谁受得了?第二份工作虽然轻松,可是钱太少,一个月四千七,怎么过?”Sophie坚信工作就像恋爱一样,一定要多看看多比较,才能找到真命天子。她拿着书遮着自己的手指,向同事比比正在茶水间热便当的公司元老Dora,悄声地说:“在一家公司做20年?”她往上翻了个白眼:“那就像一毕业马上跟初恋结婚一样,多无聊啊!”对她来说,像Dora那样鞠躬尽瘁死而后已的故事,在她眼里,简直是天方夜谭,哦不,根本就是外星奇迹。“他们外星人对时间的算法肯定跟我们地球人不一样。”Sophie说。

拥有Sophie这样想法的人,不只她一个。别说职场菜鸟,即便是工作三、四年的资深员工,也常会因为职业倦怠,而萌生“下一个会更好”的念头。不过在一间公司里,除了这些被老板们戏称“来借厕所的”职场快闪族,其实也有坚定不移的“长居客”,他们和职场中所有人一样,遇到过困境,也有过诱惑,但总在去留之间,一次次地选择了同一间公司。这回,就让我们一起去走访一群职场长居客。他们用亲身经历告诉我们,跳槽并非职场进阶的不二法门,不走快捷方式,不走快捷方式的挑战和代价,但也有坚守之后的甜美回报。



### B 长相守的秘密

就算跳了99次槽,也希望第100次可以找到一份不用再跳槽的完美工作。是什么让“职场长居客”愿意跟一个工作长长久久?其实工作这档事就像婚姻,半途分手或许有各种各样的因素,但能维持一段甜蜜又稳定的关系,99%都是双方共同努力的结果。如果你觉得自己老是遇人不淑,每天挣扎在被窝永远也不想起床上班,那么以下答案,也许可以作为你衡量下一份工作的参考。

#### ● 兴趣或理想,并不是新鲜人的专利

兴趣是一种让你一天只睡三小时还能精神百倍的神奇化学现象。如果是为兴趣工作,所获得的超强满足感,往往能让薪水是否低那么一点点,年假是否少一两天,显得没那么重要。反之,如果不能在工作内容上得到满足,就会对其他条件斤斤计较,不满意,就容易萌生离职念头了。许多职场长居客,他们虽然都不是初出茅庐的热血新鲜人,却100%对眼下的工作内容感兴趣。因为他们都做

着自己喜欢的事。反而有时候,职场新鲜人会误解了兴趣的真谛。即便是一份再有趣的工作,在初出社会的阶段,往往要应付的都是繁琐又单调乏味的执行工作,这样的状况往往会让新鲜人幻灭。

在广告公司工作十年,现担任文案副总监的Kay说:“刚入行的时候,我以为自己的工作就是想脚本、想标语,跟导演一起开会拍片,但其实我头一年的工作几乎都是搜集简报,在网络收集

数据,然后整理成文档,让其他同事做参考。”期间她看到同事一个一个阵亡,也常在夜深人静的办公室问自己,为什么还愿意留下来?“爱一个人就要爱他的全部。曾有个前辈告诉我,任何行业都有它好的一面与坏的一面,你要接受它的坏,才能看到它的好。后来我发现这些自己以为是枯燥无聊的事,都是日后的养分。修正自己过于理想化的期待,才能找到自己跟这份工作相处的方法。”

#### ● 学习空间可以自己寻找

“我没有进步,我一直在掏空自己”也名列前茅的跳槽理由。许多职场长居客,往往拥有学习的主控权,懂得为自己创造进步学习的空间,ELLE的时尚主编Kate,就是一个典型的职场长居客。当年,她从总机小妹一路做到时尚主编,不知不觉,13年过去了,她仍然与这份工作保有热恋般的新鲜感。“从编辑助理一路到资深员工,其实我并不会感觉到时间流转有这么久。我想是服装编

辑本身的工作内容就有非常多可学习与发展的面向的缘故。虽然多数人会说是流行是轮回,但时尚这件事的好玩也在于它是一直充满变化的,就算是相同年代,依不同设计师性格、喜好,也会有不同的线条、表现手法。编辑消化这些新知后,建立个人思维,因为经验累积,转化成让你拥有与众不同观点的力量,这一点是非常吸引我的。”

同一份新闻稿,有人会翻白眼抱怨:“又来了,老调

重弹!”但是Kate却乐于从中淬炼出与众不同的观点,将它视为有趣的挑战。这就是职场长居族的特点——总是会想尽办法找到乐子,持续保有对任何事物打开感官的态度。拥有好奇的双眼,看到的东西就不会是无聊的。就跟两个恋人相处需要拥有各自生活空间一样,Kate也认为,若要持续保持工作热情,就不能忘记“过生活”。这是自己与工作保持一种恰到好处的距离。

#### ● 累积换来福利

光谈理想不谈实际待遇,未免太不食人间烟火了!我们看到的职场长居客,他们的待遇也许不是业内最高的,但也在平均水平之上,这也是员工愿意长期奋战的原因。20年来都在同一国际消费品牌公司的Phoenix坦言,她很幸运,在经济景气的时候进入公司,因此她的薪水一直比后期同等资历的新人高,工作辛苦一点当然甘

愿。而这些年来,她不是没接猎头公司的电话,但是往往难有其他公司开出更有诱惑力的价码,因此跳槽的可能性也就小多了。

不过,并非每个人都像Phoenix一样幸运,有些长居客的起薪并不高,但是每年都有超过5%的加薪机会,一旦升职更能加到30%以上,随着年数累积,自然薪水袋上的数字也愈来愈可观。某知名博主

的真实身份,其实是一个不折不扣的职场长居客。她在某公司担任生产管理职位快要20年。她说:“当个职场长居客好像没什么天大的好处,唯一的好处应该是被遣散可以领到比较多遣散费吧,还有假期多!”不过当个长居客倒是有一个额外的好处,因为公司工作做得很上手了,她才有余力在下班时发展自己的第二职业——作家。

### C 长居10年 痒不痒?

几乎所有求职网站和猎头公司都会告诉你:跳槽才是升职加薪最有效的途径。但选择不跳槽,难道就是为自己的职业发展戴上脚镣吗?在人力资源专家David K. Williams看来,不跳槽绝对利大于弊。他曾在《哈佛商业评论》上撰文建议职场中人在一家公司工作10年以上再考虑跳槽。“因为你对公司发展更有发言权:资深员工掌握对企业强大的Know-how,当公司需要进行战略调整或面临重大改革时,你们的意见对老板而言也格外有价值。”但经年累月待在一家公司,是否会弹性疲乏,是否会限制你的视野?这些都是职场人会有有的担忧。有些人甚至会因为这份担忧,在“七年之痒”时寻找新的工作机会,只是为了要让自己进步。

那么,职场长居客是怎么打败N年之痒的诱惑?任职于某体育用品品牌营销部的Julia表示,她曾向公司争取转职机会,所以她先后在美国和香港工作了一段时间,之后才调回国内市场打头阵。一腔抱负有高低起伏,有节奏地酝酿施展,就能够有效避免职业倦怠的来袭。每段关系、每个职业都会有倦怠期,但倦怠其实是一份礼物,它提醒着我们要做出改变、创造改变。在猴急地递出下一间公司履历之前,也许你可以先确认,在现有岗位已经没有进步空间了吗?跟同期同事相比,自己是否做得够好?如果自己的确需要转换环境,就放胆去闯吧!但千万别把跳槽当作逃避问题的方式,否则就只是遁入了下一个无尽轮回。(竺室)



#### ● 好工作需要好老大

几乎所有受访的职场长居客都提到,他们所在的公司人事环境相对单纯,不太有你死我活的恶性竞争,遇到困难时,同事多会伸出援手。除此之外,上司更有决定性的影响。虽然这些职场长居客都谦称自己“运气好、碰

到的历任上司都不错”,但事实上,他们也总能找到跟上司相处的理想模式。默契会让他们舍不得离开现在的公司。而事实上,职场长居客在职场的人际关系也相对有自信。在一份针对新进员工的调查问卷中,有75%的人表

示,对团队中任职时间最长的前辈,会有自然的信任与亲近感。因此他们比较不用去烦恼如何适应新同事的问题。对公司来说,如果团队领导是一位“长居客”,其他同事对整个团队信心也会因此提升。