

# 与其围观,不如“尝鲜”

## 青奥村、体育实验室让青年人感受体育快乐

国际奥委会主席巴赫在谈到南京青奥会时说:“这就是我们想要的氛围。”他希望南京青奥会能鼓励更多年轻人参与体育运动,让他们变得更健康,更有活力。在青奥会,展示青春活力的绝不只是赛场,体验体育魅力的也不仅是参赛运动员。在南京,在青奥,吸引的是更多年轻人。

本报记者 许恺玲  
8月18日发自南京



在奥运跆拳道冠军吴静钰的指导下,小朋友们一招一式萌态十足。新华社发

### 奥运青奥双夺冠 第一人诞生

本报南京8月18日讯(记者 许恺玲) 先拿奥运会和世锦赛冠军,再拿青奥会冠军,立陶宛17岁天才少女梅卢提特绝对是“第一人”。在18日晚进行的南京青奥会女子50米蛙泳决赛中,这位伦敦奥运会女子100米蛙泳冠军用一枚金牌完成了“体验之旅”的第一步。

梅卢提特说自己是来“体验青奥会”的,从两天比赛来看,她也确实挺“收敛”。决赛以前,她50米蛙泳的成绩没有进过31秒,决赛虽然遥遥领先,最后的夺冠成绩也只是30秒14。要知道,一年前在巴塞罗那世锦赛上,她创造的世界纪录可是29秒48。

即使如此,梅卢提特依然拥有巨大优势,最后的决赛她领先亚军1.64秒,差不多1个身位。不过青奥会是一个学习交流的平台,所以获得季军的匈牙利选手安娜就表示,很高兴能与奥运冠军同场较量,“她很厉害,我最想学她的出发技巧。”

### 1 青奥村开“大派对”

对于俄罗斯队游泳运动员达里娅·穆拉卡耶娃来说,来青奥村三天,最大的感受就是“玩不够”。一大早,运动员公寓门口就人声鼎沸。一群非洲姑娘踏着动感的节奏,活力四射地扭动着腰肢。奔放的“广场舞”,很快感染更多人加入其中,跳得兴起,

中外年轻人甚至开始“飙舞”。达里娅说,“这感觉太棒了!”

淡化竞技的青奥会,注定拥有快乐作注脚,年轻人扎堆的青奥村总是最热闹的所在。来自乌克兰的射击运动员维多利亚想学中文。在数码媒体中心体验了数码学写毛笔字的游戏后,她异

常兴奋地说:“你看,我都不会中文,但是这个软件很有意思,我写自己的文字,也很像中文。”

巴赫说,从他进入青奥村的第一分钟开始,就看到笑脸,看到各国运动员在兴奋地交流。巴赫认为,青奥会让年轻的运动员们相互交流,了解世界多

元文化,这非常重要,甚至已经超越了体育竞争的意义。年轻人通过青奥村内的文化展示来熟悉不同地区的文化,来了解所处的世界,然后再把所了解的文化认知带回自己的国家,多元性的文化了解有助于不同地区的团结。

### 2 体育实验室里过把瘾

青奥会开始两天,看着比赛如火如荼地进行,很多南京的年轻人“眼馋了”,但参加比赛是不可能的,有一个地方却可以体验一下,那就是体育实验室。

体育实验室是根据巴赫主

席的提议而设立的一个全新项目,其目的是让非传统奥运项目能在青奥会上充分展示魅力,了解这些项目对青少年的吸引力。在南京的体育实验室,市民可以现场观摩并体验武术、攀岩、轮

滑、滑板四个运动项目

在体育实验室,我国第一个轮滑世界冠军郭丹耐心地向几个孩子介绍着轮滑技巧。青奥会期间,她和中国速度轮滑队的国家队队员一起,在体育实验室手

把手地为小伙伴们普及轮滑知识。此次担任轮滑项目的启蒙教练,郭丹感觉与众不同:“与中小学生们交流,向他们普及轮滑的基础知识,并将运动的魅力与年轻人分享,感觉很有意义。”

### 3 启蒙活动冠军参与

在击剑场馆,很多家长带着孩子来体验与冠军过招的喜悦。男子花剑奥运冠军雷声的加入让整个击剑馆沸腾起来,多次被小剑手们“有模有样”地刺中,也令冠军“疼并快乐着”。

技术官员早早地给小娃娃们分组,并进行了临时集训。简单的一刺一挡,两招几练了整整半小时。正当小朋友们练得起劲的时

候,雷声已经“披挂整齐”,与花剑世界冠军迈尔斯·沃特森一起迎接中国娃娃们的挑战。比赛进行了半个多小时,毫无悬念地以冠军们的“落败”和娃娃们的胜利结束,能与奥运冠军交手,让娃娃们格外兴奋。

这两天,王励勤、吴静钰、佩尔森等冠军级选手先后在南京参加体育启蒙活动,现场与青少年

零距离互动。作为青奥会文教项目的重要部分,南京青奥组委与21个国际单项体育联合会、50所中小学共同设计了25个项目的体育启蒙活动,这是对各个体育项目的近距离观察,也是与体育文化与体育精神的零距离对话。

巴赫希望在南京举办的第二届青奥会,可以改变人们对体育和教育的态度,让中国的父母从

中了解到,体育在青少年成长教育阶段是不可分割的一部分。年轻人参加体育,不仅不耽误学习,而且可以通过体育让参与者具有较强融入社会的能力。巴赫说,青奥会鼓励更多年轻人参与体育运动,让他们变得更健康,更有活力,把喜欢坐在沙发上看电视的懒人拉到户外去,从体育运动中找到乐趣。



中秋月饼茶

# 中秋茶礼

月饼茶,不是月饼和茶的统称,而是采用上好的普洱茶原料压制成月饼的形状制成的茶饼。原生态与健康的养生理念,传统与品味完美的融合。茶马史诗山东营销中心在中秋佳节到来之际,特别推出极具中秋特色的团圆情系列、师生情系列、游子心系列中秋礼盒!中秋盼团圆,好礼送好茶。

茶马史诗还将入驻9月齐鲁车展、房展(济南高新会展中心、舜耕会展中心),欢迎前来洽谈,品鉴。

## 茶马史诗 EPIC PUER 还可私家茶礼定制

茶马史诗诚招渠道代理, 各地市经销商

招商咨询: 15864024395 13793115205

(热烈祝贺菏泽总经销店开业 0530-2225555、13954053655)