

6月刚跌完,7月房价又跌了

传统旺季逼近,烟台房价两连跌,房企可能会“以价换量”

本报8月18日讯(记者 齐金钊) 距离“金九银十”的传统销售旺季越来越远,但7月份烟台房价还是没能抵住“疲软”态势。18日,国家统计局发布了2014年7月份70个大中城市住宅销售价格变动情况。数据显示,烟台7月份一二二手房双双环比下跌,跌幅分别为0.8%和1.0%。

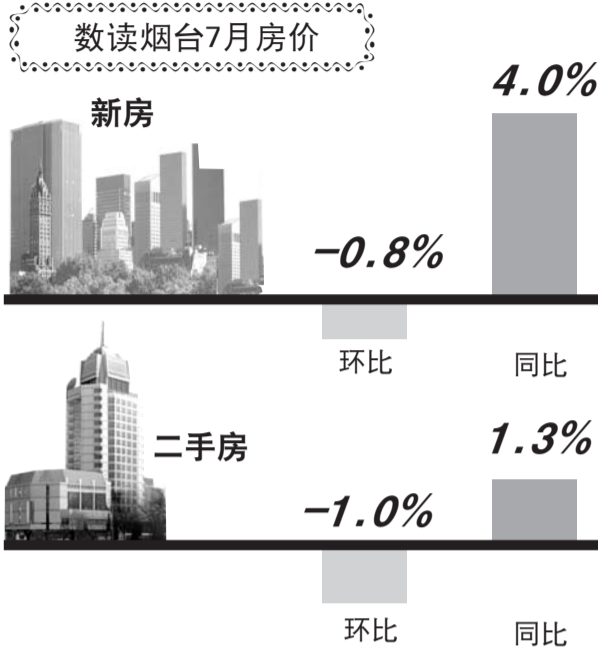
7月份,全国房价再次呈现集体下滑态势,在70个调查城市中,包括烟台在内的64个城市房价环比下跌。烟台新建商品住宅价格7月份环比下跌0.8%,同比上涨4.0%,二手房价格环比下跌1.0%,同比上涨1.3%,烟台一二二手房价格连续两个月出现下跌。

除了房价跌入“降价通道”,今年前几个月烟台楼市的成交量也连连受挫。“除了搞活动外,平时根本见不到几个人。”芝罘区一处楼盘的销售人

员介绍,今年以来楼市的惨淡出乎意料,自己的半年任务刚刚完成一半,如今马上进入传统的销售旺季,接下来九、十月份的销售业绩将直接关系到自己一年的“收成”。

“烟台真正降价的楼盘并不多。”同策咨询分析师王艺澎分析,与全国大环境相比,烟台房价两个月的下滑其实颇具地方性特色,近期入市产品以刚需项目为主,带动全市均价出现结构性下滑,从烟台整体市场来看,虽然成交量大幅下滑,但并未出现普遍的降价现象。

“金九银十”的传统旺季是否为楼市添动力?王艺澎认为,关键还得看未来信贷环境的宽松与否以及客户观望情绪能否积极转换,若信贷政策不能明显好转,房企或将加大对“以价换量”策略的执行力度,借助今年最后一个卖房黄金季节冲刺年度销售任务。



网络公司盯上海外推广业务

本报8月18日讯(记者 王永军 通讯员 监伟 红花) 随着电子商务的迅猛发展,一些外贸企业想开拓国际市场,海外推广十分必要。烟台的网络公司就盯上了这块蛋糕,海外推广产业已经在烟台开始发展。

近年来,随着电子商务的发展,面向外贸企业的第三方电子商务平台,如阿里巴巴国际站、Ebay、亚马逊、速卖通等大量涌现,但这些平台难以全面展示公司的产品形象,也受到地域的限制。许多企业另辟蹊径,借助网络营销公司,在海外对其公司网站和平台进行优化推广。

企业有海外推广的需求,网络营销公司也应运而生。烟台的一家网络公司烟台冠博网络科技有限公司就看上了这块蛋糕,以海外推广为主要业务。“公司是今年1月份成立的。”烟台冠博网络科技有限公司总经理张义勇说,公司已和烟台一些企业合作,帮助在海外推广葡萄酒、机械、石材等外贸产品。

芝罘区商务局服务外包发展办公室工作人员介绍,目前烟台市区做海外推广业务的网络公司数量很少,但发展前景不错。

四星级酒店决心摆摊卖馅饼

不少高档酒店转型后发现生意不错,准备扩大平民市场



本报8月18日讯(记者 秦雪丽) 对于高端餐饮业来说,“转型”这两字并不陌生,在节俭风以及相关政策的刺激影响下,高端餐饮业纷纷放低身价,抢滩百姓餐桌。细心的市民会发现,近日,四星级的中心大酒店开始摆摊卖起了包子肉饼。

上午11点左右,在中心大酒店外卖厅前面,记者看见几位工作人员正在摆摊售卖食品,货架上摆着馅饼、包子、馒头、稀饭、豆芽以及一些糕点,吸引了不少市民驻足挑选。“四星级酒店也摆摊卖馅饼了,买几个回家尝尝。”一位市民开玩笑地说。

现场记者看到,这些包子、馅饼等食品价格并不算高,和快餐店的价格相差不多,一个大都在三四块钱。

“生意挺好的,尤其是中午吃饭时间,非常忙碌。”一位工作人员介绍,这些摆出的食品主要针对过往的流动市民以及周边居民。此外,酒店针对写字楼里的白领,还专门推出了盒饭外卖业务,价位从十几元到数十元不等。

其实早在去年的时候,中心



中心大酒店摆摊卖麻花、馅饼、馒头等,吸引了不少市民前来购买。 本报记者 吕奇 摄

大酒店就已开始了餐饮业的转型之路。“去年整个高档餐饮业的行情不景气,酒店也敏锐地感觉到了转型的必要,当时单独开辟了一块地方,建了个外卖服务厅。”烟台中心大酒店配餐开发部经理王莉介绍。

王莉说,从经营的情况看,非常不错,这些普通的食品很受市民喜欢,今年又特意增加了不少品类,“比如今年又增加

了一些季节性的食品,玉米也被纳入销售范围之内,目前大概有30多个品种,最近也开始了摆摊经营。”同时,王莉说,下一步他们将筹划开拓更广阔的市场。

转型,在餐饮界已经成为一个热门话题,受节俭风影响,不少酒店纷纷降低身价,考虑老百姓的餐桌。据了解,鲁花东上海赋也推出了包子业务,每

周都会到社区摆摊售卖,而锦绣江南也开卖了煎饼果子并推出了外卖服务。

据烟台市统计数据,今年上半年餐饮收入96.62亿元,同比上涨14.4%。“高端餐饮企业的平民化转型,是顺应市场的一种表现。”采访中,一位业内人士介绍,去年不少企业都进行了定位调整,各家企业也收到了不错的效果。

“火箭蛋”逞威 半月涨了一块多

本报8月18日讯(记者 王永军) “鸡蛋都6.5元一斤了!”最近一段时间,鸡蛋价格持续走高,几乎一天一个价,半月时间涨了一块多。面对“火箭蛋”,市民直呼吃不

起。“现在鸡蛋6.5元一斤。”17日中午,在南洪街附近销售鸡蛋的一位摊主说,最近鸡蛋是一天一个价,一直往上涨。“半个月涨了一块多。”红利市场金义粮油店经理刘金义介绍,8月1日,鸡蛋每斤5元出头,而现在他卖6.2元一斤。来买鸡蛋的陈女士告诉记者,看着蛋价一直往上走,确实有点让人招架不住,最近家里用蛋量明显少了。

据了解,最近鸡蛋价格居高不下主要是供需失衡所致。前期天气热,蛋鸡进入歇伏期,产蛋量普遍下降。受去年禽流感疫情影响,鸡蛋价格持续低迷,养殖户补栏积极性受挫,蛋鸡存栏量下降,加剧了鸡蛋供需失衡。此外,“北蛋南运”也进一步拉高了鸡蛋市场价格,近期南方灾害天气频发,鸡蛋短缺,烟台鸡蛋外运数量增加,本地供应相应减少。

随着中秋节临近,鸡蛋用量也将增多,预计近期现货鸡蛋价格仍将高位运行。

中秋近,“纸螃蟹”蠢蠢欲动

烟台开始出售大闸蟹券,首批螃蟹预计9月初上岸

本报8月18日讯(记者 齐金钊) 秋风起,蟹脚痒。作为中秋节餐桌上的特色美食,大闸蟹又迎来一年一度的销售旺季。18日,沉寂了大半年的大闸蟹专卖店纷纷开门纳客,提前销售起了螃蟹券。

大闸蟹开卖了,不过现在卖的是蟹券。“最早一批活螃蟹预计9月初才能到。”二马路一家阳澄湖大闸蟹专卖店的王经理介绍,目前公司的大闸蟹已接受预订,这几天陆续有人进店购买,估计中秋节前后迎来销售旺季。市区另一

家大闸蟹专卖店内已经推出288元至1688元价格不等的大闸蟹券,销售人员称,只要提前预订,在中秋节前肯定能拿到鲜活的大闸蟹。

谈到今年的销售,不少专卖店称“心里没底”。一家品牌大闸蟹的老板说,受到节俭风影响,这几年的生意比起往年差了不少,目前自己仍然没有接到公司企业的大订单,今年恐怕要将销售重点放在普通消费者身上了,为此店里还特意准备了吃螃蟹用的“蟹具”和调味品作为赠品来促进销量。

今年有望吃上便宜大闸蟹

据了解,今年阳澄湖大闸蟹产量上升,市民有望吃上便宜蟹。阳澄湖大闸蟹行业协会会长张德洪在之前接受采访时称,今年气候良好,螃蟹个头更大,产量总体估计比去年高出25%,因此螃蟹价格会很亲民。由于今年中秋节比去年提前了半个月,而大闸蟹将在9月20日左右才能成熟并大规

模上市,这将导致中秋节大家很难吃上大个头的大闸蟹。

张德洪介绍,在8月底前,就会有一些养殖户把一小部分大闸蟹捞上来投入市场,但那时的大闸蟹一定是个头较小的螃蟹,多数大品牌大闸蟹的规模上市均在9月20日左右。

本报记者 齐金钊

外地螃蟹涌入 拉低市场价格

本报8月18日讯(记者 李静) 这几天,市场上的螃蟹逐渐增多,每斤售价在20-25元之间,相对于8月初的三四十元一斤便宜了不少。外地螃蟹涌入烟台,是市场价格一路走低的主要原因。

17日上午,芝罘区红利市场售卖海鲜的区域十分热闹,商贩们大声吆喝着“大闸蟹20块钱”、“螃蟹15块钱……”叫卖声一个比一个高。据了解,按照个头大小不同,现在的螃蟹每斤售价20-35元不等。商贩介绍,8月初螃蟹每斤在35-40元之间,从上周开始价格明显下降。“外地海鲜进来得多。”商贩说,近期连云港等一些外地螃蟹大量进入烟台,导致烟台市场螃蟹供应量大增,价格一路下跌。