

聊城汽车西站正式全面启用

增开6个售票窗口,始发班次重新布局

本报记者 杨淑君 通讯员 李秀云 吴萍

18日,聊城汽车西站站前广场挂满祝贺贺幅,站务人员紧张忙碌,旅客有序购票乘车。当天,汽车西站正式全面启用。



西站启用初期,为方便旅客,在总站和西站之间开行免费摆渡车。 本报记者 杨淑君 摄

两站间开通8部免费摆渡车

18日的聊城汽车西站前,红色气球带着“热烈祝贺聊城汽车西站顺利启用”的条幅迎风飘扬。站外电子显示屏滚动显示着西站始发班次信息,站前广场上,摆渡车载着一批批旅客往返于总站和西站间,忙碌不停。售票大厅内,最初开放的三个售票窗口,已随旅客增多迅速增至九个,就这样,每个窗口前还排起长队。

“早晨5:20就上岗到位了。”西站站务人员说,一大

早,聊城汽车总站副站长李秀云就带领工作人员为旅客热情服务,迎接往返于两站间的摆渡车,为旅客做好解释,确保旅客安全。李秀云介绍,摆渡车每10分钟一班,会根据现场客流情况适当加密班次,如上午7:30后因客流多,会及时调度安排增加三班车。

据了解,在西站启用初期,为解决两站区间乘客转乘问题,特在两站间开通8部免

费摆渡车,每天早6点到晚6点运行。共设两条运行路线,分别为:聊城汽车总站站前广场—建设路—香江市场发车区—昌润路—聊城汽车西站站前广场;聊城汽车总站站前广场—柳园路—东昌路—聊城汽车西站站前广场。

聊城汽车总站相关负责人告诉记者,截至下午六点半,摆渡车在总站和西站间运送旅客4359人,整个过程安全有序,旅客满意度较高。

聊城客车始发班次重新布局

记者了解到,西站正式投用后,聊城西南方向跨省、市、县班车和西部部分省际班车,调整为西站始发。具体包括,聊城至阳谷、莘县、冠县快客和公交,及三县所有乡镇客运班线,及聊城至河南方向、邯郸地区、山西长治等地客运班线。具体包括:聊城至新乡、洛阳、开封、许昌、安阳、濮阳、台前、濮城、邯郸、魏县、长治、侯马、西安、武汉、北京、天津、塘沽、宁波、青岛、胶南、即墨、淄博、周村、潍坊、东营、烟台、蓬莱、威海、乳山、石岛、滨州、邹平、兖州、鄄城、范县、古云、三厂、观城、古城、王庄集、马集、徐庄、妹冢、董杜庄、王泰、牛庄、邵张屯、毕屯、丈八、岩集、梁堂、斜

店、店子、七村。“新车站启用,将是对聊城市客运班车发车线路和始发班次的一次重新布局。”聊城汽车总站相关负责人说。

记者了解到,聊城汽车西站规划建设为一级客运站,占地面积4700平方米,售票大厅400平方米,候车大厅3645平方米,可同时容纳1800名旅客候车。聊城汽车西站设有16个微机售票窗口、17个检票口,32个发车位,日发客车400余次。

聊城汽车总站相关负责人介绍,正式启用前汽车西站日始发旅客2500人左右,调整后,每天将从聊城汽车总站分流5000人左右,汽车西站日发送旅客将达到8000人左右。

到莘县阳谷至少缩短半小时

张先生从火车站方向走来,刚下火车的他,大老远就看到西站始发的信息。信步来到西站,购买聊城至莘县快客车票,顺利乘车,整个过程仅用五分钟。他对车站站务人员打趣地说“不用再跑总站坐车,像捡了一个大便宜。”张先生说,他常坐火车出差,西站启用后,下了火车到路对面就能坐上回家的车,真是方便快捷。

市民陈女士说,她在聊城上班,在莘县居住,每天都要往返于聊城、莘县两地,工作单位距西站比总站近,但之前西站

没有到莘县的快客始发车,在西站常坐不上,总要绕远到总站乘车。可自总站发车的快客,到香江发车区和汽车西站还要停留,来回至少耽误半小时。

聊城汽车总站相关负责人介绍,启用西站后,可大大缩减聊城至阳谷、莘县等方向车次在城区的耽搁时间。此外,由于西站和火车站隔路相望,西站启用后还可与火车站实行无缝对接。这些方向的车次转到西站始发后,城区运行客车减少了,在利于市民出行同时,还将有力缓解总站周边道路交通压力。

法国兰蔻强势入驻五星百货8月24日盛大开业

细腻、优雅、气质、非凡魅力……8月24日,法国的世界顶级化妆品品牌兰蔻,隆重入驻振华集团聊城五星百货,将盛大开幕。同时,兰蔻预售已经隆重开幕,即日起预付200元定金即可得鲜活三件礼及精美礼品。

法国兰蔻,这一支来自法国古堡的玫瑰,凭借着其盎然气质,在变幻莫测的女性心理间,足足绽放了六十年。如今,Lancôme兰蔻,华丽绽放于五星百货,让每个玫瑰般的女子常葆美丽与幸福。

每个女人就像玫瑰,各有其特色与姿态。对于唯美玫瑰,兰蔻总是象征浪漫经典的那一支;对于可爱女人,兰蔻愿意为你创造无限可能的美丽新世界。Lancôme兰蔻——法兰西之美的代名词。

1935年诞生于法国的兰蔻品牌,从创立之初到现在,一直致力于将法兰西的精髓和品位——自信、优雅、智慧、慷慨、幸福传递到世界各地,并真诚祝愿所有追求完美的女性更美丽,更幸福!

Lancôme兰蔻涉足护肤、香水、彩妆等多个产品领域,足迹遍布全球各个国家,凭借出众的品质和良好的口碑,成为全球高档化妆品销量领先的品牌。自1993年正式进驻中国市场,兰蔻就在中国不断地扩张,大举进驻主要城市的高档百货中心,成为中国女性最早认知的高档化妆品品牌。

名牌聚集地、时尚风向标——五星百货,在水城最繁华的街区,她致力于打造高端精品百货,为广大消费者提供

全方位、个性化的现代都市生活。五星百货位于聊城市最繁华的柳园北路,周边商店、银行林立,区位优势、环境优雅,交通便利,游人如织。

伫立江北水城11年,五星百货拥有卓越信誉和巨大影响,是高端时尚百货的典范。兰蔻入驻五星百货,将让更多中高端消费人群享受来自世界前沿的美妆魅力。目前,兰蔻预售已经隆重开幕,即日起预付200元定金即可得鲜活三件礼及精美礼品。(郭庆文)



大器荣启礼待极峰人生 东昌首府正式售楼处公开亮相,认筹启动

身为中国上市房企19强的荣盛地产,18载潜心深耕,项目遍及全国10省20城,扎根聊城七年,凭借让业界动容的荣盛速度与品质,迅速成为聊城房地产市场的引领品牌,不仅精铸了荣盛·阿尔卡迪亚、荣盛·水岸花语等多个地标级楼盘,落子在东昌古城的古典中式文化宅院项目荣盛·东昌首府也终于在万众瞩目下揭开面纱。

8月18日荣盛·东昌首府项目首开区21栋非物文化精工之作公开认筹,暨正式售楼处开放,开放前夜就有尊贵客户为了中意户型在排队等候,其中一户型更是

引得7组客户竞相争抢,开放当日,慕名前来鉴赏的贵宾更是络绎不绝,印证了荣盛品牌和东昌首府项目在人们心中的翘楚尊位。

从百万平米城中城阿尔卡迪亚到英伦滨河公园水岸花语,再到千年东昌湖央占据半壁绝世沃壤之上的荣盛·东昌首府,荣盛地产始终占据城市开发建设的制高点,精耕细作,以极致品质获得全城人的青睐。在购房者眼中,荣盛地产就是“质量”和“信誉”的代名词。

荣盛·东昌首府,在寸土寸金湖心地轴之上,巨制天地回稀缺

古典中式院落臻品,全面呈现国风典雅中式院落生活模式。将低密度建筑亲地表情,融入醇美江南园林,亦是别墅舒适人居的居住理念。

院落所蕴藏的文化内涵,早已成为具有世界意义的建筑样式,是中国人的文化载体。数百年来,院子这种建筑形式给一代又一代的中国人,提供了一个安定、宁静、和睦、整齐、舒展的生活环境和历史记忆。灰瓦青砖,灰色阶与恢弘大地共融,从屋顶到地面,材料与工艺的质感呈现出中国人骨子里的亲地、恋木的自然情感。尊贵有序的空间,承

载着中国人几百年来来的日常生活,散发着经久不息的文化魅力。

在东昌首府以明清建筑为出发点,规划416套中式传统大宅,穿插幼儿园、小学、四中和依绿园、七贤堂、名人故居等公用建筑,让建筑沉浸在悠悠文化中。同时,荣盛地产传承东昌古城“八坊”特色东方居住文化,并遵循古城肌理打造五条文化特色商业体验街,复兴“五街八坊”,让商街、大院、居住完美结合。

静谧的湖水中,古城端坐千年。城水一体的自然风貌,典型的府城街巷格局,构成了古城独特的魅力,虽经千年仍未改变。波

光粼粼的浩淼东昌湖,绿树成荫,悠悠远远,这里保存了聊城最完整的生态圈、文化圈,稀缺生态绿肺中表达出超然的生活意境,奏响了一曲安逸的归家之声。

几世时光聚集,几度光阴的变迁,几经多人的努力,荣盛·东昌首府,沉淀一份文化传承的睿智,缔造了一座古城生活的传奇,开启了中式院落生活的范本。

目前,荣盛·东昌首府公开认筹,预交50万抵70万,预交100万抵128万,恭迎有识之士莅临品鉴!