

从冰桶挑战看体育圈炒作现象

求点击率 还得靠自己实力

本报记者 叶嘉利

一桶冰水泼遍全球

没有人说得清楚,那桶装着冰块的水是如何浇灌地球的,先是美国体育界,然后好莱坞,政商界,然后蔓延全球,一发不可收拾。借用中国青年报曹林微博里的话,“桶小,骂你不认真;桶大,骂你冰太少。只浇不捐,骂你作秀;只捐不浇,骂你没诚意。捐少了,骂你赚那么多就捐这点!捐多了,骂你炒作!最后发现骂的那些人基本都没捐。”

说起炒作,实际上每一种传播内容和方式都有它的“炒作点”,也就是噱头,才能支撑它从一个点转移到下一个点。冰桶这种火爆的传播方式,突然一夜之间火遍全球,也有它的看点和噱头。体育圈之所以成为这次冰桶挑战最火热的一个圈

子,首先是因为明星多,关注度高,NBA、英超、中超、CBA都有很多运动员尝试这项运动。其次运动员身体素质比较好,而且大多都不差钱。不惧寒冷。最后就是通过挑战冰桶,用各式各样的创意来吸引眼球,比如说奥尼尔只在头顶滴了一滴水,玩出了花样,变成了搞笑的逗比表演,自然也就使自己的曝光率提升了。

有趣的是,近日济南出现了一则“冰桶挑战之泳装少女泥浆版”的新闻,在人来人往的泉城公园,穿着比基尼的美女们往身上泼泥浆。炒作和广告意图太明显,完全偏离了慈善的初衷,这种炒作方式未免太低级。

真有小说中的武林大会?

冰桶挑战占据人们视野的同时,还有一条新闻让人颇感意外,近日河南少林寺方丈释永信宣布少林寺将会适时举办武林大会。少林寺举办武林大会,光是这一句话,就足以让很多有着武侠情怀的人们心潮澎湃。但是联想到以往举办武林大会的失败案例,不难推测,这次又是少林寺的一次炒作。

以武名世的少林寺,久享“天下功夫出少林”盛誉。释永信介绍称,这次世界武林大会将设置拳法、兵器、单练、对练、集体等项目。届时,少林七十二绝技及空手道、跆拳道、泰拳等国外

功夫有望一同上演。

释永信应该感谢金庸,金庸用他的武侠小说以及衍生的电影、电视剧等为少林寺赚来了金字招牌,还有李连杰的《少林寺》,这些都极大地扩大了少林寺的影响力。然后少林寺又传出“上市”、“触网”、“海外收购”等一系列事件。功夫、禅武变成了一种噱头,时不时被少林寺拿出来炒作一下,增加点击率而已。

针对释永信会不会亲自下场展示少林功夫的问题,少林寺方面称,方丈有自己的选择权。恐怕这个选择权,也只是一个笑话。

孙悦“车震门”被人利用

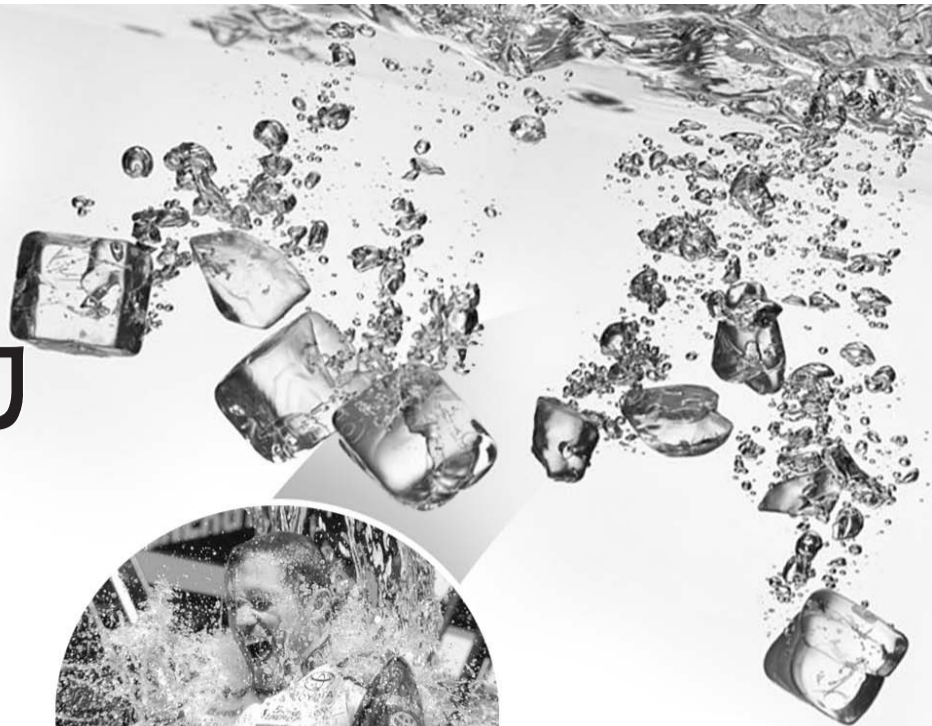
体育是一个需要炒作的产业,因为它有巨大的市场,而且对于曝光率非常渴求。产业如此,产业明星也是如此。比如说刘翔退赛,身后隐藏着赞助商和金牌利益的博弈。临赛退场,明白人都知道是怎么回事。但是实际上,体育明星大多比较低调,很多时候迫于无奈,或者是被人利用。

还记得几年前,闹得风风火火的孙悦“车震门”,当时舆论哗然。事出之后,“车震门”的女主角张如意就迫不及待跳出来抖搂自己与孙悦的“绯闻”。而且这次偷拍事件,其实根本就不是“狗仔记者”无意的寻获,而是一场有意识的炒作,并达到张如意以此上位的目的。

在整个炒作的过程中,孙悦可以说处于完全不知情的状态之中,属于被利用者。炒作的受益方包括张如意、摄影工作室、某豪华车品牌、某经济型酒店等。而“车震门”照片的拍摄者,是

娱乐圈中大名鼎鼎的“风行”,“风行”是一个摄影工作组的名称,这次偷拍的摄影师冯科后来透露,拍摄孙悦其实是朋友授意的。

借体育明星上位,是因为体育明星有人气、有曝光率、有知名度,一个高富帅的体育明星,与“车震”亲密相连,本来就是看点十足。这件事之后,人们只记住了孙悦玩车震,却没多少人真正关心,更无从知道事件背后的真相。



◀美国赛车手接受冰桶挑战。

中乙球队炒作美女经理

就在今年的上半年,一个刚刚成立的中乙联赛俱乐部,吸引了很多人目光。为啥?因为这家四川力达士俱乐部的董事长兼总经理是一名美女,而且是24岁的美女演员艾如,曾经出演了《裸婚时代》、《失恋33天》等作品。

这则新闻一出,四川力达士的名号一下子就被别人记住了,这位名叫艾如的美女照片,也挂在了各大门户的显要位置。艾如真的懂球吗?艾如自己说:“专业的事应该交给专业的人去做,他们(教练组)比我懂100倍,我的任务是鼓舞士气。”“新赛季如果自己在四川的话,会抽时间去看看比赛。”

不难看出,艾如对于足球并不懂,只是挂了一个一把手的名号。实际上,艾如的父亲就是四川力达士足球俱乐部的投资人,让自己的孩子来管理球队,本来无可厚非。但是作为俱乐部的投资人,自己来出任一把手,或者让一个懂球的专业人员来出任一把手岂不是更好?

这件事也被很多人认为有炒作之嫌。总之,美女总经理的名头,已经远远盖过了力达士足球俱乐部本身。这件事之后,艾如的名字火了,或许对她的演艺生涯有帮助;力达士球队也赚到了关注度,这对于一个刚成立的球队来说是至关重要的。



▲▼MLB的冰桶挑战。



▶詹姆斯坦然面对冰桶。

相关链接

冰桶挑战赛

冰桶挑战赛全称为“ALS冰桶挑战赛”(ALS Ice Bucket Challenge),要求参与者在网络上发布自己被冰水浇遍全身的视频内容,然后该参与者便可以要求其他人来参与这一活动。活动规定,被邀请者要么在24小时内接受挑战,要么就选择为对抗“肌肉萎缩性侧索硬化症”捐出100美元。

该活动旨在让更多人知道被称为渐冻人的罕见疾病,同时也达到募款帮助治疗的目的。目前“ALS冰桶挑战赛”在全世界科技大佬、企业家、影视明星和职业运动员中风靡。

▼美国男篮集体接受冰桶挑战。

