

一桶“冰水”浇不灭从众的虚火

事实证明,单靠慈善的力量根本不足以推动“冰桶挑战”席卷全国。这个活动一击即中的,是人性深处的从众心理,而不是悲悯情怀。

■评论员观察

本报评论员 沙元森

目前,一个名为“冰桶挑战”的活动愈演愈烈。这个源自美国的活动,本意是为了援助“渐冻人”,借助于网络社交媒体的推动,很快就超越国界,引得国内各界名人竞相参与,好像不兜头浇上一桶冰水都不好意思出门。

名人效应和病毒式传播叠加在一起,让“冰桶挑战”的活动呈现无远弗届的势头。作为一项慈善营销,这个活动已经取得的“经济效益”和“社会效益”都是非常可观的。仅就募款成绩而言,这个颇具创意的活动几乎无可

挑剔。但是除此之外,我们还可以清楚地看到这桶“冰水”好似火上浇油,再次点燃了很多人盲目从众的虚火。

一些明星名人之所以忍痛浇“冰水”,并非平时不参与慈善,而是惮于众目睽睽、众议汹汹,别人玩得热火朝天,鼓吹传花到了你手里,你怎么好意思说不。即便有人说,我只捐不浇,其实也已经被裹挟进来了。极少有被点到名的人公开宣布,自己既不浇冰水,也不向这个活动捐款。慈善的名义加娱乐的形式,已经使这个活动成为难以拒绝的时尚。慈善本来应该是发自内心的,而成为娱乐时尚的慈善活动已经接近于软暴力,让很多本来无意参与的人无可奈何地浇了自己一桶冰水或者掏出一笔钱。更多的看客之所以关注

这项活动,也不是为了了解“渐冻人”,而是为了听几声虐杀般的哀嚎或者看几眼衣衫尽湿的画面。当这项活动显现出明显的娱乐化、商业化趋势时,它已经偏离了慈善的初衷。

事实证明,单靠慈善的力量根本不足以推动“冰桶挑战”席卷全国。这个活动一击即中的,是人性深处的从众心理,而不是悲悯情怀。“随大流”的人认为,即便是凑热闹,能顺便给罕见病患者募集一些救助款,何乐而不为。很多人都是这样不假思索地接受一些外来的社会文化,比如像“无裤日”这样的活动也开始成为一些城市中的地铁时尚,因为它以“低碳出行”为名。即使像“大黄鸭”这种让人不知美在何处的东西,也曾经在国内被人偷偷地模仿,因为很多人都跟着说好萌啊。可以

说,面对国外乍一看很唬人的社会文化,我们很多人已经失去了定力和创造力,更失去了自信。好像不浇一桶冰水就不会做自己的慈善了,不到地铁里脱一次裤子就不知道怎么宣传环保了,不去看一眼“大黄鸭”就不能确认自己还很天真。

确实,互联网就像一个没有国界的社会,让各国文化自由地碰撞交流。但是,我们不能总是不假思索地模仿外来文化,还应该有自己的文化传承和创新,这才是大国文化对外应有的心态。这些年,各种外来时尚像海浪冲上沙滩,一次次地塑造,又一次次地抹平,真正能留下印记的并不多。由是观之,今年的“冰桶挑战”也不过是另一种“江南Style”,狂欢过后很快将销声匿迹。

■一语中的

混合所有制改革应当让企业自由恋爱,不能“逼婚”或“抢婚”。

国资委副主任黄淑和表示,政府要克服以行政化的方式和手段干预企业的联合,在进行政策引导和利益引导之余,以市场化手段架起国企和民营的联合。

今天的“最大罚单”,未来可能只是“开胃小菜”。

评论员毛建国认为,反垄断调查将成为市场“新常态”。按照市场规律办事,坚定地维护市场秩序,更好地发挥市场力量,既惠及消费者,也惠及所有市场主体,这样的市场才有前途。

政府跑到市场里和交税的民企同台竞争,逻辑上是不对的。

中国企业改革与发展研究会会长宋志平表示,未来国有经济的主要实现形式会有两种,公益类的靠国企实现,竞争类的靠混合所有制企业。中国有经济成分的收益来实现,进入竞争领域的国企必须政企分开。

执法部门发现一次罚一次,企业违规总体上“很合算”。

南开大学环境科学与工程学院教授冯银厂直言,目前的环保现状是,企业守法成本高、违法成本低。水泥、发电等传统行业,如果不运行或少运行污染防治设施,产品成本就可以大幅度降低。

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

整治“小金库”,斩断奢靡链条

■点评

本报评论员 娄士强

传真(0531)
86993336 86991208

读者服务中心
96706

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

现实生活中,这笔“违反国家财经法规”、“私存私放”的资金,常常为公款旅游、吃喝玩乐、滥发福利等提供支持。有“小金库”存在,享乐主义、奢靡之风虽转入地下,却仍旧屡禁不止。各地各单位启动“小金库”专项治理活动,就是要从源头上斩断不良之风的利益链,这一举措与八项规定等相辅相成。

当然,“小金库”的一大特点就是隐蔽性,在专项治理和审计之外,更需建立完善的财务管理制度,包括相关部门机构掌握多少权、做了多少事、收了多少费、花了多少钱,都得有明明白白的账目清单。与此同时,财政收支也该有更高的透明度,充分发挥社会公众的监督作用。堵住了“小金库”的源头,奢靡腐败之风自然也就失去了“根基”。

本月以来,水利部、商务部、中石油、质检总局、税务总局、卫计委、新华社等单位纷纷启动“小金库”治理。我省近日也决定在全省开展贯彻执行中央八项规定严肃财经纪律和“小金库”专项治理工作。

名为“小金库”却越来越难以配得上这个“小”字,据国务院参事刘桓分析,包括机关事业单位和国企在内,如以宽泛口径计算,每年发生的“小金库”资金总额或在1000亿元以上。“小金库”的存在,不仅造成国家财政收入和国有资产的流失,还会诱发和滋生腐败现象。

65枚“毛主席梅花纪念金币”首次破格发行

特别提示:前30名成功订购者免费赠送1980元的0.8米×0.5米原型为现挂于天安门城楼上的《纯金毛主席像》一幅!

■第一次破例权威发行梅花形、圆形、方形、扇形等主席纪念金币!
■毛主席特许产品组委会监制发行!上海铸币权威铸造,耗用13克999黄金重磅打造!
■全球限量发行3000套,限价发行3980元,全国发行价将于9月30日恢复到4980元。

■第一次打破记录,枚数多、币种全,必将成就巅峰巨作!
■0001号至0006号由各大博物馆、毛主席纪念馆等六家权威机构永久馆藏。



▲开国领袖毛主席一生对梅花情有独钟,他爱梅、读梅、咏梅、听梅,与梅花结下了不解之缘。本套梅花纪念币以“伟人大题材、历史事件大题材,币面图案创新、币型多、铸造精美、印钞纸印制的鉴定证书”等优势一华奠定币类收藏的巅峰地位。

“从没见过如此震撼人心的力作”,梅花、扇形、方形等主席纪念币!65枚金币,每枚才60多元,65个金光灿灿的金币!犹如65个原始股,其升值空间必将倍增!

■破例以梅花形、方形、圆形、扇形等多种异形纪念金币,以大克重13克纯金铸造,罕见造型重磅出击。毛主席纪念币历史上的第一次,未来升值空间巨大!

毛主席生前胸前一直佩戴着“为人民服务”的像章,这种为民族、为国家、为人民的高尚人格和品质,永远铭记在世界人民的心中!新中国成立65周年,由全国多名专家和钱币设计专家,精心准备和策划了首套领袖超高规模异形纪念金币;填补了毛主席无异形币的空白,这在纪念币历史上还是第一次,具有极高的收藏价值。全套65枚纪念金币,崇高献礼新中国

成立65周年华诞!一经发行,各大博物馆及资深收藏投资爱好者都争相永久收藏!

■价值巅峰:伟人题材藏品65年来深受收藏者喜爱,主席异形币题材以前从未有过,即使铜铁铸造,也价值连城,稀有性是收藏投资永恒不变的法宝

1993年发行的毛主席诞辰100周年金币,首发价2万元,现在市价近40万,10年间上涨20倍;美国开国总统华盛顿纪念币(单枚),面值1美元,普通镍铝材质,拍卖价高达6.1万美元;像以毛主席为主题极其稀少的“异形”纯金伟人题材藏品,肯定能再创巨大升值空间!

纪念币研究专业人士何大旗先生分析介

绍,“毛主席梅花纪念金币”具备了六个增值要素:

一、纪念伟人和纪念历史事件双重题材,题材价值支撑力度强大,全套65枚,枚枚都是伟人与历史大事件的紧密结合;二、国内五大铸币局之一的上海铸币局权威铸造,在国际享有盛誉,可永久珍藏;三、全新创意的“毛主席生平与历史大事的传记体”币面内容,意义重大;四、方形、扇形、圆形,币型全面;五、印钞纸印制的鉴定证书,张张都有防伪金线,确保真品原币;六、本套金币全球发行3000套,相对收藏迷来说,数量极其稀有。

订购两套以上者均加赠
新中国成立65周年纪念大铜章一枚



1.注:此次免费赠送的纯金毛主席像原型系1949年至今悬挂在天安门供全球亿万人瞻仰的经典画像。纯金打造高0.8米宽0.5米,悬于中堂,极为震撼!

2.图为:上海铸币局精工打造,天安门、华表、长城等,国庆来临前夕,隆重献礼新中国65周年。

伟人藏品升值案例一览表

金币名称	首发价格	现在金币价格	平均涨幅
新中国成立30周年金币	3000元	约20万	约60倍
新中国成立40周年金币	5000元	约25万	约50倍
新中国成立65周年 65枚毛主席梅花纪念金币	3980元	不可估量	升值潜力巨大

毛主席梅花金币发行公告

首套65枚纯黄金《毛主席梅花纪念金币大全套》,由全国毛泽东纪念馆、毛泽东特许产品组委会特许发行。上海铸币厂权威铸造。配有发行证书,鉴定证书,收藏证书,防伪证书等10份。全国最大发行量3000套,限价发行3980元。

官方唯一指定发行地址:济南市经十一路30号,济南市博物馆一楼大厅,毛泽东特许产品专柜。

官方唯一指定发行热线:

0531-86937965 86912525

省内免费送货 货到付款