



爱传
万家

姊妹花 跑社区

齐鲁晚报·今日运河 我们在您身边 倾听您的新鲜事 感人事 为难事

本报暑期社区换物节完美收官,第四站走进运河盛世小区 家长当评委,选出最佳摊主



两位小摊主成功互换书籍。本报记者 李岩松 摄

本报济宁8月24日讯(记者 孔令茹 路帅) 24日,本报社区换物节第四站走进运河盛世小区,这也是本报换物节暑期特别活动的最后一站,活动现场不仅人气很旺,还首次邀请家长当评委,评选出“最佳小摊主”、“最具人气小摊主”、“最具潜力小摊主”,分别送出本报特意准备的开学大礼包。

24日下午,运河盛世小区圆形广场上,大大小小的摊位排了三四排,得知本期活动将要评奖,很多摊主们都是有备而来,摊位越来越大,互换的种类和方式也多了起来。与前几期不同,有小摊主开始尝试“专营”模式,专心互换图书或者只互换玩具,单一的物品针对性比较强,收到了很好的效果。

而在换物节进行的同时,8位家长主动报名

承担起评委工作,对小摊主的现场表现打分。而小摊主们则卖力经营着自己的摊位,用实际行动为自己拉票。家长毛淑伟在现场发现了一位9岁小姑娘,摊位布置得又快又整齐,互换时更是主动出击,换出去15件物品。最终,这位梁嘉怡小姑娘因为换物数量多、表现好等综合评分,被家长评委评为“最佳小摊主”,获得了实用又可爱的卡通书包。

现场评选中,45号小摊主魏子谦也很受欢迎,得到了两位家长评委的赞扬,获赠一套精美的密码文具盒。“这孩子很有礼貌,有人经过摊位就会礼貌地打招呼,还有一股韧劲,喜欢的物品会尽力互换成功。”家长评委王敏说,“最具人气小摊主”,魏子谦当之无愧。

最终,8位小摊主分别获得了“最佳小摊主”

“最具人气小摊主”、“最具潜力小摊主”单项奖,领到了书包、密码文具盒和自动削笔器等精美奖品,其他参与活动的小摊主每人也获得了一份拼装橡皮的纪念奖。

“这个暑期连续参加了四期,每一次都有新的收获,免费参与互换还能领到贴心的礼物,这种活动大家都爱参加。”家长王永顺说,希望开学后孩子们在周末也可以来互换物品,大人们也可以带来闲置物品与其他家庭互换,让闲置物品物尽其用。

本报社区换物节暑期特别活动陪您走过了四期,先后走进城区四个大型社区,得到了辖区物业公司及业主的支持,如果您对换物感兴趣,可以加入齐鲁晚报社区换物QQ群(56086618),若有活动会提前在群内通知。

永旺购物中心运走首批700斤葡萄,将根据售卖情况继续收购

玄帝庙村葡萄摆上超市柜台



本报济宁8月24日讯(记者 孟杰) 22日下午,记者再次来到曲阜市陵城镇玄帝庙村的葡萄园,随记者一同前来的还有永旺济宁购物中心采购部的工作人员。20筐共700多斤的葡萄被分批次摆上永旺济宁购物中心超市内的货柜售卖,工作人员表示将和村民们保持长期联系,根据售卖情况继续收购葡萄。

“葡萄熟了,可以来了。”22一大早,记者收到来自曲阜市陵城镇玄帝庙村的消息,说摘下纸套的葡萄已经成熟。下午2点,记者随永旺济宁购物中心的采购人员一同来到了关帝庙村的葡萄园。记者看到,大片的葡萄已经呈紫红色,一串串挂在枝头。葡萄架的间隙中,几位村民正在用

剪刀采摘,没来得及装箱的葡萄被整齐地堆放在地面上。20分钟后,20筐葡萄全部装满,永旺济宁购物中心采购经理杨永跟村民一起抬出葡萄园。经过称重,20筐葡萄净重700斤。“除了永旺济宁购物中心收购了700斤外,济宁一家企业还一次性要了800多斤。”关帝庙村的村支部书记张忠义告诉记者。

而在济宁永旺购物中心超市,工作人员早已在门口腾出了位置,放上了专门用来摆放特卖葡萄的柜台。柜台四周全部用印有“爱心葡萄大特卖”的围挡,柜台旁还立着一个介绍陵城镇关帝庙村葡萄园状况的展板。23日一大早,新鲜的葡萄便被摆放在了早已准备好的货柜上,物美价廉

的葡萄一下吸引了很多市民挑选购买。

“这个葡萄吃起来很甜,肉多,口感好。”看到展板上关于葡萄的介绍,李女士一下就买了10多斤。“物美价廉,又能献爱心,当然得多买点。”李女士一边挑选葡萄一边说。同来的冯先生也购买了50多块钱的葡萄。“儿媳和女儿都爱吃,买了可以给他们送去点。”冯先生说。

“我们特意挑选了超市里促销的最好位置。”杨永说,3天前他们就专门设计了围挡和展板,等待葡萄成熟。“这些葡萄质量不错,估计两天内就可以全部卖完。”杨永说,这次只带了20个筐装葡萄,以后会随时跟村里联系,收购更多葡萄,缓解村民的销售难题。



永旺购物中心的超市内,市民正在选购爱心葡萄。本报记者 孟杰 摄

现场花絮

一个小时换了35本书

1米见方的摊位,各种科技书籍摆放了一地,小摊主孙浩祥在摊子前卖力地吆喝着,不时有小朋友驻足挑选。短短一个小时内,孙浩祥成功互换了35本书籍,成为本次换物节交换物品最多的小摊主。

《10万个植物为什么》、《10万个动物为什么》、《水怪自然现象》……当小摊主孙浩祥将这些书籍摆上摊位时,不少小朋友都跑过来翻看。“平时我就喜欢看这些科技类的书籍,能从里面学很多知识。”孙浩祥扶了下眼镜,今天他共带来了50本藏书,涉及科技、漫画、文学等类别,虽然读过不止一遍,但他很爱惜书籍,连封面都一尘不染。孙浩祥随手

拿起摊位上的书本,就能简单的概括大致内容。每当其他小朋友来挑书,孙浩祥就询问他们的喜好,然后熟练地挑出几本让对方选择。“这是我第二次参加换物节,学到了不少交换的技巧。”孙浩祥向记者兜售起了自己的“生意经”,当他遇到自己喜欢的物品时,会千方百计的去交流,拿出好几本对方喜欢的书籍去交换,直到对方满意为止。

“孩子参加这个活动确实学到了很多东西,包括与人交流的技巧等,对孩子的成长很有帮助。”换物节上,孙浩祥的爸爸孙思波一直站在摊位前,看着儿子独自与人交流、互换书籍,笑在嘴边,喜在心头。

为吸引客源自绘海报

24日下午,小摊主李倩茹早早来到了换物节现场,和其他小摊主不同的是,她专门带来了自绘的海报,将摊位装点得十分出众,吸引了很多小摊主的目光。

赶到现场后,李倩茹拿出展架,将自绘的海报安装好摆在摊位一旁,才开始整理带来的图书。记者看到,她的海报绘制得很精美,除了各类图书的简单介绍外,还画了一些提示语。整理摊位时,李倩茹将带来的五袋图书分门别类放好,每一类前还分别写上了“儿童读物”、“漫画”、“青少年读物”等标签。“这些书籍都是我平时

喜欢看的,我想拿出来交换,让其他小朋友也能从中学点知识。”李倩茹说。

“你好,你需要换点什么书?”每当有其他小摊主过来翻看书籍时,李倩茹都会蹲在摊位前,热情地询问。“参加换物节,就是想让女儿学习如何与人交流,从现在的情况看来,确实有些效果。”李倩茹的妈妈郑凌芳说,为了参加换物节,女儿提前整理书籍,做了简单分类,而为了吸引被人注意,她还精心自绘了海报,赢得不少人气。

本报记者 路帅 孔令茹



一位小朋友正在挑选自己喜欢的玩具。本报记者 李岩松 摄