

菏泽特产,真正走出去的太少

企业转型能否突出重围,还有待时间检验



中秋节即将来临,菏泽诸多特产如牡丹产品系列、木瓜、耿饼、定陶山药、成武酱大头、曹县烧牛肉等,渐入销售旺季,但在大环境影响下,旺季不旺成为常态。目前,部分企业正在改变营销模式,不论是延伸产业链,还是转变经营思路,能否突出重围,让人拭目以待。

本报记者 王保珠 袁慧

“出了菏泽,有很多人不知道牡丹精油是菏泽特产,而是当作一般的商品对待。”菏泽市绮园牡丹产业开发有限公司总经理刘守杰说,开拓外地市场,也是一个发展趋势,但主要是知名度不够高,市场需要一个培育期,“目前销售渠道、消费群体都在改变,企业只能顺应其发展才能存活。”

瞄准大众消费市场 应对行业发展低谷

“行政机关、事业单位不再是特产礼品消费主力,市场在变,企业不得不变。”刘守杰说,企业和个人已成为他们的主要消费人群,顺势而为,他们公司在近两年内已与十多家网商联合,让其代售牡丹茶、牡丹精油、牡丹化妆品等产品,“同时在开拓外地市场,这样多种销售渠道,让大众消费。”

菏泽特产——鲁锦作为山东省著名商标织造技艺,2006年被列入山东省第一批省级非物质文化遗产名录,2008年被国务院公布列入国家级非物质文化遗产名录。然而,从整个棉纺行业来讲,这几年受国内宏观形势的影响,礼品销售量持续走低,利润率水平不高。

“乡韵鲁锦在传统礼品销售方面,销售量的确不高。”菏泽乡韵鲁锦负责人赵

丹说,但在公司整体销售业绩方面占比还算较高,随着整个行业的发展和目标群体的变化,企业早在两年前就着力转型,提高技术产业改造升级、品牌建设等方面的努力,提高产品质量,将产品发展为大众消费品,改变传统鲁锦主打礼品销售模式。

企业转型能否成功 还有待于市场检验

受大环境影响,诸多行业销售持续低迷。在这种局面下,定陶天中陈集山药专业合作社凭借产品销售渠道的转移,进一步细分市场,以多元化产品保证了市场的稳定。并适应互联网时代新形势,充分开拓网络渠道适时推进电商销售转型升级。

“在大型高端礼盒团购数量锐减的情况下,散货的批发上多了,市民对山药的认可度高了自然不愁卖。”定陶天中陈集山药专业合作社负责人张钊介绍说,然而企业也瞄准了山药的深加工,山药粉、山药肽粉等保健产品的销售量且稳中有升。

“单县罗汉参知名度不是很高,今年单县罗汉参被评为国家地理标志产品后,我们借此打造品牌效应,在开拓销售渠道同时,不断开发新产品。”单县天祥罗汉参合作社负责人袁福君说,他们目前有罗汉参面条、罗汉参粉、罗汉参干片等产品,另外他们还与当地大酒店联合开发罗汉参全席筵,让罗汉参真正走进大众消费群体。



个人和企业已成牡丹产品主要消费群体。本报记者 王保珠 摄

打造叫得响的品牌 菏泽尚需努力

菏泽特产种类繁多,可真正走出的品牌产品却很少。

菏泽牡丹产业作为新兴资源,其产业化道路正在一步步向前迈进,可整个市场需要一个培育期。曹县烧牛肉、单县羊肉汤、东明粉肚、成武酱大头等菏泽特产,看上去非常有名气,然而品牌知名度与期待的相差太远,可能在本地、省内有些名气,

而在全国呢?像德州扒鸡、烟台苹果,在全国提起来,谁要是说不知道,会被笑话见识短。菏泽也需要这样好口碑的品牌产品。

没有在全国叫响的品牌产品,受制于多方面的因素。而要打造全国品牌,菏泽企业家应当诚信经营和善于营销,不能固守一方土地而不思进取,易于满足而不知改

变,这当是企业家的责任。而政府则应为企业营造好的环境、出台好的政策来支持企业发展。

或许菏泽的一些品牌已站在全国知名品牌的门槛前,就差那么临门一脚了,也许政府和企业家们再努努力,再添把火,就能成功。我们希望和期待菏泽特产,能走得更远。(文/王保珠)

竹竿竖立路中间,月余无人管 市民呼吁有关部门尽快处理



本报菏泽8月24日讯(记者 杨双媛) 23日,菏泽市民张先生向本报反映,他早晨路过丹阳路时,发现在汽运驾校西侧有根竹竿立在了马路中间。竹竿顶部撑着一些线缆,还有铁丝捆绑,不知道是不是电缆,如此危险,希望有关部门赶紧修复。

24日上午,记者来到丹阳路汽运驾校西侧看到,在道路近中间位置竖立着一根竹竿,竹竿撑起了几根横向线缆,顶部还缠绕着一些铁丝以作固定。过往的行人都是小心翼翼地从竹竿旁边穿过,有个电动车车主骑得比较快,来不及转弯,还差点撞上了竹竿。

附近商户刘先生介绍,竹竿已经在路上挺立了月余。“竹竿这么细,也没有反光标识,丹阳路这一段还没有路灯,不经常路过这边的人,如果车速再快一点,根本就来不及避开。”刘先生认为,即使是临时支撑



线路,也要设置警示标识,以免发生意外。

在记者采访时,一辆大货车驶过,货车满载货物,司机从这根竹竿处经过时,不停瞧着上端线缆,以防出现刮蹭。商户刘先生告诉记者,这根竹竿并不是有关部门为防止线缆下坠而竖立的,而是旁边货场人员将其竖在这里的,“一些货车太高,怕挂断线,临时支撑的,后来就没人管了。”

针对此说法,记者来到附近的菏泽中心货场,证实了刘先生

的说法,“我们也没办法,不拿竹竿把线给‘挺’起来,我们根本过不去,会把线挂断。”货车车主说。

考虑到安全问题,很多市民担心这束线缆是电线。“我们去查看过这个地方,线缆并非电线,应该是通信线缆。”菏泽市供电公司工作人员解释。而菏泽市城市管理部门也表示此线缆不归他们管理。“是谁的线就归谁管理,我们也没有办法,既然不是电缆,就应该是通信部门的。”开发区执法大队值班人员告诉记者。对此,本报将继续关注。

培训班大多消防不合格

巨野消防检查培训班,多家被勒令整改

本报巨野8月24日讯(记者 邓兴宇 通讯员 王艳) 暑假一到,各种补习班如雨后春笋般出现。据不完全统计,仅巨野县就有近80家暑期培训班,这些培训班大多分布在各学校附近的居民楼里,消防安全隐患严重,极容易造成重特大火灾事故。近日,巨野县公安局消防大队对县城10家一定规模的暑期培训班进行了消防安全检查,检查结果令人堪忧,多家培训机构被勒令立即整改。

位于巨野麒麟大道上的英杰外国语培训学校是一家全国连锁培训机构,在校学生几百人,一到放学的时候,大批学生流蜂拥着走出学校。巨野县公安局消防大队在对其检查过程中发现,几百人的学校,教室面积却不足500平方米。而且消防报警按钮长期处于关闭状态,尤其是消防门安装设计很不合理。

“培训学校采用的这种侧拉门存在安全隐患,在发生火灾的时候,如果大家一拥而上往外跑,门往往打不开,建议采用往外开的平推门,这样一推就开,人容易疏散。”随后,巨野县公安局消防大队大队长郭良记向该学校下达了限期整改通知书。

同样,在青少年小提琴培训中心、乔登美语这些全国连锁培训机构都存在着使用易燃物作为装修材料、消防通道堵塞等问题。消防大队分别当场下发了限期整改通知书,并要求他们立即整改。

据悉,在巨野县有更多小规模的培训班开在居民楼,都未经过消防部门的审批,存在大大小小的安全隐患,尤其是灭火器、消防栓等消防设施配备都不足,疏散通道被堵塞的情况很多见,有的学校为了管理方便,干脆将学校后门锁死,这也给逃生带来很大隐患。

113户住户,终于有了房产证 因开发商滞怠和相关证件缺失,这些住户无房产证达7年



本报菏泽8月24日讯(记者 赵念东 通讯员 贾成良) 2007年,南城办事处双井社区范蠡新城住

户开始回迁,由于房屋开发商未能配合回迁(购房)户申请办证以及住户相关房屋手续缺失,小区113户回迁(购房)户未能办理房产证达7年。经社区人员协调,近日,回迁(购房)户终于领回了房产证。

21日上午,在南城办事处双井社区居委会,范蠡新城的最后3名回迁户领回了晚来7年之久的

房产证。至此,113户回迁(购房)户的房产证已发放完毕。

双井社区支部书记王敏介绍,范蠡新城在2004年进行拆迁,2007年竣工交付使用,建设住宅、门市房共247套,其中,已有134户陆续办理了房屋所有权证,而113户回迁(购房)户因诸多原因,一直未能办理房产证。

“当初,开发商因种种矛盾,一直未能配合回迁(购房)户申请办证。”王敏称,按照相关规定,回迁(购房)户办理房产登记时,须由拆迁人或开发企业或回迁或购房户双方共同申请办理。由于开发商方面停滞,所以113户住户的房产证便一直拖着。

“房产证迟迟办不下来,住户

便寄托在社区上。”王敏说,从2011年6月份,便开始为113户回迁(购房)户的房产证落实问题而东奔西走,同时还要对住户进行安抚、劝解。最终,房管部门认为范蠡新城房屋已交付使用多年,且按合同交纳了全部购房款,回迁户拥有《拆迁房屋补偿安置协议》,决定为双井社区113户住户统一办理房产证。