



博兴的布老虎和草编勾起许多参观者的回忆。本报记者 王茜茜 摄

滨州旅游“好声音”惊艳山东旅交会

景区联合旅游商品抱团推介,展卖双赢

本报8月24日讯(记者 王茜茜) 24日,为期三天的2014中国山东旅游交易会闭幕,此次旅交会上,滨州市旅游局打破景区展示的传统推介方式,让景区联合旅游商品抱团推介,实现了景区展示和旅游商品交易双赢。

此次旅交会共吸引了来自21个国家和地区、国内19个省(市)自治区以及省内17城市旅游局、旅游企业前来参展。在二楼的山东省会城市群旅游联盟特卖区,滨州市旅游局率领的旅游团队赢得一片好声音。

据了解,传统的旅交会主要是依靠单纯的景区展示,因表现方式局限,推介效果慢热化。为了更好地推介滨州旅游景区和文化,在此次旅交会上,滨州旅游团将景区和旅游商品联合展示,抱团推介,整体、全面地展示滨州的旅游特色。“为了让市民更好地了解滨州,此次旅交会,市旅游局特意让各县区带着景区和旅游商品一起参加,以旅游商品的展示和推销带动旅游景区的推介。”市旅游局副局长杨海霞说。

同时,各县区结合自身特色,独秀风采。滨城区以杜受田故居为主,创新宣传方式,将杜氏文化融入到文房四宝中,让杜受田故居以生活化的方式走进市民;无棣精选了黄河岛自然风景区和盐雕、妙迪金酱来表现黄河文化和海文化;惠民的魏氏庄园、武定府衙、武定府酱菜等展现古风古韵;南洋红豆杉、鹤伴山和樱花山展现邹平独具一格的生态山水;沾化冬枣突破了时间短、难保存的障碍,深加工制作成枣饮品、干枣、蜜枣。

“对于滨州,我不是很了解,只听说过魏氏庄园、沾化冬枣,但是这次来旅交会才知道,原来滨州的旅游文化这么多,有我们小时候玩的布老虎,还有从来没有见过的盐雕。有时间一定要去滨州走走看看,听说滨州的生态环境不错。”一位来自聊城的市民买了一个布老虎带回家。

此外,滨州展区也吸引了许多外国参观游览者。一位外国人品尝过杜桥豆腐皮后,边点头边用简单的中文表述着他的称赞。

滨城区

杜受田故居
三河湖风景区
滨州剪纸

无棣县

黄河岛自然风景区
盐雕
妙迪金酱

惠民县

魏氏庄园
武定府衙
中国孙子兵法城
武定府酱菜

邹平县

南洋红豆杉
鹤伴山
樱花山

沾化县

冬枣

博兴县

布老虎
草柳编

A 滨州剪纸成交三万元订单

“这个是剪纸吗?是手工剪的还是机器制作?”一位衣着正装的先生站在滨城区展台前指着滨州剪纸询问着。

“这是滨州的剪纸,完全是靠手工裁剪的。”此时站在一旁的滨城区文化旅游出版局副局长曲云珠客串起推介员讲解。两人就滨州剪纸的情况聊了一会,对方开始自

我介绍起来。原来对方是山东华能大厦的一位副总经理,当他看到裁剪精致的滨州剪纸后,非常想把剪纸摆放在宾馆的各个房间里,作为一个礼物送给入住的宾客。

“我想要三万元的订单,你能帮我做吗?”当场对方方便提出要预定三万元的订单。“当然可以。”曲云珠

非常高兴,当即便和对方签下了订单合同。

“滨州剪纸作为非物质文化遗产,我们一直在寻找让它继续生存的破题方式,现在我们正在思考,把它制作成了家庭装饰品,融入到家居中。这个订单,也证明了我们的一个进步。”曲云珠说。

B 博兴布老虎被抢购一空

布老虎是民间美术的代表作品,造型朴拙,体态憨厚,神情聪慧,备受老少的喜爱和欢迎。布老虎作为博兴的一项旅游文化,在旅交会上展销。仅22日旅交会首日,展览的全部布老虎,都被抢购一空。

“这个好可爱啊,我要买一个摆在我的桌子上。”22日,旅交会刚刚开幕,滨州展区摆放的布老虎展台便成了

最夺目的一角。老人们拿着布老虎,回忆起小时候的老虎鞋和老虎枕头;孩子们把玩着个个造型夸张可爱的小老虎,都“哈哈”大笑起来。

随后,一位观看的老人看到博兴的布老虎和草柳编,便说起了年轻时在博兴工作的时光。“二十年前我在博兴工作过,那时候家家户户都有,应该是湾头村吧,到处都是芦苇,草柳编

很常见。还有这个布老虎,都摆在家中,象征着吉祥。”

据了解,博兴布老虎作为滨州非物质文化遗产之一,现已发展成十几种造型,50多个种类的工艺品,曾作为山东的旅游商品在新疆展销。此次旅交会特意将布老虎作为旅游商品之一展销,仅22日旅交会首日,展示的布老虎便销售一空,备受市民追捧。

C 旅行装妙迪金酱频被点赞

作为无棣县特色食品的代表,滨州妙迪金酱在旅交会现场受到了山东消费者的热爱,品尝与询问的市民络绎不绝。

普通的虾酱有一股浓浓的腥味,但是妙迪金酱开盖后摆放在展台上,一点腥味都没有,拿起瓶子闻一闻,还有一种淡淡的香味。“这是过了腥的虾酱,低盐不咸,健康营养,可以即

食。”滨州妙迪金酱的总经理杨振波现场为来往的市民讲解。与众不同的制作工艺、香味俱佳的口感引得各地市民驻足排队品尝,并都“点赞”。一位在旁边等候的市民告诉记者,“我最讨厌虾酱的腥味,但是这个虾酱不仅没有腥味,还很好吃,我从来没有吃过这么好吃的虾酱。”

此时,刚接完电话的杨

振波告诉记者,一位济南的老板要预定1000盒妙迪金酱作为中秋福利发给员工。“可以说,这次旅交会让妙迪金酱走出了滨州,甚至走出了山东。”此外,为了方便让游客携带,他还在包装上进行了加工设计,专门设置了旅行装。据了解,在旅交会上,妙迪金酱的成交量平均每天在700元左右。