

省肿瘤医院专家下月起四院坐诊

今后每周二、四定期开展,市民家门口就能看上专家号

本报8月24日讯(记者 樊伟宏 通讯员 徐永红) 24日,记者从淄博市第四人民医院获悉,自9月2日起,省肿瘤医院将定期安排肿瘤专家在市四院坐诊,为市民就医提供方便。此前,市四院与山东省肿瘤医院已正式合作,此次专家定期来淄坐诊,正是两家医院合作内容之一。

据了解,2014年中国新诊断的肿瘤病例约为307万,中国目前是世界第一肿瘤大国。为了给市民提供更好医学服务,两家医院合作后,省肿瘤医院将以品牌和技术作为输入形式,在疑难会诊、指导手术、学术培训等方面与市第四人民医院进行对口合作,在技术支持、双向转诊、学科建设、人才培养和公益活动方面开展工作,把淄博分院建设成为鲁中地区百姓家门口的“山东省肿瘤医院”,造福鲁中地区的广大肿瘤患者。“自9月2日起,省肿瘤



山东省肿瘤医院专家正在为患者诊治。 本报记者 樊伟宏 摄

医院将定期安排专家来医院坐诊,每周二和周四都会有专

家来淄博为病人诊治,有需要的市民可以看好时间,来医院

咨询,免去了去外地就医的麻烦。”市四院工作人员说。

重视安全防范 打造平安医院

本报8月24日(记者 樊伟宏 通讯员 郭艳) 近日,张店区第二人民医院行政职能科室对医院安全设施进行了专项检查,为医院停车棚安装全新防护门,完善了患者就诊车辆管理办法,进一步提高了安全管理水平。

同时,检查人员对收费大厅、候诊大厅、财务室、药房等重点部位进行检查,对科室物品保管,关注非就诊人员等细节工作进行了部署,并以院内网通知形式,提高安全教育力度,增强职工法律意识和自防意识,从机制上不断提升医院总体防范水平。

市第一医院 看望烧伤少年

本报8月24日讯(记者 樊伟宏 通讯员 程方) 21日,市第一医院爱心志愿者来到博山池上镇下小峰村看望烧伤少年燕弘历。

燕弘历出生在一个山区农民家庭,三年前,8岁的小弘历在家用煤气灶做饭时,不慎引发爆炸,造成面部、胳膊、小腿、特别是手严重烧伤,经过十几个小时的手术才保住了命。父母带着他四处求医,一年内花费16万元。经过全社会的爱心捐助,弘历成功实施了植皮疤痕畸形整形手术,但是却留下了终生的残疾。

今年6月3日,弘历的妈妈陈福荣在市一院精心呵护下顺利诞下男婴,院长陈进国当即决定,减免陈福荣住院期间医保报销范围之外的所有费用,爱心使者志愿者来到弘历的家中,为弘历带来新学期的学习用品,崭新的书包,铅笔盒,医院还为弘历捐赠了一学期午餐费,为这个贫困家庭解决实际困难,并安排儿科专家为孩子做了健康查体。

传递绿色文化 共建生态淄博

安利公司联合公益组织,发起“我的绿家·我的绿色生活”公益项目

8月24日,“小点子、大公益 让梦想启航”之“我的绿家·我的绿色生活”公益项目在淄博市植物园南门广场启动。市园林管理局党组书记孙淑玲,绿丝带公益组织负责人李宝宝女士,淄博市植物园绿色志愿者协会王汉泽会长,安利(中国)日用品有限公司淄博分公司负责人王莉莉女士出席启动仪式。

在活动现场,主办方设立了“图书换绿植”、“垃圾换种子”、“环保酵素救地球”等集趣味性、知识性、互动性与一体的公益活动,让市民在轻松愉悦的氛围中掌握了环保常识。活动现场还设有舞台表演区,由绿色志愿者精心编排的文艺节目吸引市民驻足观看。“我们相信每个人心中都有一颗爱绿的种子,只要有阳

光和水分就能萌发出绿色的希望,汇集起来就是绿色的海洋。作为一名绿色公益志愿者,我们愿做一束阳光,一颗水滴,唤醒每个人心中的绿色梦想,在人人心中种下公益常青树!”绿丝带组织负责人李宝宝说。

安利公司联合多家单位发起的“小点子、大公益 让梦想启航”全省联动共筑公益梦想活动已启动,已收到各地公益组织和爱心人士响应。通过前期公益项目论证会,初步选取了绿丝带公益组织、黄河阻泳联盟等公益项目作为首批资助项目。“我的绿家·我的绿色生活”项目启动后还将陆续把活动发展到五区三县社区,通过志愿者努力,发动全市人民行动起来,投入到保护环境的百年大计当中去。



安利公司志愿者正在与市民互动。

百贺月饼:逆势飞扬的奥秘是回归

今年月饼市场一片安静,以往“礼品”意味浓厚的月饼市场正在逐渐回归理性。这让不少固步自封的月饼厂家无所适从,纷纷减产停产。然而**在淄博,名不见经传的淄博品味百年食品有限公司生产的百贺牌月饼却逆势而扬,产量不减,反比去年增加了一倍,为黯淡的月饼行业带来了曙光。这其中的奥秘是什么?中秋节前,记者专访了淄博品味百年食品有限公司技术总监庞建平先生。**

月饼市场回归理性 行业面临残酷“洗牌”

在限制三公消费、严格落实八项规定等一系列反腐倡廉政策的影响下,以往“礼品”意味浓厚的月饼市场正在逐渐回归理性。从送礼转变为家庭自用,消费风向的变化让月饼行业面临巨大转型,这一浪潮带来的行业洗牌,让不少固步自封的月饼厂家无所适从。有的转产,有的减产,步履维坚维持现状;甚至有的黯然倒闭。就连位于产业链上游的包装印务企业也不再只把“宝”押在月饼上,即使在中秋旺

季,他们也接收其他订单。

月饼市场的理性回归也拉低了各大商超对中秋市场的热情。据了解,不少商超取消了以往提前召开的“誓师动员大会”,各货也相较往年少之又少。庞建平认为,以往月饼主要作为礼品赠送,其所代表的含义已经远远偏离了食品本身。目前月饼市场的理性,恰恰反映出月饼作为食品的一种回归。

百贺月饼异军突起 产量不减反而翻番

月饼市场并不是黯淡一片,去年刚刚加入月饼大军的百贺月饼异军突起,今年的产量不减,反而比去年还增加了一倍,成为今年中秋月饼市场最耀眼的一颗新星。

采访中庞建平高兴地对记者说:“去年农历八月十三,我们所有的月饼就被抢购一空。要知道,八月十四、十五,这可是月饼最黄金的销售时间。今年我们的月饼订单更比去年翻了一番。七彩虹、长青树、润贡食品、中奥圣火文化传播、鹤牌瓷砖、艾妃床上用品等数十家企业更是第一时间订好客户馈赠礼与员工福利装礼盒”。“绝佳的口感、超短的保质期,火爆的销售,麦德龙、茂

业百货、世纪大酒店、金太洋大酒店、又一村大酒店等多个大型商超和高档酒店,纷纷发出合作邀请,特例腾出店内最黄金的位置予以展示。

百贺月饼卖的有多火?庞建平给记者举了几个例子。去年中秋期间,山东工业职业学院的一名老师偶然尝到了百贺月饼,觉得特别好吃,回去以后告诉班里的同学。为此,班里特别召开了一次班委会,专门探讨“买什么品牌的月饼”。最终全班同学一致同意自费采购百贺月饼,要知道专门开班委会讨论月饼这还是第一次哦。

去年百贺月饼刚上柜,经常有顾客,每样口味的月饼隔三差五购买几十粒。工作人员很奇怪,就问他,还没到中秋呢,为什么买这么多月饼。这位顾客说,买月饼是平时吃的。“顾客说我们的月饼特别好吃,平时他在车里、家里、办公室里都会放上一些,拿月饼当普通零食吃。还有,朋友多,这么好的月饼见人也送一些”得到了顾客的认可,庞建平感到特别欣慰。还有山东大成农药的一对老夫妇,去年中秋节前常坐很远的公交来门店买月饼。有一次他们女儿带回几个百贺月饼,老人家一吃,一直认为这是他们活了这么大年纪吃过

的最好的月饼,宁愿坐几十分钟的公交车,也要来买他们喜欢吃的百贺月饼。

百贺月饼保质期最短 坚持回归食品本身

别人家的月饼销不动,百贺月饼买不上!这其中有什么奥秘吗?“真正好的产品是直面消费者的。从一开始,我们的定位就是普通消费,坚持让月饼回归食品的本来属性。”庞建平说,找准定位、差异化经营,找到市场需求点,让月饼回归到食品的本身是百贺成功的重要一点。

庞建平说,今年的百贺月饼礼盒装坚持包装瘦身,不合理的奢华的包装全部剔除,价位平民化,大部分的月饼礼盒定价在50多元到90元之间。“月饼就是一种食品。我们做月饼的理念是,好吃、安全、健康、放心,让月饼回归食品本身。”

庞建平介绍说,为了保证月饼的口感,百贺坚持“原产地原料”、“遵古烘制”,做最原汁原味的酥皮月饼。

“原产地原料”,是指月饼的馅料选择最正宗的原产地所产出的原材料。“比如莲蓉,我们选择的是洞庭湖湘莲,板栗仅选择河北唐山的迁西板栗。原产地的

原材料才最正宗。”庞建平说,原产地食材的口感,是其他地方出产的原材料不能替代的。

“遵古烘制”,是按照最传统的月饼制作工作,坚持不减少一项工艺,保证制作流程最传统、最完整。“这样才能从工艺上,保证做出来的老月饼最原汁原味。”

既然是食品,那首先必须要健康。百贺大胆创新,大大减少月饼中必须使用的添加剂用量,只有国家规定量的三分之一,所以百贺月饼的保质期也比一般的月饼大大缩短。一般月饼的保质期在60天到90天,百贺月饼的保质期只有45天。“我们可以肯定地说,百贺月饼是史上保质期最短的月饼。”

坚持让月饼回归食品的本身属性,是百贺月饼逆势而扬的奥秘所在。庞建平说,百贺将坚持自己的特色,把月饼作为食品的属性充分发挥出来。“我们将继续做消费者认可、消费者喜欢、消费者放心的月饼。好吃、健康,将是百贺月饼永远坚持的标准。”市民朋友可拨打3118003咨询,也可到张店区明清街与华光路交叉口东北角的百贺专卖店直接购买。茂业百货地下超市、麦德龙、世纪大酒店、金太洋大酒店、又一村大酒店(联通路店/潘南路店)也可购买。