

全市民政系统殡葬服务培训手语

这是全省首次民政殡葬系统工作人员学习手语礼仪

本报聊城8月24日讯(记者 刘云菲 通讯员 陈磊) 22日,23日,聊城全市民政系统殡葬服务培训开班,全市民政系统殡葬工作人员参加了此次培训。培训内容包括服务规范、服务礼仪等。其中,为了向更多的弱势群众提供有效、优质的服务,市民政局特意安排殡葬服务系统工作人员学习手语礼仪。培训中,聊城市特教学校老师李英芹教授了服务中使用频率较多的手语礼仪。这也是全省首次民政殡葬系统工作人员学习手语。

22日,全市民政系统殡葬服务培训开班。此次培训课程安排了山东省殡仪馆服务规范、殡葬之道与生命文化事业及服务礼仪等课程内容。培训中,市民政局还特意安排了手语礼仪培训。聊城市特教学校老师李英芹教授了服务中使用频率较多的手语礼仪。

李英芹根据殡葬服务系统

专用的规范服务礼仪用语进行手语培训。“马上给您办。”、“谢谢您的合作。”、“请保重,请节哀。”……这些是殡葬系统工作人员在平时工作中使用的服务用语,工作人员平时都很熟悉,但是用手语表示,这还是头一次。大家学习热情非常高,学习得也非常认真。在李英芹的示范下,大家一一跟着学习,还有的工作人员拿着摄像机全程录像,方便回去后反复学习。

“手语大多来自生活,比如在殡葬系统中常用的‘遗体’一词,用手语表示,就是打出一个大写‘六’的手势,将手横放在胸前,表示一个人躺在那里不动。‘默哀’用手语表示就是向这个手势点头鞠躬,这些都很形象化,手语学起来并不难。”李英芹向在场工作人员讲解到。

聊城市殡仪馆工作人员说,这是第一次接触手语,在平时生活和工作中,遇到聋哑人,

一般都不知道如何沟通,这次学习手语又对自己的工作有了更深入的了解,感觉非常有用处。“知道手语都是在电视里,看见有在电视屏幕边打手语的,这次亲身感受,觉得非常有意义,不仅能更规范我们的服务,在日常生活中也很有用处。”

今年五月以来,本报发起推广手语活动,联合聊城市残联共同发起倡议,让大家来认知聋哑人的语言——手语,让爱在指尖传递,深刻体会他们的内心世界,关爱和帮助这一特殊群体。该活动引起市民政局高度重视。此次殡葬系统培训,市民政局领导非常重视此事,特意将手语培训纳入课程培训中。下一步,决定举行全市婚姻登记人员手语培训班,邀请市特教学校老师,专门录制光盘,下发全市婚姻登记处,让工作人员学习针对本工作的手语。全面践行群众路线宗旨,服务残疾人,帮扶弱势群体。

汽车站将迎开学客流小高峰

客票预售期由10天延长为15天

本报聊城8月24日讯

(记者 杨淑君 通讯员 吴萍 邹林)记者从聊城汽车总站获悉,暑运即将结束,8月底至9月初,各高校开始陆续开学,最近几天学生流开始升温,学生购预售票较多,汽车站将迎来学生开学公路客流小高峰。

24日,记者从聊城汽车总站了解到,自22日开始,黄岛已增设加班车,电话订票、网上购票逐渐增多。为方便学生提前购票预售票,汽车总站根据旅客需求,提前对热点线路如黄岛、青岛、日照、曲阜、临沂、烟台、潍坊、淄博、东营、滨州等学生较多的线路班车,由原来提前10天预售改为15天。在

采访中了解到,探亲流、旅游流本月底基本结束,这几天学生流明显增多,预计8月27日至9月中旬,将迎学生开学客流小高峰,9月6号、7号将迎学生集中开学最高峰。

此外,今年学生开学时间与中秋节、教师节重叠,8月27日至9月15将迎学生客流小高峰,准备出行的旅客除到汽车总站售票窗口、自动售票机、汽车西站、香江汽车站购票外,也可就近到金鼎售票处、华航旅行社、华宇旅行社、国际旅行社和聊大西校、及从聊城31个邮政联网点购买总站发售的所有客票。需特别注意的是,网购车票还需到汽车总站取票。

■ 沃尔德集团荣誉出品
LIAOCHENG MODERN AGRICULTURAL MACHINERY INTERNATIONAL MALL
聊城现代农机国际商城
鲁西一站式现代农机展览交易中心
● 财富热线 HOTLINE 0635—8769111
*项目地址:北环路以南/周公路以北/沃尔德路以西/和谐路以东
*售楼部地址:建设东路与滨河大道交汇处西南角
*开发商:山东沃尔德置业有限公司 *全程运营:派元亨机构
本图文资料仅供参考,最终解释权归开发商所有。

独立产权商铺 是面子更是财富源泉



◆省重点项目 ◆政府护航 ◆金融保障 ◆聊北商业新核心 ◆领先规划 ◆铺铺临街

◆一层层高4.8米 ◆二层层高3.6米 ◆大开间 ◆大进深 ◆专业市场运营 ◆动力持久无限



“扫动”水城

2014齐鲁晚报《今日聊城》
“掌上置业”第一季
《楼市夏之歌二维码全景房展》火爆来袭
时间: 8月30日 地点: 聊城银座商城广场

精彩楼盘,“码”上呈现。利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,齐鲁晚报《今日聊城》彻底突破平媒局限,推出《掌上全民房展会——二维码全景房展》,楼盘广告内容除平面媒体展示外,同时在手机端推送进行二次传播,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。

活动吸引了城区多个热点楼盘,各种户型应有尽有,届时,各家房地产公司将在特定展位摆放易拉宝等宣传资料,集中展示各楼盘项目的二维码。消费者只需扫描二维码,就可获知各楼盘项目的信息,包括楼盘位置、价格、户型、优势、近期活动、工程进度等。届时现场还将有精彩文艺活动展演、模特走秀等多个活动。超低价买房,赢豪华韩国游!本报聊城2014首届“掌上置业会”诚邀您的到来!

+ 加入方式: ▶ 打开微信 ▶ 发现 ▶ 扫一扫 ▶ 扫二维码