

全市民政系统殡葬服务培训手语

这是全省首次民政殡葬系统工作人员学习手语礼仪

本报聊城8月24日讯(记者 刘云菲 通讯员 陈磊) 22日,23日,聊城全市民政系统殡葬服务培训开班,全市民政系统殡葬工作人员参加了此次培训。培训内容包括服务规范、服务礼仪等。其中,为了向更多的弱势群体提供有效、优质的服务,市民政局特意安排殡葬服务系统工作人员学习手语礼仪。培训中,聊城市特教学校老师李英芹教授了服务中使用频率较高的手语礼仪。这也是全省首次民政殡葬系统工作人员学习手语。

22日,全市民政系统殡葬服务培训开班。此次培训课程安排了山东省殡仪馆服务规范、殡葬之道与生命文化事业及服务礼仪等课程内容。培训中,市民政局还特意安排了手语礼仪培训。聊城市特教学校老师李英芹教给工作人员在服务中使用频率较高的手语礼仪。

李英芹根据殡葬服务系统

专用的规范服务礼仪用语进行手语培训。“马上给您办。”、“感谢您的合作。”、“请保重,请节哀。”……这些是殡葬系统工作人员在平时工作中使用的服务用语,工作人员平时都很熟悉,但是用手语表示,这还是头一次。大家学习热情非常高,学习得也非常认真。在李英芹的示范下,大家一一跟着学习,还有的工作人员拿着摄像机全程录像,方便回去后反复学习。

“手语大多来自生活,比如在殡葬系统中常用的‘遗体’一词,用手语表示,就是打出一个大写‘六’的手势,将手横放在胸前,表示一个人躺在那里不动。‘默哀’用手语表示就是向这个手势点头鞠躬,这些都很形象化,手语学起来并不难。”李英芹向在场工作人员讲解到。

聊城市殡仪馆工作人员说,这是第一次接触手语,在平时生活和工作中,遇到聋哑人,

一般都不知道如何沟通,这次学习手语又对自己的工作有了更深入的了解,感觉非常有用处。“知道手语都是在电视里,看见有在电视屏幕边打手语的,这次亲身感受,觉得非常有意义,不仅能更规范我们的服务,在日常生活中也很有用处。”

今年五月以来,本报发起推广手语活动,联合聊城市残联共同发起倡议,让大家来认知聋哑人的语言——手语,让爱在指尖传递,深刻体会他们的内心世界,关爱和帮助这一特殊群体。该活动引起市民政局高度重视。此次殡葬系统培训,市民政局领导非常重视此事,特意将手语培训纳入课程培训中。下一步,决定举行全市婚姻登记人员手语培训班,邀请市特教学校老师,专门录制光盘,下发全市婚姻登记处,让工作人员学习针对本工作的手语。全面践行群众路线宗旨,服务残疾人,帮扶弱势群体。

汽车站将迎开学客流小高峰

客票预售期由10天延长为15天

本报聊城8月24日讯(记者 杨淑君 通讯员 吴萍 邹林) 记者从聊城汽车总站获悉,暑运即将结束,8月底至9月初,各高校开始陆续开学,最近几天学生流开始升温,学生购预售票较多,汽车站将迎来学生开学公路客流小高峰。

24日,记者从聊城汽车总站了解到,自22日开始,黄岛已增设加班车,电话订票、网上购票逐渐增多。为方便学生提前购票预售票,汽车总站根据旅客需求,提前对热点线路如黄岛、青岛、日照、曲阜、临沂、烟台、潍坊、淄博、东营、滨州等学生较多的线路班车,由原来提前10天预售改为15天。在

采访中了解到,探亲流、旅游流本月底基本结束,这几天学生流明显增多,预计8月27日至9月中旬,将迎学生开学客流小高峰,9月6号、7号将迎学生集中开学最高峰。

此外,今年学生开学时间与中秋节、教师节重叠,8月27日至9月15将迎学生客流小高峰,准备出行的旅客除到汽车总站售票窗口、自动售票机、汽车西站、香江汽车站购票外,也可就近到金鼎售票处、华航旅行社、华宇旅行社、国际旅行社和聊大西校、及从聊城31个邮政联网点购买总站发售的所有客票。需特别注意的是,网购车票还需到汽车总站取票。

■ 沃尔德集团荣誉出品

LIAOCHENG MODERN AGRICULTURAL MACHINERY INTERNATIONAL MALL

聊城现代农机国际商城

鲁西一站式现代农机展览交易中心

◎ 财富热线 0635-8769111

HOTLINE

*项目地址: 北环路以南/周公路以北/沃尔德路以西/和谐路以东

*售楼部地址: 建设东路与滨河大道交汇处西南角

*开发商: 山东沃尔德置业有限公司

*全程运营: 磊元亨机构



本文为资料仅供参考, 最终解释权归开发商所有。

「独立产权商铺」

是面子更是财富源泉

◆省重点项目 ◆政府护航 ◆金融保障 ◆聊北商业新核心 ◆领先规划 ◆铺铺临街

◆一层层高4.8米◆二层层高3.6米◆大开间◆大进深◆专业市场运营◆动力持久无限

省重点工程

政府支持/信心保障





“扫动”水城

2014齐鲁晚报《今日聊城》

“掌上置业”第一季

《楼市夏之歌二维码全景房展》火爆来袭

时间: 8月30日 地点: 聊城银座商城广场

精彩楼盘,“码”上呈现。利用二维码的桥梁作用以及强大的产品展示功能,齐鲁晚报《今日聊城》彻底突破平媒局限,推出《掌上全民房展会——二维码全景房展》,楼盘广告内容除平面媒体展示外,同时在手机端推送进行二次传播,实现平面、网络跨媒体融合,让传播更立体、更多元、更迅捷。

活动吸引了城区多个热点楼盘,各种户型应有尽有,届时,各家房地产公司将在特定展位摆放易拉宝等宣传资料,集中展示各楼盘项目的二维码。消费者只需扫描二维码,就可获知各楼盘项目的信息,包括楼盘位置、价格、户型、优势、近期活动、工程进度等。届时现场还将有精彩文艺活动展演、模特走秀等多个活动。超低价买房,赢豪华韩国游!本报聊城2014首届“掌上置业会”诚邀您的到来!

 加入方式:

 打开微信  发现  扫一扫  扫二维码



