

上街卖报,让儿子学会坚强

看着儿子快乐成长,带病上街的吴妈妈满眼全是慈爱



本报8月25日讯(记者 王敏) 从本报“金舵瓷砖杯”暑期营销秀开始以来,涌现出众多优秀小选手。但今天,我们介绍的不是小选手,而是一位慈爱的伟大妈妈。

一大清早,本报投递员刚刚离开发行站,一位年轻妈妈带着一个虎头虎头的小

男孩来到了站里。小男孩名叫吴奇谕,今年只有5岁,是本报暑期营销秀的小选手,每天由妈妈陪着上街卖报。

见到母子俩,发行站站长赶紧把吴妈妈往屋里让,给她泡了一杯茶,吴妈妈客气地和李站长聊起来。

“我高血压,心脏还不好。”吴妈妈细声说道,高血压是遗传的,曾测出了低压180、高压两百多的数值,好在吃药慢慢控制住了。聊天中,吴奇谕一个人在大厅里玩开了,看着儿子在外活泼玩耍的身影,吴妈妈眼里的忧伤消失了,换成了满满的慈爱。

“早上起得可早了,以前俺两个到了周末就睡懒觉,现在5点半来钟就起来了,

形成习惯了。”吴妈妈笑着说。最让她感到欣慰的是,儿子的决心很坚定,有时她都想放弃参加活动了,征求儿子的意见时,儿子喊着“要去,要去!”她也就跟着坚持了下来,她想多陪陪儿子。

说起儿子卖报的趣事,吴妈妈能细数出每天的故事。“那天我带他沿着街走,他问个买菜的阿姨要不要报纸,阿姨摇头说不要,儿子扭头问我‘为什么呀?’我都被他逗乐了,就给他解释说‘阿姨不识字,你问问别人。’”吴妈妈说,有时儿子卖报被拒绝了,她就给儿子解释几句,看着儿子笑呵呵地奔向下一个,她心里也觉得宽慰很多。

随着卖报的时间一天天过去,吴妈妈发现儿子性格很好,虽然开始几天不敢跟

人说话,但遭到拒绝后不会委屈失落,而是笑着面对下一个人。吴妈妈觉得,她的目的达到了。

慈爱地瞅了一眼正玩得起劲的儿子,吴妈妈扭过头来说,她在病情严重时,曾得到了一些不太好的信息,“退一万步讲,假如真的有那么一天,我得让他学会坚强一些,以后不管到了社会上遇到什么事,都能扛下去。”说话时,吴妈妈揉了揉下头发,记者看到,年纪轻轻的她头上已经有了不少白发。

现在,吴妈妈觉得病情好了一些,而且心态乐观的她没有把病情放在心上,而是整天陪着儿子上街锻炼,锻炼儿子也锻炼自己。



“儿子,老妈为你自豪”(家长来稿)

小报童奕嘉一妈妈 肖振华

时光匆匆,转眼间,一个暑假即将过去,儿子长高了,也长壮了,更长大了。

一个暑假里,儿子卖报数量达四千多份,那小小的胳膊上竟承载过四千多份报纸的重量!我既惊讶又赞叹!四千多份,这是我们在活动初期想都不敢想的数据。这卖出的4000多份报纸中,包含着儿子发出的数万次的叫卖声、走过的数十条街巷、迈出数十万的步……这一串串数字无不反映出儿子的坚韧不拔,也正是这一串串的数字锤炼出了一个自

信、刚强、坚毅、果断的小伙子!

“儿子,老妈为你自豪。”这是老妈对你的夸赞。也许在未来的道路上你会遇到挫折,但老妈相信你,再难的关卡你都能闯过。儿子加油,大步向前走,明天是属于你的!

暑期营销秀活动已接近尾声,在此,我和儿子也向一直以来支持儿子卖报的所有人表示感谢,他们有的是商铺老板,有的是打工一族,还有的是农民工兄弟……正是有了他们的支持与帮助,儿子和其他小选手们才不畏困难,坚持到底。

今日之星——于程

别看于程的身材瘦削,可是卖起报来爆发力十足,每天领到报纸后,于程喜欢一口气卖完,一条街从头走到尾只需一会儿工夫,他的卖报秘诀就是腿要勤快。

本报记者 王敏 摄



金舵 JINDUO 金舵瓷砖 JINDUO CERAMICS
总店: 幸福南路车管所西红绿灯路南
抢购热线: 6833777
福山店: 福山区原北三路家家悦超市
东200米路北 抢购热线: 18853516858

超级跑车特斯拉亮相烟台国际车展

烟台国际车展豪车云集,各个都身价不菲

第10届烟台国际车展即将在烟台国际博览中心与我们相约,今年“金九”会呈现给我们怎样的惊喜呢?

豪车云集 特斯拉亮相车展

车展中各大品牌豪车争相亮相,阵容强大。高级电动超级跑车特斯拉将亮相烟台国际车展,阿斯顿马丁、迈凯伦将有望参加此次烟台国际车展,同时,保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂、哈雷摩托等重磅豪车将为烟台市民打造一场豪车名模的视觉盛宴。

各大品牌 携豪华展具参展

据了解,此次车展百余家国内外整车企业携近百款新车型参展,亿万购车

钜惠集中释放,满足市民多方面的购车需求。百余家国内外整车企业,四十余家品牌厂家展具直接布展,提升本届车展的整体规模与形象。

本届车展是历届规模最大、展具最豪华的一次大型车展,其中宝马携800m²厂家豪华B级展具首次亮相,此外,奔驰、荣威、雪佛兰、东风日产、福特、别克、凯迪拉克等品牌都由厂家携B级展具直接布展,每个品牌的展区面积均达到600m²。

购门票 中“阿特兹”大奖

本届车展组委会为广大观展市民设置了众多奖品,奖品不光有iphone、ipad、ipad mini等电子产品及购物车和购物袋等纪念品,还有最重要的大奖——一

辆一汽马自达阿特兹轿车,此次奖品的设置细化,力求让更多的市民获得奖品,市民们在买票的同时,千万不要忘记后面还有刮奖区。也许有意外的惊喜等着您!

关注“烟台国际车展” 赢免费门票

关注“烟台国际车展”(微信号:yantaiguojichezhan)“微信服务号平台可参与免费抢票活动,在此期间,参与“随手拍得门票”、“整点到抢门票”、“戳一戳中门票”这3个活动,就有机会获得免费车展门票。关注时间越长,惊喜越多,获得免费赠票的机会就越多。如果您没抢到免费门票,不要紧,在今年秋季车展组委会首次启动团购活动,广大市民可在

美团网进行购票,购票成功后,可于9月1日-10日到烟台市汽车商会(机场路168号大成汽车院内)或于9月11日-15日到烟台莱山区国际博览中心烟台国际车展10号售票窗口领取。

专刊记者 原昉



烟台国际车展二维码

齐鲁晚报《今日烟台》 广告中心服务电话

- 客户部: 6905575 房产部: 6791 398
- 汽车部: 6791 393 消费部: 6791 391
- 金融部: 6791 390 家居部: 6791 392
- 旅游部: 6791 399 教育部: 6791 397
- 医药部: 6209575 拓展部: 6791 391

地址: 芝罘区环山路3号润利大厦1509室
邮编: 264000

苹果白兰地物以珍稀方为贵

与友人小酌,他颇为神秘地说有私家珍藏的“白兰地”与我们分享。见实物,“苹果白兰地”,众人笑:“白兰地应为葡萄酒酿造,岂会是苹果?”友人不急于辩解,而后,一场“苹果白兰地”认知之旅由此开始。

神秘的来客

“在国人的认知中,白兰地是一款以葡萄为原料的酒类产品,确实,葡萄制成的白兰地约占白兰地市场九成。”“但事实上,在白兰地品类中享誉世界的品类还有苹果白兰地。”

1553年,一个诺曼底人第一次蒸馏出苹果白兰地。16世纪以后,苹果白兰地在当地深受欢迎,但直至19世纪才获得了政府的正式承认。“与葡萄酒白兰地不同,苹果白兰地相对稀缺、珍贵,因此国人鲜见。”友人说。

斟上一小杯苹果白兰地,琥珀剔透,独特妙爽的口感四溢,原来苹果香如此美妙。没想到,这瓶标有“祥府庄园”字样苹果白兰地竟然产自山东烟台,隶属于吉斯集团旗下祥府酒业。在

座好友无不啧啧称奇。

与香醇近距离邂逅

翌日,与友人驱车直赴烟台牟平“祥府庄园”——苹果白兰地的真正发源地。很高兴,两位朋友能第一时间品尝到今年6月刚面市的“祥府庄园”苹果白兰地。

“其实,苹果白兰地自诞生至今已有一百多年的历史,但因技术原因,苹果白兰地一直与国人无缘。烟台祥府酒业有限公司出于为国人争光的责任感,利用优越的地域条件,经过长达三年时间反复试验,终于功成。”

原来,“祥府庄园”苹果白兰地的制作严格采用烟台生长的十几种晚熟苹果,把不同甜度、酸度的苹果碾压成均匀的苹果泥后“休息”几个小时,再榨出果汁并在自然状态下发酵数月后变成苹果酒,然后按法国干邑白兰地的制作工艺和检验标准掐酒头截酒尾,取中馏成分,生产出苹果白兰地。

酒业巧创新,中华傲

“祥府庄园苹果白兰地不仅拥有独特美妙的口感,更具苹果的香型和

普通白兰地的保健作用,可帮助胃腸消化、驱寒暖身、化痰解毒、解热利尿,并能提高心血管的强度。”工作人员介绍说,“其采用法国利穆森区域的橡木做桶贮藏,一是因为橡木质地坚硬,抗浸泡、耐腐蚀;二是橡木坚中有韧,透气性好,有利于酒液呼吸;三是含有鞣酸,鞣酸是白兰地呈琥珀色的来源;四是橡木属于草香型木质,其中含有纤维素、木质素和木糖素,能克服白兰地的爆辣口味,并产生一种奇香,使酒体陈香、醇厚、和谐。”

如今,“祥府庄园”苹果白兰地的诞生,改写了只有法、美、意等发达国家才拥有的第二大品类白兰地,中国只有单一葡萄酒白兰地的历史。尤为重要的是,它作为发酵蒸馏酒,改变了消费者对白兰地“易上头、见风倒”的饮用误区,是一款真正碱性健康的佳酿。

吉斯集团烟台祥府酒业有限公司出品

地址: 烟台市牟平区师范路426号
业务电话: 0535-4237199