

来瞧瞧咱烟台豪车有多少

光保时捷就有400多辆,捷豹、玛莎拉蒂、劳斯莱斯也不罕见



本报8月25日讯(记者 王永军 秦雪丽)“现在在路上见到豪车不会太惊讶了。”如今,烟台街面上的保时捷、捷豹、玛莎拉蒂越来越多,市民见到豪车也习以为常了。据烟台保时捷中心市场经理马晓峰介绍,烟台保时捷拥有量保守估计就得400多辆。

随着手中财富的增加,市民对车的性能和品质有了更高的追求,宾利、兰博基尼、玛莎拉蒂、保时捷、捷豹等豪车逐渐走进市民生活。

今年1月份,烟台保时捷中心在开发区开业,这是保时捷在山东继济南、青岛之后的第三个城市落地。据烟台保时捷中心市场经理马晓峰介绍,烟台保时捷数量保守估计也得400多辆,车型以卡宴和panamera为主,价格不一,卡宴100多万到300多万的都有。

“目前保时捷的销售情况不错。”马晓峰说,截至目前共销售出去270多辆车,其中六成被烟台市民买走了,最好的一个月销售出去近40辆。

捷豹、路虎汽车品牌一位负责人介绍,据他们统计,这两种品牌车在烟台威海的保有量在1500辆左右,其中烟台占到1000辆。“2011年在烟台设有展厅销售,2012年在烟台正式成立了4S店,当年销量上涨50%。”该负责人说,从近年的销量来看,烟台市场很不錯,其中路虎极光这款车最受欢迎,占路虎车销量的四成。

而在今年4月份春季车展上,青岛玛莎拉蒂市场经理孙凌告诉记者,烟台地区玛莎拉蒂保有量在9辆左右;劳斯莱斯展位销售经理也曾介绍,烟台地区劳斯莱斯的持有量在6辆左右。

记者从烟台出入境检验检疫局了解到,截至8月25日,烟台今年共进口机动车4680辆。在进口来源地中,美国、德国、日本、韩国、英国分列前五位。以当前美元兑换6.2元人民币计算,价值百万元以上的进口车有337辆,其中一款兰博基尼轿车价格达到100多万美元,位列进口车首位。

梳理可以发现,进口价值百万元以上的有路虎揽胜越野车、梅赛德斯-奔驰小轿车、保时捷卡宴越野车、巴博斯轿车、雷克萨斯越野车、玛莎拉蒂小轿车、宝马越野车等,可以说是豪车云集。



位于开发区的烟台保时捷中心1月份开业。如今,保时捷在市民生活中越来越常见。本报记者 王永军 摄

捷豹、路虎
烟台拥有量1000辆

保时捷
烟台拥有量保守估计400多辆

玛莎拉蒂

截至4月份烟台拥有量在9辆左右

劳斯莱斯

截至4月份烟台拥有量在6辆左右

豪车被谁买走了

私企老板热衷豪车,其中不乏女性

这些豪车都被哪些人买走了?“大都是一些私企老板。”烟台市汽车商会办公室主任刘晓说,据他了解,烟台的几辆劳斯莱斯都在企业老板名下,这些车每辆最便宜也得300多万元,贵的则上千万元。

王先生是一家私企老板,自己有三辆车,一款现代SUV,一款凯迪拉克,一款宝马。之所以购买三款车,王先生称一方面是工作需要,另一方面是自己喜欢车。“有一身什么样的行头,对于生意人来说非常重要,尤其是谈合作的时候,这些都是

加分处。”王先生称,根据不同的场合,他也会选择开不同的车。

“十多年前,烟台豪车就不少。”王先生感慨,当时有不少奔驰、宝马、凯迪拉克,不过大都集中在一些外资企业里,普通人很难拥有。王先生说,一辆车每年光保养费就得3万元左右,这还不算维修换件的费用。

记者采访了解到,在购买豪车的这些人中不乏女性。“其中有四分之一是女性购买。”烟台保时捷中心市场经理马晓峰说,在开业的8个月时间里,女性购车占销售量的四分之一。

豪车遍地是为何

在“国产化”进程中开始放低身价

什么叫豪车,豪车主要指价格昂贵吗?“在我们业内,有一个说法,豪车主要指品牌的高端豪华。”烟台汽车商会办公室主任刘晓介绍。

刘晓说,近年来,烟台市场上的高端品牌车确实越来越多,豪车也不在少数。对于豪车遍地的原因,刘晓归结于“国产化”,在“国产化”的进程中,这些豪车也开始放低身价,除了高端市场之外,开始着手中端市场。

谈到豪车的“国产化”,宝马、奔驰可谓是先行者,也颇具代表性。“时间倒退到十多年前,在烟台有辆大奔,那是非常有头有脸的人物。”刘晓说,而现在,这些品牌对于普通家庭来说也并不稀奇了,之前一辆奔驰或宝马最便宜也得四五十万,

现在便宜的也就20多万元。所谓的豪车,似乎越来越便宜,市场占有率越来越高。

“以前是卖方市场,现在是买方市场,你不抢这一块蛋糕,总会有人来抢。”刘晓说,豪车转型也反映了汽车行业竞争的激烈,高端人群毕竟只是小部分,平民百姓才是大多数。

刘晓说,对于劳斯莱斯、玛莎拉蒂、阿斯顿·马丁、宾利、法拉利等顶级豪车来说,是不会做这种转型的,他们定位的就是顶尖豪华的小部分人群。“相对工厂的标准化生产,这些车大都是私人定制,且纯手工制作,做工精致讲究,也正是这种独一无二,所以称为顶级豪车。”

本报记者 秦雪丽 王永军

相关链接

《反垄断法》出台 有豪车直降50万元

近期,《反垄断法》剑指汽车市场,汽车工业尤其是进口豪车行业硝烟四起,一张张的罚单也挤掉了豪车的价格“水分”。

“这对消费者来说,是一个利好的政策,价格会越来越便宜。”刘晓说,长期以来,进口豪车确实存在价位虚高、水分过大的问题,目前,受该政策影响,一些品牌豪车开始调低了价格。比如,玛莎拉蒂原来最便宜得90多万元,现在80多万元就可以买一辆。“据我了解,路虎有一款车原价100多万元,现在则直接降到了50多万元。”

GDP位居山东第二,烟台的经济成绩单吸引着越来越多豪车的出视。据烟台汽车商会一位工作人员介绍,在9月份举行的秋季车展上,将有兰博基尼、宾利、阿斯顿·马丁、劳斯莱斯、保时捷等近10个品牌豪车到场,豪车阵容史无前例,这也意味着豪车对烟台市场的重视度越来越高。

本报记者 秦雪丽 王永军



快捷酒店搞起了烧烤

日子不好过,酒店推点餐业务增加营收



本报8月25日讯(记者 李静)“快捷酒店一般只提供住宿和早餐,怎么还搞起烧烤了?”受旅游市场不太景气的影响,今年烟台部分快捷酒店业绩不是很好,加上行业内新店面猛增,酒店的日子更不好过了,有的酒店推出烧烤点餐业务,吸引顾客增加营收。

25日,莱山的张女士在烟台大学附近看见7天连锁酒店的一个LED广告宣传屏,上面写着连锁酒店推出烧烤点餐业务。“我们确实推出了这样的服务,主要是为了方便顾客。”7天连锁酒店烟台大学店经理刘娜说,以前酒店里只提供早餐和住宿,前段时间有客人反映,周围找不到吃饭的地方,订餐不方便,因此从上个周开始酒店推出了烧烤服务,“客人点餐后,我们会安排工作人员将食物送到客人房间。”

随后,记者采访了烟台几

家快捷连锁酒店,发现推出点餐服务的只是少数。“我们店也在客房放了菜单,根据客人点餐的需求,我们联系餐饮店做好再给客人送去。”一家酒店的经理说,除了方便客人外,还有一个重要原因是增加营收。

“今年的酒店并不好做,拿我们店为例,满房的时候不多,单靠出租房间很难完成营收。”该经理透露,每年总部都会对店面业绩有营业额考核,营业额除了租房收入外,还包括物品销售,会员卡办理收入等,开办点餐业务也可以增加营收。

夕阳团抢占九月旅游市场

本报8月25日讯(记者 李凝)

进入八月下旬,暑期旅游热潮慢慢消退,市民开始计划着中秋去哪儿玩。25日,记者从烟台部分旅行社了解到,从八月中旬开始,旅行社已经推出秋季主题旅游产品,“银发一族”的出游成为旅行社九月团期的主打。

“由于9月初是旅游业传统淡季,预计出游价格将随着机票等交通费用的回落而下调。9月中旬至‘十一’期间,旅游价格又将水涨船高。”旅行社的工作人员预计。为做好“小淡季”的过渡,不少旅行社推出特色旅游产品和旅游优惠。

烟台妇女国旅经理孙晓颖

说,暑假期间,旅行社主推消暑游,亲子游、海滨海岛游等路线,随着气温逐渐降低,旅游人群也将发生变化,旅行社主推秋季产品和夕阳红产品,这些人群出游目的是放松心情,要的是一种慢节奏的出游方式。

“相比暑期出游,中秋出境游肯定要便宜一些,而且主打特色游。”孙晓颖介绍,9月妇女国旅将推出“好福气”特色、特价旅游产品,专门针对老年人。在出境路线方面,将主打欧洲、韩国游,国内路线则主打云南和桂林。“桂林是今年老人团的热门线路,无论是气候还是地理条件,都非常适合老年人出行。”