

热点追踪

宣传OR噱头,关键在公益

要么往自己头上浇桶冰水,要么为渐冻人症(ALS)协会捐款100美元。这个夏天,冰桶挑战像一股清凉旋风,席卷世界。这股慈善旋风之大,筹得善款之多,堪称慈善噱头与社交网络结合的第一个伟大胜利。冰桶挑战未必开创慈善筹款新纪元,但却展示社交网络慈善筹款的巨大可能性,引发了众多团体的纷纷效仿。

这些团体,当然也包括旅游行业的企业。最近,打开旅游网站,“某景区‘冰桶挑战’助力慈善”类的新闻随处可见。有企业老总带头挑战的,也有员工组团一起去完成,还有些工作人员干脆化上妆,直接在“冰桶挑战”中“穿越”了一回。

比如,济宁梁山风景区的好汉们,有“鲁智深”、“李逵”、“武松”、“林冲”、“燕青”等,在8月24日完成了“冰桶挑战”,并叫板与梁山并称为“中华武术四大发祥地”的少林、武当、峨嵋,一时间挑起“武林大比拼”,活动现场引来数百名游客驻足助阵。同时,梁山好汉还向中国宋庆龄基金会募捐1000元,新一轮爱心接力赛由水泊梁山景区拉开帷幕。

众所周知,梁山是水浒故事的发祥地,梁山好汉的大本营。梁山好汉“行侠仗义”、“义薄云天”的秉性,成为生活在这座容



▲梁山好汉完成了“冰桶挑战”。翟红敏 赵传奇 报道

“忠义”、“情义”、“道义”、“信义”大义之城的梁山人最鲜明的性格特征。梁山武术源远流长,与少林、武当、峨嵋被誉为“中华武术四大发祥地”。历史悠久的传统尚武之风,造就了水泊梁山流派林立、风格独具的武林特色,燕青拳、林冲枪、武松刀等梁山好汉功夫在梁山发扬光大,梁山武术已成为水浒文化旅游中一道亮丽的风景线。

此次,梁山好汉“揭竿而起”倡导关注ALS渐冻症患者的爱心公益活动,旨在景区之间传递社会正能量,扶危济困,为社会公益活动尽绵薄之力。虽然“冰桶挑战”项目创立之初,只是单纯意义上的“2.0式慈善”,在被引进国内后,成了很多商家借机宣传的好噱头,但只要不忘初心,将更多的关注点聚焦在公益身上,笔者看来,再怎样大

搞宣传似乎都不为过。就像旅游这种带给百姓轻松、快乐的行业,更有传播上的优势。因此,何不借机向公益招手,带领更多人和企业参与其中,在行动中传播正能量。

是不是还没有亲身经历过这种刺激的场面,中秋期间,金象山乐园也要推出“冰桶达人挑战赛”啦,拉上家人朋友,也向公益事业贡献下力量吧。(李芳芳)

中秋礼品不用愁 17地特产一站购

优特山东特产连锁超市

一年一度的中秋节渐渐临近,过节送礼可谓是一门学问,既不能和以前重复,还要有特色、让对方满意,想了半天发现要买到合适的礼品真的很难。

而山东物产丰富,17地市都有别具地方风味和代表性的特产,如德州扒鸡、莱芜香肠、阿胶、周村烧饼、平阴玫瑰、龙山小米、沂蒙山特产、长清木鱼石、泰山玉……优特山东特产连锁超市作为山东省最大的特产连锁销售企业,汇集了“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌百余种,“正宗、特色、平价”是最为显著特点,3200多种商品全部厂商直供。优特已在济南、泰安、莱芜、青岛、威海、济宁、菏泽等城市和京沪高铁(山东段)全部客运站开设了连锁超市57家,在济南就有大明湖、泉城广场、大观园、洪楼广场、火车站等多家连锁店,位于大明湖西南门面积达3000平米的济南特产城将于8月30日试营业。中秋佳节将至,优特推出了山东特产礼盒类特价大优惠的活动!为方便外地及不方便到店的顾客,上线了淘宝店 <http://utlysp.taobao.com>,现在大家不必再发愁了,真正做到省心省力解决送礼难题!

优特服务热线:400-0808-456



暑末,太阳部落游客量继续攀升

天气日渐转凉,长达2个月的暑假即将结束,泰安太阳部落景区在暑期游客不仅没有减少,反而持续增加,上周末,来自省内济南、济宁、临沂、泰安等城市及河南省、江苏省等周边省市的近2万游客共同畅游太阳部落,再创景区暑期游客量新高。

据景区工作人员介绍,进入8月下旬后,天气明显转凉,更适合出游。结合暑期的出游特点,很多人喜欢在暑期的前

半段走长线旅游,中后半段喜欢近郊、短途旅游,近期省内200公里内的游客剧增就是这一原因。再者是太阳部落景区的口碑效应,将史前文化与现代游乐相结合的独特卖点是巨大吸引力,将寓教于乐发挥到极致,许多已经来过太阳部落景区的游客对景区评价较高,口碑效应在暑期后程充分释放出来。

(晓文)



精品宣介

金象山乐园 推出秋游大餐

中秋小长假就要到了,还在为去哪儿玩发愁吗?来金象山乐园吧,乐园准备好了狂欢盛宴等您来“品”。

中秋·冰桶达人挑战赛火爆登场。为倡导大家关爱“渐冻人”这一特殊群体,金象山特别策划冰桶节目,推出冰桶达人挑战赛,关注公益事业奉献爱心;青年欢乐合唱团也“驻扎”金象山,卡通巡游近卫队随着青年乐团的有趣节奏踏着迪斯科的舞步,上前向后左右欢乐摇摆,兔斯基长长的大耳朵一上一下耷拉着,眼睛眯成一条线;呆萌的懒羊羊偷偷在一旁睡觉,贼贼的灰太狼在一旁偷偷潜入试图捉住懒羊羊,幸亏被喜羊羊叫醒,连拖带拽地脱离了灰太狼的狼口。威风凛凛的黑猫警长在山谷四周认真巡逻,一旦发现可疑人物立即逮捕,大家在卡通巡游近卫队的保护下一定会玩得特别开心。

金象山乐园还推出了超级好玩的萌娃罗汉阵。飞速旋转的转盘打着旋儿地在孩子们手中不断变换花样,脚踏两米多高的单车头顶小碗,用脚一勾盘子从空中划出一道弧线稳稳当当地落在孩子头上;孩子们身手敏捷一层层叠就铜墙铁壁俨然十八罗汉阵,别看年龄小能耐可不少,走钢丝像蜘蛛侠一样稳如泰山,扔草帽杂技最为有趣手指弹指一挥间就可以达到自己想去的地方。

(郭斐)

中秋聚“惠”九如山

初秋九月,九如山天朗气清、瀑布欢唱、青山解意、绿水含情。习习的清风吹散暑热,使人心旷神怡;浙沥的秋雨洗去尘土,令人倍感清新。暑期高温退去,峡谷重归幽静,青山碧水间回荡着游客盈盈的笑容;峰峦逶迤起伏,山间盘旋回绕的木栈道上跃动着游人的身影。2014年的中秋小长假,有心的你,不妨带上家人,流连于秋日山水,感受不一样的九如山,您还可以参加“一次购票,终身免费入园”的活动,成为九如山景区的“终身园主”,如此钜惠,何乐而不为呢?

在九如山景区内,山水在每个季节显示着不一样的风情,让你在每个季节到来都有第一次来到的感觉,这里山水如画般清晰自然,空气让人流连忘返,不想回到城市的喧哗,只想感受大自然的美妙与神奇。九如山瀑布群位于济南历城区西营镇,泰山北麓,泉城之巅,远离城市的喧哗,让你心情放松,整理好情绪,带上一份美丽心情,向快乐生活出发!

(王绮)

到威海西霞口 赏秋色、品海味



初秋是一个温馨浪漫、适宜旅游的季节,观秋色、品秋味、吃海鲜、饱口福,去威海西霞口是一个不错的选择。

此时的西霞口,没有了夏日的喧嚣和热闹,没有了游人如织和车水马龙,显得如此祥和而宁静。初秋的最吸引人眼球的是她的色彩,就像一幅五彩缤纷的秋色图。蓝是这里的主题色,湛蓝的天空,蔚蓝的大海,明净如妆的秋山笼罩着一层薄薄的朦胧的蓝色雾霭,这纯净的蓝对久居城市的人来讲简直就是一种奢侈。

在西霞口,每一位游客都能在这里找到适合自己的地方。不管是中国最美的八大海岸之一、有“中国好望角”之称的成山头国家级风景名胜胜区,还是依山傍海,一园览尽陆地猛兽名、天上飞禽、海洋动物的神雕山动物保护区,都在这个时节展现出不同的韵味。当然,饕餮海鲜大餐是最让人垂涎的,海参、鲍鱼、螃蟹、牡蛎、蛤、贝、各种鱼类,应有尽有。怎么样朋友?抓紧行动起来吧!

(丛文考)

肥城金秋桃开采啦

8月23日,肥城第七届金秋品桃节暨快乐大采摘开启,市民和游客在肥桃采摘园内尽享采摘乐趣,体验肥城乡村旅游。

为提高肥城桃的知名度及美誉度,提升肥桃附加值,增加桃农经济效益,本届金秋品桃节突出“快乐采摘”,以“品肥城佛桃、游世上桃园”为主题。从8月23日到10月上旬,历时一个多月,精彩纷呈、好戏连台。

据了解,目前肥城桃总面积达10万多亩,年产量1亿公斤,产值2.6亿元,集中分布在肥城市中部山区的新城办事处、桃园镇、仪阳镇和安庄镇。肥城先后获得中国佛桃之乡、中国桃文化之乡和中国桃木雕刻之乡等多项荣誉,并注册了产地证明商标,已初步形成集特色生产基地、赏花品桃、加工销售、桃木工艺品开发、桃文化展示和桃源风情游于一体的产业化开发格局。

肥城市旅游局局长石勇表示,桃、桃花、桃木已成为肥城桃文化的三大产业载体。目前,桃木旅游商品已发展到包含桃木剑、桃木如意、桃木挂件、桃木摆件、手把玩等在内的20多个系列3000多个品种,先后荣获山东省标志旅游商品、全国最有特色旅游纪念品、全国最受欢迎旅游纪念品等国内外各类大奖180多个,并在今年成功入选“中国最佳必购旅游商品”,全国只有30个,是山东省唯一一个。(靳浩基)