

我爱我家

以家居内购会的名义 给大牌降价

由于家居产品销售压力加大,各个家具、地板、橱柜、洁具等家居产品的厂商开始频繁地做促销。展会、团购、砍价会、内购会等活动形式吸引着消费者的眼球,其中笔者最为推崇的是内购会。

内购会顾名思义是专门为一定范围内人员选购相近产品的集体购买活动。一定范围人员有许多共同之处,如:同一单位、共同的爱好、相近的文化氛围等。因此,家居厂商会根据内购会人员的层次提供一些特定的家居产品,并给与最有吸引力的价格,实现以价换量。

9月6日开始,在济南泺源大街新落成的大众传媒大厦十楼,一场大众日报社的内购会将要举行。许多家居行业的大牌纷纷参加,家具品牌有:美克美家、亚振家具、百强家具、青木堂、友联·为家红木家具、良木家具、金富通家具、顾家沙发软床、爱依瑞斯软体家具、索菲娅智能床;建材品牌有:圣象地板、欧派橱柜、柏林世家橱柜、立邦涂料、多乐士涂料等;装饰公司:意大利九号元素设计机构等。代表家居行业的大牌汇集于此,必将是一次家居大牌之间的价格大战,享受实惠的将是大众日报社员工,还有齐鲁晚报和生活日报读者,特别提示读者必须持当天的齐鲁晚报或生活日报进入现场。

家居大牌代表行业的发展方向,在家居行业起引领作用。如:美克美家是中国家具第一品牌,中国家具第一股等,在中国家具界许多第一都非她莫属。友联·为家是中国红木家具第一品牌,是中国红木家具标准的起草单位。圣象地板是中国家居行业品牌价值最高的,已累计销售3亿多平米,连续18年全国同类产品销量遥遥领先,成为600多万用户的装修首选。欧派橱柜是中国橱柜第一品牌,欧派集团去年销售高达50亿元,是亚洲最大的橱柜生产基地。其他参与家居品牌也是行业翘楚,其产品有较高的使用和收藏价值。

家居大牌短兵相接,除了相互欣赏相互推崇,私底下就是暗自较量价格,看谁在保证品牌品质品味的基础上,能给与参加内购会的消费者更多的实惠,更便宜的价格。正如百强家具的王总所说:“为了这次报社的内购会,我们会以市场最低价销售,今年仅此一次,绝对没有第二次!”

(文/朱俊义)



专注家居艺术 启发生活灵感

2001年美克美家由美克集团与美克股份共同创立,历时10年的发展,美克美家已成为在全国30余座城市拥有50余家店面。

整合设计服务、家具产品、软装配饰、家居用品为一体的家居品牌,并以家居解决方案的体验式服务赢得顾客声誉。依托具有20余年家具设计制造经验的美克集团,

提供整合全球化的设计灵感、生活方式,荟萃世界各地不同国家和不同时期的家居风格。

并整合伊森艾伦、Caracole等国际品牌的家居灵感,为中国消费者提供家居服务。10年来美克美家始终引领国内家居潮流趋势,

不断更新的10余个经典套系为钟情传统、现代或休闲的不同消费者提供针对性的解决方案。

济南顺河店/济南市市中区顺河东街66号银座晶都国际3号楼/0531-66686337 www.markorhome.com/400-818-6337