

共赏精彩体娱,引领时尚生活

大剧院9月三场音乐会连轴看

大连交响乐团、朗达·拉尔森、奥地利双吉他组合来烟献艺

通讯员 贺莹晶 本报记者 孔雨童

金色九月,弦音秋语。三场音乐会将在烟台大剧院连番上演——9月14日,大连交响乐团交响音乐会;9月16日,朗达·拉尔森长笛演奏会;9月21日,“Artistic”双吉他组合吉他曲演奏会。三场音乐会云集中外杰出演奏家,演出剧目精彩纷呈。

大连交响乐团 来烟演绎经典

9月14日,大连交响乐团将在烟台大剧院为烟台观众带来一场交响音乐会。

大连城市国际交响乐团(Dalian City International Symphony Orchestra)由作曲家、

指挥家杜明先生任艺术总监、兼任指挥。旅美大提琴演奏家、音乐教育家李捷(兼指挥),资深演出家、音乐曲目学家徐横夫,小号演奏家付世成任艺术指导。小提琴演奏家乔士杰任乐团首席。

现有团员85人。

演出当晚,大连交响乐团将为观众带来《轻骑兵序曲》《匈牙利舞曲第一号》《时光倒流七十年》《红色娘子军》《白毛女》等经典曲目。

格莱美长笛女神 笛声征服观众

朗达·拉尔森,著名长笛演奏家、作曲家,乐队指挥。10岁开始学习长笛,从此踏上了追求艺术的漫漫长途。1985年,朗达·拉尔森赢得了国家长笛协会青年艺术家比赛的金奖。

格莱美是世界范围内最具影

响力的音乐大奖之一,被誉为“音乐界奥斯卡”。朗达·拉尔森凭借自己对音乐的独特理解和出色的演奏水平,最终摘得了这一桂冠。

从小在蒙大拿的乡村长大的朗达·拉尔森,习惯站在高山顶上

对着无垠的美景练习吹奏长笛,如今,她的演奏亦好比山上吹过的风一样清灵飘逸,充满想象力和美感,赢得了众多粉丝的喜爱。

9月16日,朗达·拉尔森将用她的长笛,征服烟台观众。

双吉他组合 演艺多种曲风

“Artistic”双吉他组合2010年在维也纳成立。两位成员波詹娜·帕夫洛娃和亚历山大·维索科莫吉斯基用独一无二且优雅的方式结合了古典、拉丁和爵

士吉他的演奏风格。

乐曲的完美组合,原创作品和即兴创作无不展现着他们特殊的气质。他们对音乐独特的演绎是受到了桑巴、波萨诺瓦、古

典音乐及现代爵士乐风格的影响。

9月21日,这支组合将在大剧院为观众带来风格多样的吉他曲演奏会。

长笛演奏家朗达拉尔森 烟台大剧院供图

小清新青年拍出文艺范儿短片

烟台版《平凡之路》网络点击量6天超4万,网友称堪比城市宣传片

本报记者 张晶

6个刚踏入大学的年轻人,花了13天,用几部单反相机和一部航拍器,拍出了一部时长五分多钟的短片——烟台版《平凡之路》。

短片出炉源于创作者对影视的兴趣和念念不忘的高中同窗情,里面有年轻人面对成长的困惑和突破。短片引起了很多人的共鸣,上线6天点击量超4万。



其中4个主创者在渔人码头的合影留念。受访者供图

大一新生执导烟台版《平凡之路》,上线6天点击量超4万

26日下午,记者见到了烟台版《平凡之路》的导演唐世琛。现在的唐世琛已经从烟台一所高中毕业,考入了中国传媒大学,是该校制片系大一的学生。“毕业以后,大家一直对高中的时光挺怀念的。”唐世琛说,拍摄这部短片也是为了纪念那念念不忘的高中同窗情。

在这部烟台版的《平凡之路》短片中,四个年轻人乘坐不同的交通工具,汽车、公交车、自行车和摩托车,从四面

八方赶来,奔着一个目标而去,最后在母校团聚。“片子里四个人的交通工具不一样,是因为毕业以后社会地位开始渐渐出现差异,但是短片要表达的是大家的往日同窗感觉并没有变,并且一直朝着自己心中美好的方向前进。”唐世琛说。唐世琛坦言这部短片拍摄的灵感出自于朴树一首同名歌曲的一句歌词:“我曾经像你像他像那野花野草,绝望着,渴望着,也哭也笑平凡着。”

短片拍摄的取景地多是烟台市

民所熟知的平凡之路,满是林荫的小路、宽广的滨海大道、拥挤的人群,空旷的隧道等等,通过特殊的镜头语言,透露着年轻人内心的执着,对友谊的珍惜,对过往美好时光的怀念。

这部短片上线短短一个小时,点击量已经上千,上传6天,网上点击量超过4万,网友纷纷点赞,剧情小清新,还将烟台这个城市的美丽充分展示了出来,有网友称赞,这部短片堪比烟台的城市宣传片。

历时13天完成拍摄,“小菜鸟”现学现用

几部单反相机,一部基础款航拍器,从8月7日开机,20日杀青,历时13天拍摄完成。“因为大家都要开学了,所以剪片的时候很匆忙,我从下午六点半开始到凌晨四点粗剪完成,21日晚终于上线。”唐世琛说。

为了呈现最佳效果,唐世琛和好友在拍摄过程中进行了多种尝试和创新。其中航拍部分赞声一片,唐世琛说航拍器是从好朋那里借过来的,为了寻求最好的视觉效果,一个航拍镜头经常要操控多次才能完成。“魁星楼隧道那一个场景是航拍的,因为车速

比较快,为了呈现最佳效果,必须反复调整航拍器,摩托车一冲出来,机位就要上升,镜头还要往前摇。这两个步骤同时进行,难度就有点大。”唐世琛说,6个人里面,懂技术的只有两个,他的拍摄剪辑技术,也是在这期间自学的。

破旧大楼的镜头拍摄着实让几个年轻人有些突破“底线”。“那个镜头要穿插一些情绪在片子里,当时选景的时候,觉得嘉年华附近的那个楼最合适。”唐世琛说,走进才发现环境是如此不堪,一楼满是粪便,几个人拎着机器,捂着鼻子,勉强上了三

楼。但是成片后,唐世琛觉得出来的效果还不错。

在短片最后,几个年轻人在母校门口会合,有一个点烟的镜头,网友对此颇有微词,唐世琛说:“我也考虑过这个,但是几个人一见面就拥抱不是很自然,我们只是想拍出最真实的自己,去传递一种年轻人对过去经历的回忆和对成长的感悟。”

“回忆过去是为了追求更美好的明天。”唐世琛说这仅是一个开始,自己和朋友刚注册了一个文化公司,希望能在大学拍出更好的作品。

分众传媒(中国)控股有限公司招聘英才

分众传媒(中国)控股有限公司(Focus Media):中国最大的都市生活圈媒体群。年营业额约90亿元人民币,旗下媒体有楼宇液晶电视、楼宇互动屏、电梯框架海报、数码海报等媒体,主要覆盖国内100多个城市的20-50岁的都市中高端收入人群,是中国最具价值的都市媒体群。全国每天覆盖2.5亿都市主流消费群。几年来赢得国内外4000多家知名企业的高度认可和持续投放。几年来帮助众多企业获得竞争优势,走向成功。

我们荣获:亚洲十大创新品牌、中国改革开放三十年杰出贡献企业奖、亚洲最受尊敬企业、年度最佳客户服务奖、最具产品促销力的终端媒体等47个奖项。

烟台分公司招聘以下人员:

职位名称:销售经理

工作地点:烟台

招聘人数:5人

招聘条件:

- 1.营销、市场或相关专业专科及以上学历,有广告媒体从业经验的学历可放宽。
- 2.具备良好的市场开发能力和责任心,能独立完成公司规定的销售业绩目标。
- 3.形象气质佳,谈吐得体,具备良好的竞争意识和责任心,认同企业文化。
- 4.有食品、饮料、粮油、酒类、地产等客户服务经验者优先,有两年以上媒体从业经验者优先。

一经录用,签订劳动合同,提供全方位的培训,办理五险一金,提供良好的薪

酬福利,双休。

试用期:不超过6个月。

联系方式:

烟台市芝罘区海港路25号2106-2108室

电话:0535-6651717-8280

邮箱:wangmei2@focusmedia.cn

联系:王女士(人力资源部)

网址:www.focusmedia.cn

我们真正的帮客户创造价值,做调研、谈策略、研究媒体、关注趋势,而不仅仅是发布广告。我们的总部位于上海美丽的黄浦江畔,烟台分公司已由当初几人发展到现在的四十多人。我们主要服务烟台、威海及山东省内的高端客户,给你足够的成长空间。我们提供完善的培训,每季度在全国旅游城市的星级酒店还有

超级销售训练营,你可以顺便旅游。给你一个完善的社保机制,交纳五险一金,解除你的后顾之忧。我们有一年一次的总部年会,还有年度员工家属答谢会、运动会、卡拉OK大赛等众多活动。每个员工生日时会收到CEO江南春的祝福邮件,每个人还有大生日蛋糕。我们有免费的美味咖啡、茶、饼干供你品尝,你将拥有一个美好的下午茶时光哦。不做没有良知的广告,坚持用数据和效果说话,用心为客户创造价值。规范的管理和制度,让你忙碌之余充分享受双休假日。

我们坚信,人才是最为关键的成功因素。我们竭尽所能为每一位员工提供更多更好的资源与平台,帮助他们实现人生的更大价值,分众传媒大家庭欢迎您的加入!