

# 明锐给你最实在的用车呵护

专刊记者 杜晓丹

斯柯达明锐一直以其大气干练的外观、强劲的动力输出和出色的燃油经济性，稳固占据着国内A级车市场的主流位置。本次采访的斯柯达明锐车主张先生是一位“技术宅男”，初次见面他给记者的第一印象是沉稳，这与斯柯达明锐给记者的感觉如出一辙。

可以说，张先生的家人都是斯柯达明锐的粉丝，他在选购车的过程中深受家人的影响，“我们家有三台斯柯达明锐，2.0L自动挡、1.6L手动挡和我这台1.6L自动挡，家里人使用这个牌子的车都说挺好的，所以选择斯柯达明锐比较放心，毕竟是第一次选车，还是多听听家人的意见吧。它现在的黑标看起来很大气，我很喜欢。”张先生告诉记者。

张先生的购车目标是10万元左右的轿车，并且主要考虑大众旗下的车型，如明锐、宝来和朗逸等，最

终选择明锐，除了家人的推荐之外，斯柯达明锐的超大空间、稳定性以及家庭实用性等优点深深吸引着张先生。他告诉记者：“先拿斯柯达明锐的配置来说，这款车在欧洲是哪些配置，在国内依然是哪些配置，不像有些车，在国内都是要降低配置的，对于这一点我很满意。”

在油价飙升的今天，汽车发动机的燃油经济性是选择家庭用车的朋友不得不考虑的因素。斯柯达明锐采用了EA211发动机，该发动机的特点是能够兼顾动力性能和燃油效率，简单说就是在提供强劲动力输出同时燃油的消耗会降低，更加省油。张先生自豪地说：“EA211发动机的技术亮点是气缸关闭系统，就是在发动机处于中低负荷运转状态下时，会自动关闭第二缸和第三缸，从而降低油耗。一般在启动运行时，虽然只有两个气缸在运行，但性能上也能像四缸同时工作一样，并不会影响到发动机的平顺运行。”

值得一提的还有斯柯达明锐的超大空间，张先生属于身形偏胖的男士，一般的家轿他坐进去会感觉比较挤，特别不舒服，斯柯达明锐超大的车内空间能够给他舒适的驾乘享受。“选择斯柯达明锐还有一个重要原因是它的超大空间，乘坐空间和后备箱空间都很出色。我这体形一般车坐进去都会很挤，但是这款车坐进去空间很充裕也很舒适。除此之外，斯柯达明锐的后备箱在同级别车中算是相当出色的，尤其是掀背开启方式让这个大尺寸后备箱具有更高实用性。前几天开着它帮我小姨搬家，真是太能装了，我都把它惊呆了。”

斯柯达明锐的稳定性也令张先生很满意，他告诉记者：“有一次在高速上，遇到8-9级的大风，开着它还挺稳当的，基本没有晃的感觉，让人很安心。”对于张先生来说，选择一款家轿最主要的就是它的实用性、安全性以及节油性，而斯柯达明锐就是他最好的选择。



张先生与他的爱车



斯柯达明锐清爽规矩的内饰



斯柯达明锐线条流畅的车身



斯柯达明锐沉稳大方的背影

## 雨天行车，安全为先

专刊记者 于凤丹

季节转换，天气多变，烟台上周六突如其来的一场大雨给市民带来了清凉，但同时也让有车的朋友们感到措手不及，雨天行车，安全成为了驾驶员最担心的问题。拥有三十年驾龄的出租车司机张师傅在此将自己的雨中行车心得分享给车主朋友，在以后的雨天行车中，让驾驶员多一重安全，让家人多一点安心。

雨天行车，首先要保持车距。行车中最大的困难在于视野不佳，下雨天能见度较低，恶劣的驾驶条件会影响司机的反应灵敏度，车距太近也会使前方高速行驶的车辆带起的水雾模糊前风挡，所以应该保持比平时更大的行车距离。雨天行车起步动作要缓慢，保持行车稳定，不要左躲右闪。张师傅告诉记者，有的司机行车时见到积水，常常马上踩刹车放慢速度，并左右闪躲。这实际上会令后面的司机不知道该怎么反应，很容易发生意外。实际上，只要是不超过120mm的水深，在正常车速下是可以通过的。涉水时要控制住油门，不要猛踩，否则会使水的阻力增大，轮胎打滑，还可能使发动机吸入水滴。

其次，要控制车速。“下雨天道路都比较湿滑，轮胎的附着力下降，制动效果也会明显减弱。如果车速

过快，惯性力增加，遇到紧急情况时，驾驶员的操作无法完全反应到车辆上，留下很大的安全隐患。”张师傅提醒说，越过沟坎和下坡时要特别注意车体侧滑，因为路面的湿滑非常容易导致车体失控，一旦感觉失控，要保持镇定。驾驶员应双手平衡握住方向盘，保持直线和低速行驶，需要转弯时，应当缓踩刹车，尽量绕开积水；如车子打滑，保持冷静，遵循“后同前不同”的法则：若是后轮侧滑，应当将方向朝侧滑的相同方向纠正，前轮侧滑，则相反。

再是，雨天行车应保证视野清晰。及时打开雨刷器，并根据雨量的大小调整雨刷速度；光线变暗时，及时打开近光灯和防雾灯；在高速公路上行驶应打开“双闪”以提示后车保持安全车距；另外，还要利用空调、抹布等尽快消除玻璃上的水汽以保证视野清晰。

“还要注意的是尽量不要超车，雨天行车稍动方向就更容易造成车轮打滑，极易与其他车辆发生刮蹭，引发车辆侧翻等意外事故。如果超车，必须快速完成一系列的超车动作，尽快超过前车，如果车速过慢，前车带起的水雾将会影响到视野。”张师傅提醒道，最后一点需注意的是，雨天行车之前应该对车况做好充分的检查，包括雨刮、大灯、胎压等，行车后还要对底盘进行清理防护，以免产生锈蚀，给安全埋下隐患。

## 热销有道，菱智M5以“智慧”领跑市场

专刊记者 孙维扬

前段时间热播的电影《后会无期》不仅获得了市场票房对其的认可，还获得了影评人士以及观众的高度评价，成为了当前最热门的话题之一。在汽车市场同样也有这种情况，记者了解到东风风行菱智在2014年1-7月创下了77847台的销量成绩，高于乘用车市场整体增幅，持续稳居多功能商务MPV市场前茅。其中，在中级MPV市场上，菱智M5自2001年推出以来始终稳居市场主流地位，其全新升级的2014款菱智，更是再度掀起市场热潮。

随着新时代公商务出行的变化，风行菱智所承担的任务已不仅仅只是一台载人载物的公商务车型，全能商务车菱智M5在为用户带来宽大空间、舒适乘坐感受的同时，还以新商务时代的“智慧”理念融入到产品的全能升级设计中，进行了外观、内饰、操控、配置的四大提升，实现了豪华性、商务性、舒适性兼备的“新全能”。

在体面大气、经济实用的特质

满足了商人对于商务车的要求之余，菱智M5也获得了各地政府、基层事业单位等的好评。在市图书馆工作的王女士就为单位采购了三辆菱智M5：“现在图书馆覆盖的地区范围毕竟有限，所以我们经常会举办流动图书馆活动，在周六、周日的时候，在车上装满书，然后去一些镇、乡、县的定点，为居民办理借还书手续。菱智M5的宽大车体和灵活多样的座椅调整方式让车内的空间能够得到最大化的利用，全景式天窗的设计也让车内显得格外明亮。”王女士对记者说。

凭借“新全能”的设计理念，菱智M5以商务商用的全能属性，以及较低的使用成本切中了用户“花小钱，办大事”的消费理念，使其不仅成为了消费者事业的助推器，更是彰显他们“智慧”生意经的载体。也正是基于菱智M5的车型特点能够与消费群体的需求无缝对接，菱智M5在市场上持续热销。

