

确保双节食品安全严防大事故

“三重点”整治确保不留死角

本报8月27日讯(记者 王乐伟 通讯员 胡化念) 27日,记者从德州市食品药品监督管理局获悉,中秋节、国庆节将至,为切实保障节日期间食品安全,严防发生重大食品药品安全事故,市食品药品监督管理局即日起启动节日期间专项整治行动,市场、餐馆、药店坚决不留死角。

“针对节日特点,我们开展节日期间重点食品专项监督检查。”

市食品药品监督管理局工作人员说,检查突出节日市场消费量大、消费者申诉举报多涉及群众日常生活必需的食品:突出月饼、肉制品、乳制品、儿童食品、酒类、饮料、糕点、食用油、冷冻食品、民俗特产食品、食用农产品等重点品种;突出农村、城乡接合部、城市社区、旅游景区、车站码头等重点区域;突出商场、超市、批发市场、集贸市场、食品店、食品展销会

等重点场所。

另外,针对节日保健食品、化妆品消费特点,以减肥、缓解体力疲劳功能、植介入性医疗器械等产品为重点,加强对批发市场、药店、医院、门诊等场所的监督检查,确保全市保健食品、化妆品、医疗器械安全。

德州市食品药品监督管理局还强化旅游景区、学校食堂及周边等区域餐饮服务食品安全监督检查,针对节日期间旅游

人员众多、食品消费量大、学生集中开学等特点,以旅游景区及周边餐饮服务单位、连锁餐饮服务单位、农家院等为重点单位,以原料采购、生食海产品加工、餐饮具清洗消毒、食品配送、食品留样等为重点环节,强化餐饮服务食品安全监督检查和隐患排查,严禁餐饮服务单位加工制作来源不明的野蘑菇、野菜、野果等,严防群体性食物中毒事件的发生。

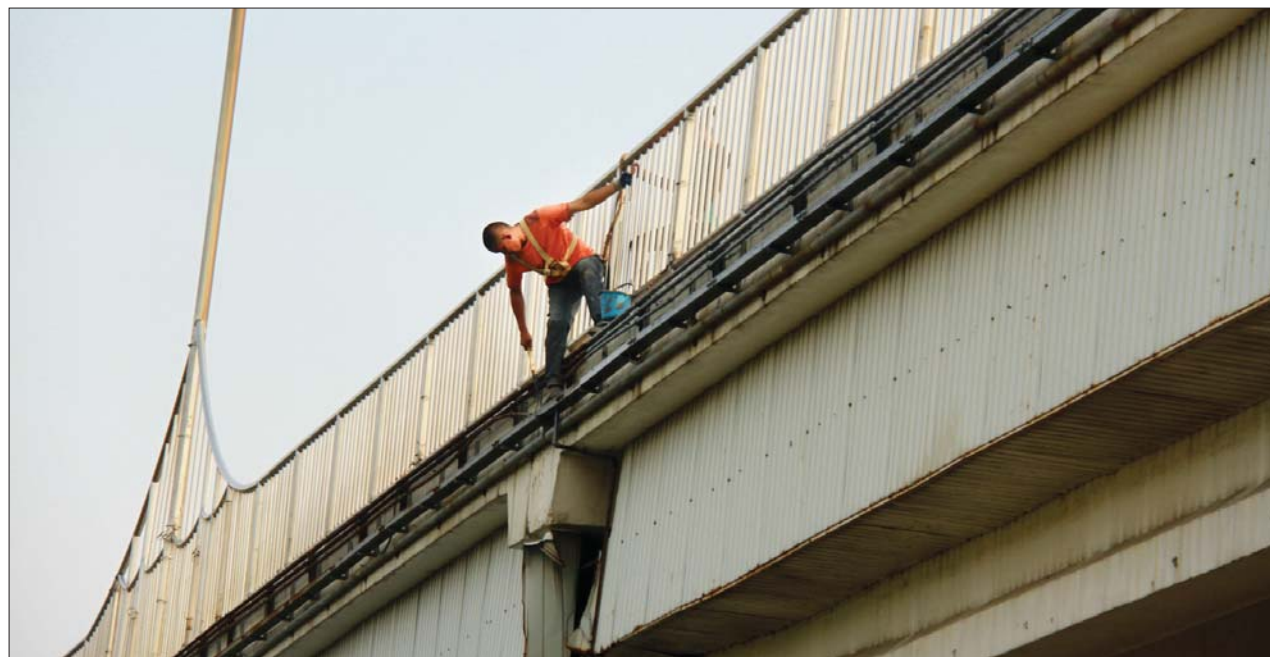
最老供热管网 开始重新改造

本报8月27日讯(记者 贺莹莹) 供暖是民生大事,虽然离供暖还有好几个月,但供热管网检修改造已经开始,从26日起,全市最早的一条供热管道开始了重新改造。

27日上午,记者在青年路银座附近看到,一段30多米的安全围栏已经设置好,工人们正在忙着干活,准备改造一段用了20年的老供热管网。

德州市热力公司工作人员告诉记者,准备把老管网更新维修,换一条新的管网。原来的直径是DN350的,换成直径DN500的管网,涉及10多个小区,解决供热面积140多万平方米的取暖问题。据了解,目前正在改造的青年路供热管道建于1994年,是全市最早的一条供热管道,目前该管道腐蚀严重并超年限、超负荷运行,存在较大的安全隐患及供热负荷缺口。

据悉,新的供热管道经勘察,将沿青年路东自学院西路西至东地大街进行改造,全长1.2公里,改造后的供热面积基本不变,为了保证今冬各小区正常取暖,改造工程预计在10月中旬竣工。



护桥

8月27日,在天衢路岔河桥北侧,工作人员在维护因雨水冲刷导致锈迹斑斑的护桥栏杆。 本报记者 王小会 摄

百度地市级精准营销 让财富来的更快更容易

你知道么?截至2014年6月,我国网民数量已达6.32亿,与此同时,百度每天处理的搜索查询量也超过50亿次。如何在海量的互联网信息里玩转互联网思维,使得营销更精准,成就自己的商业帝国?这成为当下大部分企业在发展中面临的主要问题。2014年4月,在搜索营销及大数据方面占绝对优势的百度公司推出了百度地市级精准营销,方案一经推出,便被贴上了“降低营销成本、增加有效订单、提升ROI”的标签,受到广大企业主的欢迎。

小付出,大回报

在孵化器行业工作多年的李女士看到了孵化器市场的美好前景,决定跟丈夫一起创业。然而让李女士没想到的是,在创业初期,资金缺乏、技术力量不足、销路难都成为了限制企业发展的大问题!

“既然选择了,就不能放弃,否则前期的投入都就打水漂了。”李女士和丈夫咬紧牙关,一方面引进技术人才,一方面着手准备广告宣传。“一个新产品上市,只打一期广告肯定会被淹没,必须持续宣传一段时间,才会给消费者形成一定印象。”李女士说,她研究了电视、报纸、网络等多个宣传渠道,但始终没有下定决心选择哪一个渠道。

“不管是哪种宣传方式,宣传费用都很高,我们公司才刚起步,这么一大笔宣传经费对我们来说是难以承受的。”就在李女士举棋不定时,有人向她推荐了百度推广。“一开始我也是抱着试试看的想法,没想到效果出奇的好,最关键的是帮我们节省了一大笔宣传经费。”李女士介绍道,他们在百度的投入每月不到1000元,却使得营业额翻了三倍多,从百度获得的客户占新客户数的87%。

节省成本后营销反而更精准

“今年4月份,百度推出了地市级精准营销,不但帮我们节省了成本,而且还增加了有效订单。”李女士乐呵呵地说道,“这样的服务才是客户需要的,这一点,我们应该向百度学习。”

经过两年多的发展,李女士和丈夫创办的德州万顺孵化设备厂已初具规模,并新引进了餐车、小吃车的生产项目。“这得感谢我们的客服伙伴。”李女士说,在客服的悉心指导和帮助下,他们不仅熟练掌握了营销技巧,推广的效果也越来越好。“公司每天收到的电话咨询量和网络访问量都上升了4倍以上,百度带给我们的新客户增长量达5到6倍,公司规模逐年扩大,营业额也稳步提升。百度帮助我们公司成长,给了我们非常好的推广体验,我们对百度推广充满信心,并且将一如既往的支持百度,支持百度推广!”

现在,“立足本地,辐射全国”的梦想正在李女士心里萌芽,“先把新项目做成熟,让公司多元化发展,然后把公司做大做强!”李女士乐呵呵地说道,“因为百度地市级精准营销的推出,我们可以用少成本博取大发展,或许不用太久,我们就可以实现公司的发展目标。”



了解更多详情



e.baidu.com 400-806-0022