中国大闸蟹领导品牌——蟹都汇

2014年产品上市新闻发布会在人民大会堂宾馆隆重召开

8月26日，在2014年大闸蟹即将上市之际，中国大闸蟹领导品牌——蟹都汇产品上市新闻发布会在北京人民大会堂宾馆隆重召开。这是蟹都汇继2012年召开的全国性的新闻发布会之后第三次顶级行业发布会。包括中央电视台在内，全国有80多家电视、广播、报纸等媒体参加了今天的新闻发布会。上海水产行业协会秘书长范守霖和各大湖区蟹农代表及养殖专家齐聚人民大会堂国宾馆。蟹都汇全国市场总监黄晟昱对今秋大闸蟹上市时间、供应情况、销售价格等问题回答了笔者提问。

黄晟昱首先代表“蟹都汇”全国大闸蟹连锁机构，向一直关心和支持蟹都汇的各位领导、各位嘉宾、媒体朋友表示感谢！欢迎大家远道而来参加今天的新闻发布会。如果说2013年是大闸蟹市场“洗牌”的一年，那么2014无疑是行业旗杆蟹都汇背水一战的一年，希望大家给予蟹都汇更多的支持和理解！蟹都汇大闸蟹全国连锁市场总监黄晟昱说。

12年前，我在黑龙江大庆市开出第一家阳澄湖大闸蟹专卖店。面对大闸蟹市场鱼目混珠，一些不法商贩趁机以假乱真、扰乱市场的环境，到处都是阳澄湖大闸蟹，到处都是防伪戒指、激光防伪、二维码防伪真的有效吗？去年阳澄湖大闸蟹总产值为2300吨！而水产协会总销售量为64万吨可想而知！真正的阳澄湖大闸蟹你能吃上几只？鉴于此，2008年5月份，我和几位股东成立了蟹都汇。黄晟昱介绍道。

成立的宗旨有三：

其一，让全国的消费者花钱能买到放心蟹、明白蟹，再也不用担心上当受骗。

其二，为养好蟹的蟹农能提供一个卖上好价的交易平台。

其三，同时为全国一些有志青年提供一个创业平台，让他们在我们这个平台上成长成熟，实现自己的人生梦想。

6年来，蟹都汇的足迹遍布全国187个城市，拥有300多家专卖店，目前，是中国最大的大闸蟹全国连锁机构，我们首推的第一张全国通兑的礼券赢得了越来越多人的喜爱和追捧。

现在距离中秋不足半个月时间了，全国的食客们最为关心的莫过于大闸蟹的长势了。

今年中秋来得早，为了保证全国“蟹迷蟹粉“如期吃到大闸蟹美味，8月初，我们就已经派出100多名蟹探，沿着全国各大湖打探、观摩，看谁家的大闸蟹好，目前已经与2000多个蟹农签订了供应合。

为了让消费者能够买到放心蟹，我们连续5年都带消费者、媒体、公证人员到我们的养殖基地去参观，捕捞。在这里，我还要宣布一个消息：今年的探蟹团将于8月31号出发！我也正式约请大家一同畅游阳澄湖、太湖探蟹、观蟹、食蟹、品蟹。

受南方高温影响，今年大闸蟹的产量将会有所减少。面对国家限制三公消费和蟹农涨价双重压力，蟹都汇今年价格会不会水涨船高呢？在这里我代表蟹都汇郑重承诺，尽管蟹农的蟹价提高了，但是“蟹都汇”绝不会将成本加到消费者的身上，今年的价格与往年相同，不会涨价。

2014年无疑是竞争更为激烈的一年，竞争的不光是品牌，更是诚信和良心。

不管市场如何混乱，蟹都汇会一如既往坚持以诚待客、不做违心生意，我们坚持挑蟹比例十选三。我们的蟹是按外贸标准，从阳澄湖、太湖、高淳湖等产蟹名区养殖户手中收来，并专门请了有十几年选蟹经验的技术员精心挑选，按“两杠一星”的标准，平均10只里才选3只，不是好蟹绝不放进门。技术人员挑蟹时几乎把中医的“望、闻、问、切”用上了。

另外，新版2014大闸蟹礼券，也已经全国发售，目的就是我们帮您养蟹，保证鲜活、正宗且品质优良，您想吃的时候凭礼券来专卖店现取，也可以拨打一个电话，蟹都汇免费送蟹到家。

我们承诺：一票在手，全国通用，免费送货，品蟹无忧。

人在社会上，因为有了朋友才不孤独。我们的人生能有高度，要感谢那些帮助过我们的人。什么样的礼物最能表达我们真诚的感恩之心？

大闸蟹不但有极高的营养价值，同时还包含着中国几千年的饮食文化，这一江南水域特产在全国内陆城市更显珍贵。送蟹都汇大闸蟹，送去的的是一份尊重，一份健康，一份传统，一份文化。

每年中秋蟹肥时，约上几个朋友，饮酒吟诗食蟹，实乃人生一大快事。

九月的大闸蟹黄多、油满、肉厚、脂嫩，让人爱不释手，让人垂涎三尺！

蟹都汇与你相约在九月——菊花香，蟹肥时。

双河超市礼券代售点

电话：5366330 专卖店地址：菏泽中山东路169号（赵家羊汤总店东行200米路北）茂业百货超市有售

海信发布“苹果云A8L”智能空调 加速智能家电普及

8月26日，海信在青岛发布了近30款“苹果云A8L”系列智能空调，这是继今年初引领中国空调行业进入“A时代”之后的又一大亮点。来自全国各地超过400家核心经销商对海信“苹果云A8L”系列智能空调表现出浓厚兴趣。

据海信科龙空调首席科学家王志刚博士介绍，此次海信空调发布的“苹果云A8L”系列智能空调搭载了云智能技术和智能远程控制技术，通过移动智能设备（手机或PAD）、空调、云服务器的一体化联接，实现空调智能化控制。云智能技术使空调与云服务器实时进行大数据交互，让空调拥有独立思考能力，不仅能根据空气质量实时调节室内环境空气参数，实时报告空调运行状态，还可以实现在线诊断空调故障等。智能远程控制技术的使用，用户可使用智能手机或PAD设备，通过WIFI或PLC两种连接方式远程操控空调。海信“苹果云A8L”系列智能空调真正实现了人机对话、智能控制和全自动运行功能。

作为中国家电领军企业，海信2011年全面布局“重新想象 享你所想”的智能化战略，自此海信家电全面朝着智能方向发展。2013年9月海信发布了全球首台互联网智能空调，用户可以通过智能手机、PAD、PC等设备远程控制空调，通过微博私信与空调对话，随时随地对家中的温度、湿度、空气净化进行调节，打破了传统空调操作对人在时间和空间上的束缚。今年2月，海信发布30多款智能化控制（SmArt）、能够净化空气（Air-washer）、艺术化形态（Art）、符合新能效标准（APF）的“苹果派A8”系列空调，引领中国空调消费市场进入“A时代”，深受市场欢迎，据第三方市场研究机构中怡康的数据显示，海信空调2014上半年销售额同比增速达到行业的5倍。

中国家电协会理事长姜风认为，随着互联网技术的日益成熟，以及用户对智能家电认知度的提高，家电智能化是未来的必然趋势，海信空调深挖用户需求，依托云平台，大数据、远程控制技术手段等服务消费者，将对整个家电市场带来革命性的影响，海信大规模布局智能空调，将加速我国智能家电的普及。

苹果云A8L与海信苹果派产品同为海信空调旗下两大高端智能系列，中秋佳节即将来临，海信空调掀起金秋钜惠风暴，五重钜惠，惊爆全城，钜惠连连，惊喜不断，尽在9月6日-9月8日，速来抢购吧！