

全IP业务平台亮相文博会

山东广电网络开启智能新生活

相约文博会
 ·新事
 8月28日—31日

本报讯(记者 王倩) 电视在今后对我国的市民们来说,不再只是意味着买一个机顶盒,全家窝在沙发上共同收看一个节目了。在28日的第五届山东文博会上,山东广电网络集团展区里颠覆了市民们“看电视”的概念。从今年开始,山东广电网络已经在试点地区构建智能化高速网络管道,智能家居、智能社区在智能高速网络基础上成为了现实。用手机、Pad远程遥控家用电器;用电视远程挂号、医疗诊断,这些都将会马上来到我们身边。

手机可以随时免费看电视

28日,第五届文博会开幕第一天,山东广电网络的展区里展示的一系列智能化、互动性的业务项目内容,引来参观的市民感叹,原来今后看电视可以变得这么智能化和多姿多彩。

“从2010年定下研发计划,经过两年多的时间,山东广电网络建立起全国最先进的全IP业务平台试点。”山东广电网络集团市场开发部总监助理代国强说,“过去有线电视从模拟信号转换到了数字化,现在山东广电网络把电视屏幕的数字化推动到家庭的智能化。一个家庭中只要增设一个智能家庭网关,就可以实现视频的三屏互动:大屏是电视,小屏是Pad和手机。用任何一个屏幕都能在任何时间、任何地址,观看到开通的广播电视内容,而且不计流量。”

文博会山东广电网络展区内墙壁镶嵌着几台iPad和iPhone,上面下载了一个叫“山东有线电视”的App,点开之后除了可以看到央视、地方频道之外,还有“热播美剧、欧美剧场、港台综艺”等各种频道。“年轻人喜欢抱着移动智能机到处跑,今后就可以在Pad和手机上下载一个App,将来在有线电视上享受到的所有增值业务,都能在Pad、手机上免费



现场演示电视“智能”。徐延春 摄



“电视家教”请回家。



电视节目随意选。

使用,不计流量,一个家庭网关支撑7个屏,完全改变了以前全家人窝在沙发上,用一个遥控器换台的现状。”山东广电网络市场开发部张孟说,这项服务今年在试运行状态,很快就会向全省家庭推出。

用Pad一键操控家用电器

基于山东广电网络试点建设的智能化高速网络管道,一个智能家庭网关还能进行先进的家居管理。“可以用电视遥控器、手机、Pad来控制家里的冰箱、电饭煲、空调等,情景灯光控制、自动温控、光线控制将来都能远程完成。”代国强说。

“比如下班之前,从Pad上开启家居“回家”模式,这时候已设置好的空调会提前自动打开,热水器也会准备好适宜的温度,电视节目可以开启录播功能。如果上班之前,从手机或

者Pad上开启“离家”模式,家中所有的电器都会安全关闭,启动视频监控,红外门禁。”目前在试点地区山东滨州市的部分小区已经实现。

“智能家居管理的开通其实并不像想象中那样麻烦,只要再多增加一个黑色机顶盒就可以了。”在山东广电网络展位一侧,山东广电网络滨州分公司技术部经理田志军边操作边说,“根据服务内容不同价位也不同,设置一个基本型的家庭网关,费用一平方米仅为几十元。2000元到3000元就能够实现智能化家居服务。”

从手机等移动终端能不受流量限制收看电视,到智能化的家居应用,山东广电网络的这些业务转型都是在应对互联网挑战,主动融入的创新发展的。

社区能定制智能化服务

山东广电网络的智能化高速网络管道,还有比现有互联网更加有优势的地方,“那就是智能社区的定制服务。”张孟说,现在他们已经发展了大量的互动业务,比如互联网视频点播、电视查询交电费、电视教育业务,但超越互联网的智能化革命,在智慧社区的定制服务上显得更有优势。

在淄博的张店干休所,这样的社区定制服务已经从去年就开始使用了,“老干部们能在电视上选择定餐等服务,这种涉及群众的智能家居应用,广播电视作为接收终端有着明显的优势。”

电视是属于对应性强、稳定性强的文化传播手段,“在社区里每家每户会有一个固定的地址,山东广电网络就是要充分发挥属地性优势,提供更智能、更丰富、更贴近的公共服务。”代国强说。

文博快讯

港人心中的印象符号 山东人最“诚信”

本报讯(记者 霍晓慧) 由山东省人民政府新闻办公室、香港文汇报、香港文汇网共同主办的“港人心目中的山东印象符号”推选活动结果,于8月28日在文博会上正式对外公布。其中“诚信”以绝对高票成为港人心目中,最能代表山东人的性格符号。而孔子、泰山、烟台、东阿阿胶、八仙传说,则分别位列人物、景观、城市、美食、民俗符号的第一位。

“港人心目中的山东印象符号”推选活动旨在利用网络、微博、微信、手机报等新媒体传播手段,邀请网友从人物、景观、城市、美食、民俗、性情六个角度入手,选出心目中的“山东印象符号”。活动历时1个半月,受到海内外读者的持续关注,点击量近160万次。除了港澳台地区,还有来自美国、英国、加拿大、韩国、日本等十余个海外国家的网友积极参与。

4G信息化业务亮相文博会

本报讯(记者 王茂林) 8月28日,第五届山东文化创意产业博览交易会现场,山东移动展示了NFC和包、车宝车载诊断系统,在线教育平台、高保真音乐、4G高清视频监控等4G新业务。

刷手机可坐公交、购物消费、通过门禁……三大运营商推出的手机支付功能近日再度引起业界关注,“NFC和包业务”也成为本届文博会上中国移动主要展示的4G信息化应用之一。面对以手机支付宝、微信支付为代表的移动支付造成的冲击,记者了解到,运营商们也在加紧推动NFC支付类产品的落地。



北京银行推出读书活动联名卡

本报讯(记者 霍晓慧) 28日,第五届山东文博会开幕首日,北京银行联合济南出版社正式推出全国首张读书活动联名卡——书香卡,在文博会现场掀起一阵文化与金融跨界联合的旋风。

据介绍,除包括信用卡应有的透支、消费、积分及分期功能外,书香卡还提供积分换书、定制阅读、在线投稿、优惠购书等专属功能。在首发仪式现场,北京银行及济南市出版社的负责人均表示,希望以书香卡的推出为契机,兴学风尚,助力全民阅读大幕的开启,推动以知识带动产业发展,促进山东从文化大省向文化强省跨越。同时,后期也将不断完善书香卡的功能,定期开展推荐阅读、数字阅读、电视阅读等多种多样的活动。

52个重点文化签约项目 文化与旅游产业相融合

未来可坐“蛟龙号”海底观光

28日,第五届山东文化创意产业博览交易会在济南国际会展中心举行了重点项目签约仪式。此次签约涵盖了旅游、新闻、影视、新媒体、文化用品等多个领域,共计有52个重点项目,投资额达1143.24亿元。其中文化旅游项目所占过半,成为一大亮点。

见习记者 刘雨涵

“蛟龙号”将可用于观光

在重点项目的签约名单中,东方威尼斯水上主题乐园、章丘复华未来世界、山东天鹅湖旅游度假区、高密东北乡文化旅游区、祝阿古城等旅游项目占据了大半。它们大多是旅游产业与文化产业的融合,符合了本届文博会“转型升级,融合发展”的主题。本届文博会向国内外推介的1020个文化产业项目,投资总额高达6236.23亿元。

中国青少年深潜教育基地是一个颇具前瞻性的项目,该基地的合作方是国家深海基地

和青岛亘源集团。国家深海基地作为“蛟龙号”的研发、服务和应用基地,通过合作将把技术型深潜器开发为旅游观光型。投资方亘源集团总裁翟留锋表示:“现在的青岛海底世界是把水底生物人为地搬到岸上来,将来载人深潜器的旅游观光功能开发成功后,市民可以真正潜到水底去看海底世界是什么样。”翟留锋介绍,观光深潜器的性能和外观与“蛟龙号”基本一致,只是大小会有不同。

据了解,观光载人深潜器可以下降到海底3000米,由于青岛近海的深度不够,中国青少年深潜教育基地将选址在鳌山卫,配套建设的海底地质展览馆、海底生物展览馆等将整体组成一个大型文化旅游项目。该项目总投资30个亿,位列

青岛市十大重点文化项目。

科技互动让穿越成真

不少地区以当地历史文化名人为核心打造了文化旅游产业,在文博会签约的诸葛亮文化旅游产业园项目就是代表。投资方欧亚集团董事长李健表示:“沂南是诸葛亮的出生地,一个人的少年经历对他有着重要的影响。我们的项目不是要单独宣传某个人,而是要把中国少年这个群体的智慧打造出来。”据了解,项目建成预计需要5年时间,第一期的诸葛亮城目前已经完工。沂南县宣传部长刘正生介绍说:“沂南县是休闲农业和乡村旅游示范县,目前在山东只有3家。我们打造了

‘政府主导、统筹城乡、文旅融合、全域发展’的旅游模式,并且对文化产业有着专门的优惠政策。”李健表示:“本来这是一个区域性的项目,但是这次拿到文博会上来签约,就不只是一个县的问题,而是上升到了山东省的层次,让我们更加有信心、有底气了。”

有着丰富旅游开发经验的李健说,旅游项目的建设可分为三个阶段,“第一阶段是老祖宗留下来的,比如故宫、长城。第二阶段是人为建造的,比如各种游乐园。第三阶段就是通过科技手段实现互动。现在的小朋友跟以前不一样了,单纯的观看模仿并不能满足他们,需要让他们参与其中,比如通过影像等手段穿越回少年诸葛亮的时代。”