



开学在即,记者采访了解到,省城仍有不少中小学生在培训班、出游等安排占用过多时间,目前没有完成暑假作业。但与往年找枪手“代写”解决不同,今年不少小学生直接通过网络搜索或QQ群交换答案。

## 写暑假作业孩子又出“新招” 不找“代写”找网络

文/片 本报记者 王皇 李飞  
实习生 赵万林 王珏

### 快开学了 暑假作业仍未完成

25日,记者在济南五中、十亩园小学等中小学校周围调查发现,虽然离9月1日开学仅有不到一周时间,但不少学生仍没有完成暑假作业。在济南五中附近一家暑期培训班内,8名初中生中仅2人表示按老师要求完成了作业和任务,另外6人则说还需要再憋足劲突击一下。

“我家的孩子刚放假的时候还能做做作业,但后来就不做了,现在还剩很多,整天在家赶作业,以前是玩到晚上十点多,现在是赶作业赶到十点多。”王女士说孩子今年上小学二年级,每年寒暑假作业都做不完,“但我也愿批评他,我同事的孩子也有不少这样的情况。”

“每周两篇作文,现在全堆到开学写了。”孩子在文东小学念二年级的陈女士说。“难不成带他吃喝玩乐了,又批评他没做作业?”孩子上山大二附小杜女士说,自己的孩子也还在家赶作业,不过她比较理解,“咱小时候也都贪玩,假期那么长,不出去玩也不大现实。”

### 俩月也挤不出时间 做暑假作业

25日下午,在济南五中附近,马上升初二的张同学说到暑假,立马显出一幅疲惫的面容。

“那是什么暑假,刚从学校走出来就要上辅导班,一直到前天才结束。”张同学说,班里的同学八成都会在暑期参加培训。据了解,这样的培训班是学科方面,更多的同学还要上兴趣班。“我还算幸运,没上兴趣班,我的

同学这个暑假还学了书法和乐器。”虽然没有参加更多兴趣班,但张同学还是没有完成暑假作业,“上完辅导班之后,我稍微休整了两天,现在作业还没有完成。这两天还要再赶。”“我真想把暑假作业都吃了,那样就不用再做了。”马上上小学三年级的刘柳说自己这个暑假主要在奶奶家、外婆家住着玩儿,“给我做了很多好吃的,但我没做大作业。”

### “代写”作业 这个暑假有点冷

往年临近开学,不少孩子会私下联系“写手”代写暑假作业,但今年不少“写手”表示活儿很少,有的整个暑假都未“接单”。

记者在58同城网搜索“代写暑假作业”,从5月1日至8月30日有5个帖子,代写价钱每页约2元,也有以本计费,一本30元。

自称山东大学研究生的于先生在58同城上发布了代写暑假作业的帖子,于先生说今年暑假自己还未写过暑假作业。“暑假时间长,孩子也不像寒假时有钱,所以找代写的少了。”

张同学和刘同学都表示有了网络并不担心短时间完不成暑假作业。还在上小学的刘同学说:“之前就已经完成了一部分作业,有的是在网上搜索成的答案,有的是其他同学做出答案的,后传到qq群里。”而对于还没完成的部分,刘同学则表示延续之前的做法,更多地借助于同学和网络的力量。

济南五中的张同学则说,学校没有强行要求学生撕掉暑假作业附带的参考答案,“现在自己慢慢做已经来不及了,必要的时候还是要参考一下书后面的答案。”张同学也说,不少同学会在网上搜索答案,“有答案都会分享一下。”

### 作业完不成 是没规划好假期

目前,不少学校已经减少了暑假作



业,甚至根据学生的情况分别布置作业。记者了解到,济南市教育局在《关于认真做好2014年中小学暑假工作的通知》中提到,要切实减轻学生暑假期间的作业负担,小学一、二年级不得布置的作业负担,小学三、四年级书面作业要控制在每天一小时以内,要着眼于培养学生的探究能力和实践能力,布置一些能够激发兴趣、开阔视野、锻炼意志的开放性作业。

济南市东方双语实验学校政教处于萍老师说,学生没有完成作业,主要还是没有规划好假期生活。她认为,首先是孩子自身的问题,思想上较为懒惰,认为假期时间长,能往后拖的就往后拖,能先不写的就不写。

其次,家长也没有对孩子的作业写作情况起到监督作用。有的家长认为反正作业量不大,两个月的假期慢慢做就正作业量不大,两个月的假期慢慢做就正作业量不大,还有家长更重视孩子的社会实践,带着孩子出去旅游,长见识,而忽视了孩子的学科作业。“学校布置的学科作业也是很重要,很有针对性的,应该按时完成。”

“暑假作业放在两个月的时间里,肯定不多,但如果不好好规划,到快开学时才意识到作业未完成,突击起来难度就大了。”于萍说,“突击完成,就会出现学生从网上下载,抄袭其他同学的作业等不良现象,自然也就达不到布置作业的目的和预期效果”。

### 工商检查学前文具市场 铅笔橡皮过关 书包问题多

本报8月28日讯(记者 任磊 通讯员 王冰 陈洁) 8月28日,济南市工商局对辖区文具市场进行专项抽查,结果显示铅笔、橡皮等小件文具总体情况良好,但书包的包装标识却存在部分问题。

执法人员在一家箱包销售商店检查时发现,三款印有卡通图案的硬质书包,内外都没有标注生产厂家、厂址、联系方式等信息,只在内里印有一个“检验合格”标志。店方解释称这些书包是消费者退货后用做样品展示的,因此吊牌不全,工商执法人员当场责令下架。而在另一家商铺内,执法人员发现多款不同厂家的书包都使用相同的塑料袋包装,外包装的产品信息同书包内标签不符。为避免误导消费者,工商执法人员要求商家将自备的塑料袋拆除后再销售。

除了包装标识,个别背包的“内里乾坤”也存在问题。执法人员在检查中发现一款外皮使用PU皮、背部为化纤材质的书包,材质仅标注为“面料:PU,里料:塑料+纤维布”,不符合标注规范。而另一款售价为30元的硬质分层书包,其里料同塑料板内衬的缝合处多点开线,锋利的塑料内衬边缘极易割伤低龄学童。工商执法人员责令立即下架退市停止销售。

据市消费者协会王强秘书长介绍,消费者在选购文具时,除了检查相关的产品标识,还要注意尽量选购色彩图案相对简单、没有特殊气味的商品。一些色彩艳丽的背包容易出现色牢度不足的问题,而香味橡皮、墨水、笔记本等还存在有害物超标的隐患,危害孩子身体健康。



### 3天3夜抢彩电 苏宁启动8月最强彩电促销战

8月29日至31日,苏宁将联合国内外主流彩电品牌启动本年度规模最大的一次彩电促销活动——“全民彩电节”,将“8月最强彩电月”推向促销最高潮。同时,济南苏宁泉城路两大超级店联袂店庆震撼开幕,以极具竞争力的价格回馈广大消费者。

“全民彩电节活动并非心血来潮,而是和各大彩电品牌厂商经历了两个多月的沟通和筹备,获得了鼎力支持后才决定举办的活动。”山东苏宁总经理陈琦透露。据笔者拿到的内部资料显示,在过去2个月中,苏宁和三星、夏普、索尼、先锋、海信、创维、长虹、TCL、康佳、LG等国内外十几家彩电厂商高层均进行了密集的互访洽谈。

据陈琦介绍,2014年下半年,4K超高清、智能、大尺寸彩电产品继续高速渗透,彩电产品将进一步加快智能高端化路线的发展方向,拥有互联网、人机交互等丰富功能的智能电视以及顶级视听装备的4K超高清电视最受消费者的青睐。照顾到消费者的多样需求,苏宁针对需求旺盛的4K超高清、智能、大尺寸彩电产品进行了规模化采购。此次“全民彩电节”活动中,将有上百万台特价和新品投入市场,全面打响最强彩电促销战

即日起有购买意向的消费者可以到苏宁各门店参加“预存10元抵100元”的优惠活动,除了彩电品类,全场家电还有满1000送200,套购满额送大屏智能手机,名牌空气净化器等等豪礼。此外,8月29日-30日苏宁泉城路两大超级店联袂店庆盛大开幕,全场家电8折,一降到底比开业更优惠!为了确保价格优势,济南苏宁特别推出全城价保,买贵就赔,差价双倍返!

据悉,8月1日开始的苏宁“全城寻找老电视”活动仍在继续,此活动具有覆盖范围广、辐射区域大的特点,消费者可以通过苏宁线下门店、苏宁易购页面报名,拨打客服电话等通道进行预约回收。活动期间消费者凭旧电视换购4000元以下新电视可抵5%至10%的价格,凭旧电视换购4000元及以上新电视最高可抵400元。

针对影音及周边配件产品,苏宁联合先锋、飞利浦等知名影音厂家投入数百款惊喜、特价产品,打造视听设备专项优惠活动,其中先锋一款家庭影院活动期间仅售888元,价格跌破5折。

另外,面向新婚或者家装的消费者,全民彩电节活动还将推出多款家电套餐,消费者组合购买可以获得5.5寸大屏手机,名牌空气净化器等更多的优惠。

文/伊鹏

### 让时尚更柔软—— C&A 2014 秋冬新款发布

8月22日,拥有超过170年历史的国际知名品牌C&A将来到美丽的海滨城市青岛与众媒体分享其全新2014秋冬服饰。本季C&A 秋冬将为寒冷冬季带来不一样的暖意,用每一件单品中面料的柔软、色彩的温馨,细节的用心,悉心搭配出柔软时尚,并通过穿着C&A的你传递给身边的每一个人。本季C&A秋冬媒体预览从视觉、触觉、嗅觉、味觉多方面的带来舒适体验——在可以看到湛蓝海水的展厅里处处陈列着舒适居家的装置摆设,柔软舒适的冬季男装、女装,童装陈列其中,自然和谐。C&A 柔软时尚,展现一个更懂你的C&A。



### 数百厂商入驻浙商皮革城

8月21日,济南浙商皮革城举行了首次新闻发布会,据介绍,该项目将于10月28日开业。届时,首届山东省皮革文化博览会也将在浙商皮革城开幕。

由新鹏集团投资兴建的济南浙商皮革城,位于济南市天桥区无影山北路与小清河北路交叉口,是济南“一城三区”核心区域和拓展城市空间,加快北部新城发展的重点区域,交通便利、位置优越。皮革城规划总建筑面积160万平方米,其中皮革城一期17万平方米,分为箱包皮具、时尚皮装、品牌裘皮和餐饮娱乐四部分。

目前,来自于全国各地的384家皮革厂商签约入驻皮革城,其中省级以上优秀商标,国家驰名商标、免检产品、真皮衣王商家占半数以上,厂家直销店占80%以上。

### 爱心接力——你来挑战我来捐! 银座冰桶挑战赛

近日,“ALS冰桶挑战”风靡全球,对“渐冻症”患者的关注和关爱也牵动着世界名人、名企及平凡人的心。为了让这份爱心继续蔓延,银座将在8月30日发起“你来挑战我来捐!百人冰桶挑战赛”。不为博取眼球与噱头,我们只是想尽一份企业的社会责任,只为送去充满正能量的爱心和帮助。我们也呼吁更多的泉城爱心人士热情参与!现场挑战者,只要成功,银座将按“100元/每位挑战者”的金额进行累积捐赠,挑战者越多,捐款金额越多!全部善款将在活动结束后捐赠给“瓷娃娃山东办公室”,用于帮助包括ALS在内的罕见病群体。若您也想献爱心,战冰桶,敬请关注银座百货的官方微博、微信公众号或直接前往商厦、玉函、洪楼店内报名参加。