



领航时代 非同凡享

全新奥德赛(ODYSSEY)济南上市

8月23日,“非同凡享——全新奥德赛(ODYSSEY)济南上市发布会”在济南万达凯悦酒店举行。这款“全享型MPV”的新车市场指导价分别为:舒适版22.98万元,豪华版24.9万元,智享版26.68万元,尊享版28.68万元,至尊版29.98万元,同时享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。

新锐外观

令人耳目一新

全新奥德赛(ODYSSEY)以极其前卫的“Solid Streamline”(刚毅流线造型)外观设计理念为指导,精心打造出极其新锐时尚的外观,令人耳目一新。

全新奥德赛(ODYSSEY)长宽高达到了4830×1805×1695mm,轴距为2900mm,相比上一代车型长度增加20mm、宽度增加3mm、高度增加125mm,同时轴距也增加70mm,在使车内空间更加充裕的同时,也使得全新奥德赛(ODYSSEY)的外观更显大气稳重,完全胜任商务接待对于车辆外观的需求。

应用Honda最新的家族式设计语言,晶钻式LED前组合大灯造型、光纤式LED尾灯组合、贯穿全车的镀铬装饰条、张扬型切削熏黑轮毂,都为全新奥德赛(ODYSSEY)营造出一见倾心、过目难忘的视觉冲击感。而前侧45度角、上格栅的造型和侧立面立体浮雕式双腰线造型,则大大增强了车身的个性、活力及时尚感,足以彰显消费者的非凡品位。全新奥德赛(ODYSSEY)共推出5种丰富的车身颜色供消费者选择,分别是星空蓝、梦幻紫、宝石红、丝缎银、珍珠白。

舒适空间

尊享非凡体验

全新奥德赛(ODYSSEY)通过前瞻性的设计与布局,营造了百变、舒适的车内空间。

在整体空间上,全新奥德赛(ODYSSEY)在车内宽度、头顶空间及1-3排座位间距、行李厢空间等方面都领先同级。

全新奥德赛(ODYSSEY)全系车型车身均配备同级别最大开口的电动滑门,只需轻轻触控即可实现车门的自动开启。加上超低门槛踏板适中的高度,更为老人、小孩或特殊乘客上下车及进入第二排座椅提供了极大的便利。

尤为值得一提的是,全新奥德赛(ODYSSEY)第二排采用世界首创的高级航空座椅,带来“升舱”般的乘坐体验,大大提升了第二排乘客的尊崇感。第二排座椅带有独一无二的多重调节模式、“摇篮式”构造、超宽脚托(OTTOMAN)、“肩部可调节靠背”构造、安全带座椅随动功能,让旅程化作舒适体验的过程,将舒适的乘坐体验完善到极致。特别是人性化的Relax多维位移调节模式,独具740mm双十字型超长导轨,使第二排座椅既可左右平移,更可前后位移,实现座椅位置调整灵活度的最大化,



以灵活多变的座椅组合模式全面满足多样的乘坐需求。

全新奥德赛(ODYSSEY)借鉴魔方多面变化原理,打造出多样灵活的车内空间。第三排座椅采用3段分割式调节构造,足够容纳3名乘客,而且轻松操作即可实现多样的收纳,完全放平实现行李厢空间的扩容。领先同级的行李厢空间和超低行李厢门设计,在提供宽敞、舒适的驾乘体验的同时,轻松满足消费者的载物需求。

智能科技

刷新行业标准

全新奥德赛(ODYSSEY)搭载了Honda最新领先行业的FUNTEC智能科技,其中许多科技配置在国内同级车型中都属于首创,刷新了行业标准。

全新奥德赛(ODYSSEY)率先

引入“Idle-stop发动机节能自动启停系统”并全系派生配备,在因交通堵塞等造成较长时间停车时,踩住刹车则进入怠速停止状态,一旦松开制动踏板,发动机将自动再次启动。发动机节能自动启停系统可显著提升燃油经济性,降低怠速噪音。而“MVC360°全景影像系统”、“PA自动泊车辅助系统”、“BSI盲区监测系统”、“CTM后视镜动态提醒系统”、“DWS胎压监测系统”等科技配置的导入,大幅提升了全新奥德赛(ODYSSEY)的行驶安全性能。在全新奥德赛(ODYSSEY)所搭载的诸多FUNTEC智能科技中,EPB电子驻车制动系统+ABH自动驻车系统、第二排高级航空座椅(带脚托、4向滑行功能)、晶钻LED前大灯、光纤LED尾灯等也都属于同级车中首次应用,必将在MPV市场掀起新一轮的技术变革

热潮。

此外,全新奥德赛(ODYSSEY)搭载Honda第三代动力总成技术Earth Dreams Technology(地球梦科技)的2.4Li-VTEC电控燃油缸内直喷发动机和CVT无级变速器,兼顾了环保与驾驶乐趣,而油耗表现达到了同级的最低7.8L/100km(综合工况)。同时配合应用超低重心平台设计,全新奥德赛(ODYSSEY)实现了5.5m的同级最小转弯半径,操控及行驶性能远超同级竞品。

从“多功能轿车”到“全享型MPV”的全面革新进化,充分展现了广汽本田力拓MPV市场的决心、超越自我的勇气以及创新精神。广汽本田将秉持“创新”与“信赖”不断前行,努力成为更具活力、更为广大消费者所钟爱的汽车品牌。(韩杰)

东风日产真正0首付 不花一分钱 也能买新车

——开启购车2.0时代 提前引爆车展



真正“0首付”
不花一分钱 也能买新车

秋季车展即将到来,作为历年车展主力军的东风日产,创新开创购车2.0时代:不花一分钱,也能买新车,实现真正“0首付”!同时东风日产现已开启车展钜惠模式,本周末购车即可签署《差价补偿协议》,楼兰、公爵、天籁、奇骏、逍客、新轩逸、轩逸经典、骐达、骊威、阳光、玛驰共计11款车型提前享受车展优惠政策!同时NISSAN原装进口车途乐、贵士、370Z也惊艳出场,非同凡响!

“0首付”购车,这个真的有!

以往,各大品牌争相宣传的0首付活动,大都以旧车残值冲抵新车车价30%的首付,可谓换汤不换药。车展期间,东风日产车型开启“不带一分钱·也能买新车”活动,将您的购车资金成本降低到最小!

同时,东风日产车展优惠本周提前享,活动现场签署车展《差价补偿协议》,让您买得放心,不用担心买车比别人买贵啦!历届车展的人山人海,疲于奔波于各个品牌,最后发现还是原来4S店的优惠,身心疲惫、周折劳累,不如现在就享车展优惠,快人一步,何不美哉。

车展明星车型NO.1: SUV冒险家——新奇骏

从泉城济南到圣城拉萨,在刚刚结束的“大友集团·东风日产西藏秘境之旅”中新奇骏表现可谓抢眼。走在318国道,新奇骏超强的越野能力和出色的公路稳行系

统为队员们保驾护航。新奇骏所搭载的动力总成系统包括MR20DD缸内直喷发动机及QR25DE发动机与7速手自一体XTRONIC CVT智能无级变速器,在保障动力输出平顺的同时,让油耗达到了领先同级的百公里7.1L、8.3L。

车展明星车型NO.2: 轿跑新王者——新天籁

新世代天籁采用的梯形控制臂独立后悬挂和四轮精准循迹系统,能够确保在高速过弯时极其稳定,让确保车辆在过弯时不推头、不甩尾。全新一代QR25DE发动机+全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“全新一代铂金动力组合”,带来同级最强137KW的动力。

车展明星车型NO.3: 潮人必备品——新骐达

骐达采用了Agile跃式设计思路,使整车“跃”动感呼之欲出,搭上蜂窝状时尚前格栅、动感十足的氙气前大灯,以及全新设计的铝合金轮毂,使新骐达整车外形充满张力、线条流畅,全面彰显青春时尚的气派。

东风日产经十西路大友店 88880000
东风日产经十东路龙腾店 88882222
东风日产工业北路金大友店 82798888
东风日产二环南路银大友店 87580666
东风日产章丘大友明店 83788888

超低价倒计时——不容错过北汽威旺促销季

自今年开展夏日促销活动以来,北汽威旺用低至冰点的团购价格和极具吸引力的礼品让每一位进店的顾客感受到了酷夏中的清凉和实惠。与很多车企雷声大雨点小的促销不同,北汽威旺的“畅游一夏购北汽威旺赢韩国亚运游”活动为消费者准备了六重豪礼。凡订购北汽威旺全系任意车型的车主,均可参与抽奖活动。除了给力的促销活动,目前北汽威旺还在全国范围内掀起“威旺助威团 亚运韩国游”

全系品牌团购。活动期间,只要在易车网(<http://www.bitauto.com/zhuanti/adtopic/wwhgy/pc/index.shtml>)成功报名参与团购,就有机会抽取iPad mini等注册豪礼。另外,只要消费者在参与团购并完成购买后,上传发票到北汽威旺官方微信平台,也有机会赴韩国亚运会为中国健儿加油,截止目前已经产生4位幸运儿,现在参团就可以争取最后一个名额。

(端秀)

济南友信陆风X5 8AT实车到店接受预订

陆风X5 8AT已到济南友信陆风4S店,现全面接受预订,欢迎用户莅临济南友信陆风4S店品鉴试驾。陆风X5 8AT是国内自主品牌首款搭载8AT的变速箱,这款变速箱由盛瑞传动股份有限公司联合北京航空航天大学、德国开姆尼茨工业大学、英国里卡多公司研制,是国内首款具有自主知识产权的

8速自动变速箱,具有体积小、结构紧凑、噪音小、成本低的优势,运行平顺性和燃油经济性有更高的提高。动力上,陆风X5为这款8AT变速箱匹配了动力澎湃的2.0T发动机,8AT+2.0T的全新动力组合,经过陆风汽车专业SUV团队的精心调校,陆风X5 8AT将带来完全不同的操控享受。(兰婷)

中国好声音展现青春梦想 致炫好品质诠释年轻态度

这个夏天,第三季《中国好声音》如期而至,年轻人理想奋斗的精神值得大家点赞。同样,来自广汽丰田的致炫也值得大伙点赞。致炫这款高性能A0级轿车,拥有超越同级别车的“最强好声音”——4115×1700×1495mm的宽车身尺寸,长达2550mm的轴距,其整体空间直逼A级车水准。此外,其霸气的前脸采用了时

下最为流行的大嘴造型设计,巨大的倒梯形进气格栅赋予了这款车更高的辨识度。动力油耗方面,致炫也给出了“好声音”。致炫搭载的动力系统,兼顾澎湃动力以及超低油耗。广汽丰田为了增加致炫的时尚魅力,在“天际白”颜色车型上加推黑色内饰特装车,并进一步升级内饰软装,让质感大幅度提升。(晓岩)

先买车后买房,凯美瑞成首选

全国乘用车市场信息联席会的最新数据显示:今年上半年,狭义乘用车市场累计销量达8883275辆,同比增长14.8%,整体市场呈现出稳中有升的销售趋势。据了解,许多打算先买房后买车的年轻人纷纷改变主意,拿出首付买车提前享受生活。4S店的工作人员告诉笔者,由于资金相对充裕,先买车后买房的消费者青睐于品质高、性能可靠稳定的中高级车,而具备高QDR基因(高品质、高可靠性、高耐用性),能够给消费者带来极致驾乘享受的凯美瑞,成为他们的首选。“开凯美

瑞特有面子,”小王毫不讳言自己的自豪感,他觉得凯美瑞是放弃买房后的最优选择。小王北漂多年,他认为,外观高档,稳重大气,用起来经济实惠,省心省力,是一家人达成的购车标准。凯美瑞给予了每一位车主踏实可靠的安全感,从方方面面给予人们超凡的驾乘体验。车主们将它爱称为My Car,口口相传它的舒适、贴心,以及毫无瑕疵的完美。正因如此,撤离投资楼市的消费者,才能够摒除以往的不完美用车体验,选择凯美瑞,选择“最懂我的”——My Car。(陈甜)