

北大荒等国内有机食品大鳄纷纷抢滩菏泽

餐桌之争,农业大市菏泽该出手了

中秋经济观察

文/片 本报记者 王保珠

随着人们生活水平的提高和健康理念的普及,人们开始注重“吃得好”以养生,有机食品和绿色食品近年来颇受欢迎,也成为众多市民走亲访友首选。中秋佳节临近,有的商家顺势打出“送礼就送有机食品”的旗号,以期迎来销售高峰。然而,记者调查发现,菏泽市场上的有机食品多为外来品牌,本土品牌却少之又少。

有机食品大鳄抢占菏泽市场

“菏泽有5%左右的人群对有机食品认识比较深,他们也是主要消费人群。”回归自然菏泽分公司总经理王进宏说,有机食品价格相对较高,具有健康理念的人才愿意接受它,在菏泽这样的人在逐渐增加。

回归自然作为全国有机食品运营商,在菏泽店拥有200多个全国有机品牌,800多个品种,“全国的有机食品聚集在一个平台上,才

会有规模效应。”王进宏介绍。

除了“回归自然”,还有像“北大荒”这样的国内单品有机品牌也已进入菏泽。

而菏泽作为农业大市,却缺少本土有机、绿色食品品牌。不过,记者了解到,也有些菏泽本土企业在坚守,还有些后起之秀在尝试,食品产业这个盘子越来越大,谁能走得更远,就要看谁能Hold住市民的餐桌。



三源农庄绿色蔬菜开始走进普通市民家里。

菏泽本土新老食品品牌正待崛起

“公司原来主打菏泽人民放心肉,如今在此基础上延伸产业链,又新开发了华瑞牌水饺、馄饨、粽子等放心食品。”华瑞集团旗下的菏泽绿源食品总公司副总经理蔡江红说,作为菏泽本土品牌,一直在坚守打造放心食品的理念,赢得不少口碑和市民信赖。

目前,分布在菏泽城区的60多家华瑞便民店,成为华瑞品牌不断扩大影响力的一个个阵地,华瑞面粉、

面条、食用油等食品,已被菏泽市民所熟知。

菏泽主打绿色食品的后起之秀——三源农庄,算得上一匹黑马,它在巨野、定陶、寿光等地建有蔬菜基地,主打无公害绿色食品,“公司还打造了O2O模式,实现线上线下经营,会员可通过网上选购食品,然后线下支付。”三源农庄负责人郭超告诉记者,公司还提供会员私人定制服务,现在已发展100多个会员客户。

食品安全越来越受到人们的重视,食品产业链在不断延伸,这个盘子也越来越大,而作为农业大市,菏泽应该有所作为。

其实,有机、绿色食品在菏泽并非没有,但缺少规模优势和着力认证打造品牌的意识。记者在菏泽高科技农业生态园采访时发现,有些农户已使用秸秆反应堆技术,实现有机农业,但由于缺乏有效认证,价格与普通蔬菜相差不多,农户的积极性受挫。

如今好酒也怕巷子深。如何将好的产品推介给市场,不仅考验着企业家的品牌营销能力,也考验着当地政府部门。

(王保珠)

菏泽有机食品市场鲜见本土品牌

26日上午,记者见到王进宏时,他正忙着招聘面试新员工,因为临时在新苏天美摆一个有机食品的展台,人手不够用。

而在回归自然菏泽分公司店里,食用油、大米、参茶等不同类别有机食品琳琅满目。王进宏介绍说,对于人的健康而言,吃原生态的五谷杂粮最健康,关注有机食品,应该从关注农民的土地开始,“有好的土地,才能生产出安全的粮食。”

“生意会逐渐好起来的,我们有这个信心。”北大荒菏泽总代理相关负责人邵颖颖说,今年四月份开始运营菏泽市场,总体情况还不错,现在人的健康意识逐渐增强,“我们还打算在菏泽再开几家加盟店。”

记者还走访了菏泽城区几家大型超市。其中,银座超市专门设置了有机食品专区,主打品牌基本都是外地,鲜见菏泽本土品牌。

做好电信企业群众工作之我见

提高做群众工作的能力和水平,既是加强党的执政能力建设的重要内容,也是构建和谐社会、和谐企业的重要保证。近年来,电信企业经历了大规模的企业改制和融合重组,各种内部矛盾纠纷趋向复杂化,只有提高群众工作能力,积极稳妥地做好群众工作,才能理顺不同层面、不同岗位、不同环节之间的内部关系,充分发挥广大员工的积极性和主人翁精神,构建和谐企业。因此,提高群众工作能力已成为电信企业一项非常紧迫的任务。

一要认真分析、深刻把握新形势下电信企业群众工作的特点规律

——从外部环境看,员工思想波动较大。当前,经济全球化趋势深入发展,各种思想文化相互交错、相互激荡,不同文明交流、交融、交锋更加频繁。这必然会对我国思想领域,对我们的干部群众的意识产生深刻影响。随着我国经济体制深刻变革,社会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化,人们思想多元、多样、多变特征更加明显。企业职工队伍利益诉求出现新变化,思想观念呈现多样化,“80后”、“90后”新生代职工价值取向更加务实,民主意识、法律意识和维权意识日益增强,政治需求、经济需求和精神需求越来越高。

——从内部表现形式看,矛盾纠纷日趋复杂。近年来,电信企业组织形式、用工方式、利益关系和分配方式日益多样化,经济关系和劳动关系日益复杂化,对职工队伍稳定带来新挑战。加之这几年电信企业竞争激烈,员工的思想压力和工作压力剧增,思想意志受到考验。有的单位在市场博弈中业务发展乏力,考核指标过重,成本费用减少,员工收入降低,企业与管理层、管理层的各部门之间、管理层与员工、员工与员工之间为了完成发展任务和收入指标,不可避免产

生各种复杂的矛盾纠纷。在严峻的企业发展形势下,工作压力一级一级往下传导,有的单位不重视员工的技能培训,缺乏耐心细致的思想政治工作,大家看问题的角度不同,容易出现心理失衡和认识偏差,产生怨气,引发不满,其中内退员工、生产一线和艰苦环境的员工不满情绪尤为突出。

综上,我们要深入研究和把握新形势下群众工作的新特点和新要求,大力创新工作思路、方法和载体,不断提高工作的针对性、适用性和有效性,引导职工群众合法正当的利益诉求,理解支持企业改革发展,促进企业的和谐稳定。

二要认真立足实际,与时俱进创新群众工作思路

党的十八大报告指出,要围绕保持党的先进性和纯洁性,在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动,着力解决人民群众反映强烈的突出问题,提高做好新形势下群众工作的能力。作为企业而言,树立新的群众工作观点,首先要坚持实事求是,密切联系群众。要知道员工之所想,员工之所需,制定的发展战略,工作措施要从员工中来。既要使员工能够受益,又要以员工的实际承受能力为前提,既要考虑大家的眼前利益,又要与长远利益结合起来,切忌盲目决策,挫伤员工的积极性。其次要坚持发展民主,保障员工权益。随着改革开放的继续深化,各种信息和文化的快速传播,员工的文化素质和民主意识不断增强,大家参与公司决策,参与企业民主管理的要求越来越迫切,因此,大力推动公司民主政治,民主决策,提高公司决策和内部管理的透明度,是企业党组织领导员工当家作主精神的体现,是解决党群干群隔阂的根本途径。第三要加强作风建设,凝心聚力发展。党风关乎党的形象,党员干部作风好,廉

洁自律,在企业发展中意志坚定,身先士卒,吃苦在前,群众就拥护,反之,就会疏远甚至被抛弃。因此,企业的党员干部一定要深入基层调查研究,与基层员工打成一片,切实解决好发展中的困难,同时,要加强廉洁自律,做到有所为有所不为,以高尚的人格魅力取信于民,带领员工一心一意谋发展。第四要加强组织领导,形成工作合力。企业的发展压力越大、困难越多,越要保证党的群众工作的效果。要选拔人品好、素质高、能力强、热爱党务工作的员工骨干充实到党组织中来,要加强党、团组织建设,发挥战斗堡垒的先锋模范作用,要强化思想政治工作在企业发展中的软实力服务作用,做到党政工团目标同向、思想同心、工作同步、责任同担,以实际行动带领员工坚定信心,克服企业发展中的困难。

三要采取“一二三四”措施,努力做好新形势下的电信企业群众工作

——努力提升一个能力。进一步强化宗旨观念,提升群众工作能力。企业领导干部要放得下架子,扑下身,真正与群众零距离接触,亲身体验群众疾苦,聆听群众呼声,及时掌握第一手材料,更好地将矛盾解决在初期和萌芽状态。要通过基层调研,基层联系点等多种渠道和措施,深入基层,深入群众,认真总结职工群众在生产实践中创造的新鲜经验,诚恳接受他们的合理化建议,虚心学习他们敬业爱岗的进取精神,踏踏实实的工作态度、吃苦耐劳的奉献精神。要学习语言表达技巧,提高说话办事水平,用群众接受的语言和方式,把要传达的方针政策输入群众心里,使群众愿意听,愿意信。建立健全群众工作考评机制和群众监督工作机制,开展“下评上、群众评干部、基层评机关”的做法,单位先进不先进、干部优秀不优秀,党员合

格不合格,职工群众要有发言权、评价权。

——着力落实二项原则。一是坚持党的领导与依法依规开展工作相统一的原则。既要主动争取党组织的支持,认真贯彻党组织的工作部署和要求,又要依法依规创造性地开展工作,努力把党的主张转化为职工群众的思想认识,把企业的发展战略转变成职工群众的自觉行为,把推动企业科学发展的任务和要求落实到具体工作。二是促进企业改革发展与维护职工权益相统一的原则。群众工作一定要在服务企业发展和满足职工需求上寻求结合点,努力将增强企业核心竞争力与提高职工队伍素质结合起来,将企业的效益增长与职工收入的合理增长结合起来,将企业的发展与职工的成长进步结合起来,将推进企业改革与维护职工队伍稳定结合起来,促进企业与职工的和谐发展。

——注重把握“三个坚持”。一要坚持围绕中心服务大局,着力推动企业的科学发展。把是否有利于调动职工群众投身改革发展的积极性,是否有利于提高职工队伍素质,是否有利于促进企业科学发展,作为群众工作的检验标准,团结动员职工群众为电信企业改革发展稳定和实现生产经营目标贡献聪明才智,努力把党的群众工作优势转化为促进企业改革发展优势。二要坚持正确处理改革发展稳定的关系,大力促进和谐企业建设。企业的改革、发展、稳定相辅相成,是一个有机的整体。从电信企业实际出发,努力做到发挥职工民主管理作用与企业领导人员依法行使经营管理权相统一,按劳分配为主体与劳动、技术、管理等生产要素按贡献参与分配相结合,维护职工合法权益与维护国家利益和企业利益相一致,充分调动各方面积极性,努力构建和谐企业。三要

坚持强化体制机制建设,不断提高工作的规范性和科学性。注意解决影响长远、关系全局的体制性机制性问题,注重建立长效机制,把好做法、好经验用制度的形式规范起来,坚持下去,传承文化、打造品牌。

——重点实施“四项工程”。一是实施职工素质工程。突出培养职工的政治素质、职业道德和工作作风,引导职工与祖国共奋进,与企业同发展。重点面向基层职工,开展普遍性培训,举办群众性岗位练兵和技术比武,提升职工技能水平。建立健全职工培训、使用、奖惩、保障等机制,逐步形成多层次、广覆盖的工作格局。二是实施职工民主管理工程。积极探索完善符合现代企业制度要求、与公司治理结构有机融合的企业职工民主管理的形式,建立规范的职代会制度,有效落实职代会职权,切实保障职工民主权利,提高职工参与决策的质量和效果。三是实施职工关爱工程。以建设和谐企业为导向,坚持主动、依法、科学维权,建立完善和谐劳动关系的利益协调、诉求表达、矛盾调处和权益保障机制。加强人文关怀,深入了解和准确把握职工群众的合理诉求,统筹兼顾职工群众整体利益与特殊职工群体具体利益之间的关系,积极协调解决好职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题。加强职工文化建设,丰富职工精神文化生活,积极开展群众性文体活动,营造健康向上、充满活力的环境氛围。四是实施党群共建工程。坚持党建带群建、群建服务党建,紧跟党建步伐,依靠党组织力量,共建组织、共建阵地、共建队伍,使群建与党建紧密结合。加强群工干部培养锻炼,配备配强群工干部,加强典型选树,全面推进党群共建创先争优活动。

(菏泽联通 刘念佩)