

自6岁拿起鼓板,再也没放下

山东梆子“鼓王”李心刚年过九旬仍司鼓,桃李满园为传承

本报记者 邢孟 通讯员 李英

流行于鲁西南及鲁中地区的古老剧种——山东梆子,唱腔优美,激昂高亢,而司鼓作为其中的组成部分,在戏曲表演中扮演着重要的角色。俗话说,“一台锣鼓半台戏”,司鼓者在演奏的过程中,通过对剧情的理解,准确无误地处理,使剧目的演出更具艺术感染力。郓城县黄安镇孙吾屯村94岁的李心刚老人,一辈子用心做好了一件事,那就是司鼓。从6岁学艺,到66岁回家养老,老人整整敲了60年的鼓,当地老百姓都称他是山东梆子“鼓王”。

6岁学艺,严师出高徒,14岁挑大梁

鼓不是一件历史悠久的打击乐器,而且具有很强的表现力,曾被推为“八音之领袖,诸乐不可为此”。炎炎夏日,郓城县黄安镇孙吾屯村的一个农家小院里不时地传出时疏时密的鼓声,94岁的李心刚老人和88岁的老伴一起过着最淳朴的农家生活,可时常有不少人为学艺而登门拜访。

“我6岁学艺,66岁回家养老,整整敲了60年的鼓。”李心刚老人说,他一辈子只认真做了一件事,那就是司鼓。

李心刚出身梨园世家,他的祖父李中全,父亲李凌相,都是山东梆子艺人。

“在戏班里,父亲拉弦,我打鼓,当时的我还没有鼓高,父亲就坐在我后边,只要我敲的不对,父亲马上就打。”有一次演《雷振海征北》,李心刚嫌演员唱得不好,自己打鼓就走了神,父亲上去一巴掌打得他眼泪直打转。

11岁那年,李心刚拜名鼓师杨义申为师,专业学习打击乐。“夏天,热得四个口袋流水,粗布衣服都花了;冬天,手冻得起了疮,用胶布缠上继续敲。”由于学艺吃苦,李心刚进步很快。14岁开始,李心刚开始在剧团挑梁操鼓,成为远近闻名的鼓师。除了打鼓,李心刚还会500多出戏的戏词。

从艺60载,练功60年,“傍”过名角无数

李心刚虽已94岁,但是他眼不花,背不驼,只是落下了严重的“职业病”——耳聋。从艺六十年的经历,在他脑海里刻下了深深的烙印。

老人“傍”过的名角有许多,山东梆子著名演员窦朝荣、姚月芝、章兆林、张连进、张学文、谢瑞

春等等。与名角舞台上的鲜亮相比,李心刚的幕后工作显得默默无闻。

1949年,郓城县人民政府筹建山东梆子剧团,即“前进剧社”,李心刚和任心才被请回,任心才当业务团长,李心刚为行政团长。

李心刚一辈子走南闯北,碰



李心刚在小院里专心打鼓。 通讯员 王金鹏 摄

班(和其他戏班相遇)时,他就会学习其他戏班的打鼓方法。因此,除了山东梆子外,京剧、评剧、河北梆子,李心刚打起来也毫不含糊。为了挤出时间学习打鼓,他晚上就睡在舞台上,早

晨,叫卖声把他第一个惊醒,随之开始练功。

“光打鼓不行,得会戏词,会唱腔,得熟悉和琢磨每个演员的唱腔和身段。我打鼓之外的时间都用在了背戏词上。”说

着,李老打起了《赵匡胤哭头》中的“酒醉桃花宫”这段戏。虽然老人行动上不如年轻人,但打起鼓来,他的精神为之一振,专注的表情,干净利落的鼓点,让他仿佛一下子回到了台上。

文化部授予他“技艺留芳”的奖状

李心刚熟知许多唱腔、弦牌、唢呐牌等,1957年,山东省文化厅对李心刚所掌握的山东梆子传统音乐进行传统挖掘整理,50种笛牌、曲牌被编入《山东梆子优秀音乐选集》一书,并受到山东文化厅嘉奖。

1979年底,刚刚退休的李心刚

被聘到郓城县戏校担任教师。1987年,李心刚应邀参加了中国戏曲音乐集成山东卷的编撰工作,他把山东梆子剧种的打击乐、唢呐、把乐曲牌整理加工,特别是将四套精品打击乐《连城》、《报子吹》、《天下铜》、《毛鞭》记谱录音,留下珍贵艺术资料。文化部、国家

民族事务委员会等有关部门向他颁发了“技艺留芳”的嘉奖证书。

如今,李心刚虽在乡野间养老,但农家小院不时迎来省内的客人,每当有人来拜访看望的时候,也就是老人最高兴的时候,与客人切磋打鼓技巧,畅聊山东梆子。

“蟹都汇”礼券 抢手成中秋“鼎”级好礼!

国内规模最大、最专业的大闸蟹连锁机构中国大闸蟹连锁第一品牌,大闸蟹全国销量第一,独步全国300多家专卖店,中国第一张可通用的蟹券礼品盒精美堪称行业之首中国大闸蟹美食文化的先行者。在日渐形成的食蟹风潮中,“蟹都汇”作为全国最大最专业的大闸蟹连锁机构,当仁不让融入了菏泽。在“蟹都汇”进入菏泽市场3年以来,受到了广大食客的追捧,掀起了火热的食蟹风潮,引领了全新“蟹时代”。

作为全国大闸蟹行业养殖、销售的领导者,“蟹都汇”大闸蟹之所以深受市民的认可,主要是它靠品质打出了自己的品牌。经过9年历练,“蟹都汇”已经成长为菏泽和全国最具实力的大闸蟹品牌。

“蟹都汇”只为真正好蟹

很久以来,防伪戒指、激光防伪、二维码防伪真的有效吗?据悉,2013年阳澄湖大闸蟹总产值为2300吨!而水产协会总销售量为64万吨。可想而知,真正的阳澄湖大闸蟹你能吃上几只!!

面对大闸蟹市场鱼目混珠,一些不法商贩趁机以假乱真,扰乱市场的环境,到处都是阳澄湖大闸蟹,让消费者无法分辨的现象一直存在,直到“蟹都汇”的出现。“蟹都汇”首家打破行业中“只做某湖区大闸蟹”的空泛概念,提出了“只为提供真正好蟹”的经营理念。

无论是阳澄湖、太湖,高淳湖等湖区,只要是上等螃蟹,无不聚集在“蟹都汇”旗下,在销售中,每一只蟹都是产地、价格明

的服务,全心全意为顾客提供真正好蟹。可以说,在日益浓郁的食蟹潮流中,有着“中国大闸蟹饮食文化的先行者”之誉的“蟹都汇”功不可没!

从湖区到市场只为品质

据了解,“蟹都汇”在阳澄湖和太湖等湖区都有专家指导养殖,从蟹苗选购培养、湖水环境监控、蟹饵的科学搭配、成年蟹的质量检测,最后专业的挑蟹师层层甄选,严格按照“两杠一星”的外贸标准选蟹,平均10只里才选3只。不是好蟹绝不放进门。“品质就是生命”,“蟹都汇”采用全程可追踪系统,确保每一只大闸蟹的品质都万无一失。

首家实现礼券全国通用

在全国近200个大中城市,“蟹都汇”拥有300多家专卖店。在庞大的销售网络支撑下,“蟹都汇”在业界首家实现了精美的大闸蟹礼券(蟹票)可在全国任何一个“蟹都汇”专卖店换取鲜蟹的“全国通”模式。同时还实现了“菏泽下单,异地取(送)蟹”,想什么时候取蟹就什么时候取蟹,想取多少就取多少,相当于请人免费帮你养蟹,及“一个电话,鲜蟹到家”的服务,此举在菏泽同行业里是首创。

此外,“蟹都汇”还承诺:保证新鲜,杜绝死蟹,真正为消费者解忧。点点滴滴,无不满足了现代消费者追求的人性化消费需求,体现了“蟹都汇”作为大闸蟹专营机构的专业与高品质。

大闸蟹不但有极高的营养值,同时还包含着中国几千年的饮食文化,这一江南异域特产在全国内陆城市更显珍贵,送蟹都汇大闸蟹,送去的是一份尊重,一份健康,一份传统,一份文化。

电话:5366330
专卖店地址:菏泽中山东路169号(赵家羊汤总店东行200米路北)
茂业百货超市有售
双河超市礼券代售点



东明天泽御府 开盘热销大揭秘

天泽御府,一直以来倍受关注,自7月6日其公园级景观示范区对外开放以来,到访客户络绎不绝,而每一个客户都惊叹于东明居然也有这样一个“世外桃源”,其景观打造、建造水准和体验营销模式已踞菏泽地区前沿,也成为同行参观学习的新样板。

8月24日,天泽御府一期花墅倾城开盘,劲销5000万!据悉,首推产品洋房仅4栋楼,开盘以后仅一个多月就认筹过百套,此次开盘中签率更是高达90%!一时间,轰动东明!传奇背后到底隐藏着什么秘密呢?

大美景观 精良设计 绝佳配套

首期房源仅百席,非常珍稀。顺利抢到下院花墅产品的业主说“一直以来就想有个花园里的家,现在终于如愿以偿了,这环境绝对做的超过我最初的预想,绿树成荫,曲径通幽,鸟语花香,呆这儿真不想走。位置也不错,周边实验三小、一中、还有幼儿园,孩子上学方便,医院也近。我挑的这个户型又送下沉院,又送花园,一般别墅面宽不过6、7米,而这个南向面宽就12米,特别敞亮,户型没得挑,房子品质甚至超过联排别墅,庆幸我下手早!”

极低分摊 超多赠送 性价比高
有一位选到标准层137



的业主,如是说“乍一看这价格比我想的高,但真正算完优惠后,我发现比我预期的还低;因为户型设计上分摊特别小,赠送多,使用率高啊!再算上赠送部位的面积,其实同比也不过3000元左右,但是,这可是咱东明最高端的小区了啊,这个价格的确很值”。

六大生活系统 高品质配置 星级物管

看房看了一年的张先生,此次也在天泽御府安家:“我看房主要看3方面,一是环境,二是质量,三是服务;我不缺房子,东明市场的项目大同小异,可天泽御府远超过这儿的水准,即使在一线城市,找这么用心的项目,这么专业的开发商,也不多见”。这番话,源于业主对于品质的认可。天泽御府在项目细节品质上的确称得上精益求精:星级物管、智能安防、智能梯八

户、人车分流,7级抗震的建筑结构、保温隔音的断桥铝型材、直饮水入户、食品安全级的管材以及每栋楼独有的庭院双泵排水,品质要求近乎苛刻;同时项目不惜成本,自建燃油发电机和生活水泵以保障稳定的供电和供水;如此大力的投入,只为当初向业主的承诺“从此,美好的生活”。

精英专业团队 稀缺保值价值

当市场并不处于牛市的时候,项目的品质和价值潜力就脱颖而出,从而形成了抢购热销的情景,也许这就是天泽御府热销的秘密吧。据悉,天泽御府将在金秋十月盛大推出实景样板楼组团以及花墅样板间,相信“惟精惟一、精品高端”经营开发理念的天泽地产,即将再次给市场带来一次新的震撼,刷新菏泽新一代缔造标准!