

低油耗、高性价比、高品质、高安全性

# 荣威350上市4年销量破30万



4年历练,荣威350不动声色,也不为改变历史,却悄悄缔造了30万车主的传奇。4年来,荣威350凭借高安全性、低油耗、高性价比和高品质赢得了30万车主的青睐,并为天南海北30万个家庭带来一路舒适关爱。正是有了30万可爱车主给予荣威350充分的信赖,才铸就了今天荣威350的车界传奇。

2014款荣威350再次升级问世,增大的荣威logo设计更加突出时尚个性的设计理念,经过技术升级的动力系统大大提高了燃油经济性,使其油耗仅为6.9L,并辅以ECO经济状态提醒功能,帮助驾驶员养成经济驾驶的好习惯。

近期,荣威350又携全新1.5T涡轮增压发动机换芯而来,实现经济家轿与超凡动力的完美融合。这一次,荣威350 1.5L VCT发动机升级成

1.5T Hyperboost中冷涡轮增压发动机,最大扭矩可以达到210Nm,最大功率输出为95kW,再配以高效率的6速手自一体变速箱,不仅能提供更出色的燃油经济性,更让激情驾驭触手可及。

运动化的外形设计风格是当下的主流,很多新上市的车型对其趋之若鹜,而荣威350也不例外。基于荣威N1概念车运动化的设计,荣威350外观定位全球化风格,荣威350作为荣威家族第一款紧凑级车还是继承了两位大哥550和750的一些设计基因。外形比例合理,圆润的曲线贯穿全身,细节处理大气优雅。

荣威350的内饰秉承了家族式的T型风格,只不过没有了过多的华丽,转而用朴实的描述构建运动风潮。双色内饰的应用是居家的设计方向,中间插入的木纹

内饰也比较显档次。厂家同样提供了黑内饰选装。

尽管作为A级车,荣威350却装备了许多B级车才有的配置。荣威350配备的inkaNet系统除了可以实现3G实时在线、语音控制、蓝牙电话外,还可以实现实时路况的监测,并可在导航的同时为您结合路况修正路线,这样驾驶员就可以提前决定是否需要绕行,避免白白驶入拥堵路段浪费时间。

历经4年传承,荣威350将30万车主的骄傲载入历史,但30万只是一个起点,成绩是为了激励自己变得更优秀,30万更不是一个终点,而是为了下一个30万再出发。这个夏天,30万车友正在等你加入,欲同你一起放马驰骋焕新出发,智享互联科技革命,体验全新车生活,你还在等什么?

## 本报金秋车展 风行菱智全系钜惠

8月29日至8月31日,为期三天的2014年齐鲁晚报秋季大型车展在泰安市体育中心拉开帷幕,风行菱智旗下V3、M3、M5包括新上市的风行CM7已做好充分的促销准备,届时会以超低的价格,丰富的优惠活动和贴心的服务给泰安市民物超所值的惊喜。

作为一款全能公商务车,东风风行菱智消费群体涵盖了从载物和载人兼顾的基层商户到接待任务繁重的政府用户。其中东风风行品牌的战略车型,新一代公商务车风行CM7凭借可靠的品质和大气时尚公商务车风范,频频活跃在高端公商务接待舞台上。

菱智M5首次将中端公商务车价格下探至8万元区间,成为政府公务部门、事业单位和各级企业用车的高性价比之选。菱智V3/M3则是东风风行针对小排量公商务车市场的两款车型,2012年面对传统微客车型已不能满足中小企业用车需求的现实,风行菱智快

速响应,以5-8万元的亲民售价让其在可承受的经济范围内,享受用车便利,推动东风风行菱智车主事业和生意兴隆。

2014款菱智上市后深受新时代公商务精英喜爱,全国热销。针对不同人群,不同细分市场布局不同的公商务车型,让东风风行每一款产品成为各自细分市场、不同价格区间里最能满足消费者需求的,最好的全能公商务车型是东风风行菱智永恒的追求。

东风风行是公商务车领域国内最早实施全系车型整车5年/10万公里超长质保服务的品牌,为国内公商务车市场树立了售后服务新标杆。在售后服务网点方面,东风风行已建设700多家服务网络,省会城市的服务网络覆盖率100%,地级市及百强县的服务网络覆盖率已达到90%以上,用户购买、养护东风风行菱智可以“足不出县”,提高了用户维修和保养的便利性。



## 品位 科技 实现



政府采购上榜车型 两会指定用车

8月29日-31日,上汽集团荣威MG厂家直销限时抢购会正式开始,全系车价抄底销售,说一不二!绝对本年度最大优惠政策!购车送两年0息0利率!

8月29日-31日市体育中心齐鲁晚报秋季车展

泰安双龙诚邀您莅临上汽集团MG、荣威展位,赏车**免费拿好礼!**

