

# 今天到报社抢保真日照绿吧

原价90元/斤只卖60元, 原价256元卖136元, 活动仅限三天

本报记者 张召旭

中秋送礼送健康,好茶回馈水城市民。本报联合日照知名茶厂推出的保真日照绿茶直销惠活动一经启动,就受到了社会各界的广泛关注,抢购热线一直响个不停。本周五,那些翘首等待日照绿茶的顾客可以来本报编辑部尝鲜了。届时原价90元/斤的保真日照绿茶,现价只需60元/斤,原价256元/斤的保真日照绿茶,仅需136元/斤。



市民来到本报编辑部抢购茶叶。 本报记者 李军 摄

## 保真日照绿今天等你来尝鲜

为了让市民真正省钱买到保真日照绿茶,不再多花冤枉钱,本报特别联系知名茶厂推出“千斤保真日照绿茶惠民”活动,本周五到周日,在本报编辑部(兴华路与向阳路交叉口西北角古楼办事处二楼),您就能买到实惠而且保真的日照绿茶了。

本次销售的茶叶分为中高档两种,其中中档茶原价90元/斤,现价只需60元,中档茶鲜叶每斤在8-10元左右,5斤鲜叶炒制一斤干茶,加上人工费、电费,利润已经很低了,以最优惠的60元/斤的价格向广大市民提供,就是为了让广大市民喝上放心、质优价廉的日照绿茶,所以,它的品质市民大可放心。

高档茶原价256元/斤,为了回馈新老读者,现价只

需136元/斤,仅为原价的一半多一点。在茶叶零售市场,仿冒日照绿茶比较普遍,目前那些二三十元的日照绿茶,相当一部分都是浙江或湖北一带的绿茶,尤其以浙江绿茶为主,而不是来自原产地。本报承诺所有茶叶都来自原产地,保质保真“之所以这么做,就是要让消费者相信此次活动的茶叶质量绝对是有保障的。”本活动售出的每一斤茶都来自原产地,在采用现代机器加工保证产量的同时,更加注重传统人工制茶工艺的延续。由于在茶叶零售终端,假冒茶叶原产地,以次充好的“假茶”普遍存在,因此本报对接茶厂,省去所有中间环节,确保所有的茶叶都是来自原产地。

## 好“日照绿”,这样看

茶艺师建议消费者:好的日照绿茶从感官上来说讲求三绿:干茶绿,汤色绿,叶底绿。干茶绿首当其冲,很多的无良茶商就是用添加色素的方法来提升干茶的绿色。那么该如何鉴别呢。其实很简单。

首先取干绿茶少许,放入白瓷杯,加入热水冲泡。等待一会儿,待茶水冷却。然后倒掉茶水,观察茶具。加了色素的茶叶,冲泡后茶具上端就会出现一个明显的色素圈,或绿或红,以绿色居多。没有添加色素的绿茶则不会出现这种颜色的茶圈。好的日照绿茶如春茶头采则几乎没有茶渍,甚至冲泡过夜也不会变色。品质稍微差一点的日照绿茶会出现一圈茶渍,但其颜色为褐色。夏茶或者是火候较大的茶叶就是如此。

至于部分茶商以南方茶冒充日照绿茶。从外形上看很难分的清,就需要入口品尝了。日照绿茶冲泡后特点为:香气高,滋味浓,耐冲泡,口感清醇,鲜活清香,有浓郁的板栗香,豌豆鲜味。而南方绿茶则是:青草香味,冲泡时间也比较短。

另外,从直观上区分,南方假冒茶的干茶形式多样,有的短小细黑,有的翠绿带毫,粗茶有的干杆较多;从香气上区分,假冒的日照绿茶香气明显不足,泡出的汤色,假茶较为混浊,日照绿茶则透明清澈,香气高,滋味浓。日照绿茶的突出特点。另一个重要的特征是,日照绿茶耐冲泡。假茶当中还存在着另一种形式,即掺茶。掺茶就是真假相掺,这种茶消费者辨别起来比较难。

### ●温馨提示

活动时间:8月29日至31日(本周五、周六、周日)9:00-17:30

活动地点:兴华西路与向阳路交叉口西北角古楼办事处二楼(齐鲁晚报·今日聊城编辑部)

咨询热线:0635-8277092

临清抢购地址:齐鲁晚报今日临清编辑部,订购电话:0635-2661618

莘县抢购地址:齐鲁晚报今日莘县编辑部,订购电话:0635-7769123

## 两百余斤日照绿已被市民提前抢走

上下五千年,茶饮文化作为东方文明的象征,已根植于中国传统。开门七件事“柴米油盐酱醋茶”,中国人对茶的熟悉,上至帝王将相,文人墨客,下至挑夫贩卒,平民百姓,无不以茶为好。

“6月份我买了1斤日照绿茶,已经喝完了。”28日,市民孙先生来到本报编辑部买了10斤日照绿

茶。孙先生说,今年夏天买的茶叶确实不错,是地地道道的日照绿茶,看到本报再次联合茶厂举行直销惠活动报道后,立马就赶了过来。“中秋节多买点,到时候分给几个孩子们一些,多喝茶比喝酒要健康。”

自本报日照绿茶直销惠活动一经推出,仅仅两天时间就有200多斤日照

绿茶被人提前抢购,其中有许多都是老客户。市民郭先生说:“今年夏天我买了2斤茶叶,当时没敢多买,就怕买到的茶叶品质不好,没想到买回去喝了还真挺好,后来再回来买的时候已经没了。我家里订了晚报,看到卖茶叶的消息后就过来了。”郭先生为了弥补夏天的遗憾,一次性购买了8斤日照绿茶。

## 热烈庆祝聊城市百货大楼开业37周年暨金鼎商厦10周年庆

# 百大金鼎“聊城农商行”杯微笑大使第二轮微信评选开始



8月28日,经过第二轮为期一周的征集,百大金鼎“聊城农商行”杯微笑大使摄影大赛进入第二阶段投票,一幅幅微笑作品在微信平台上绽放,受到微友们的广泛关注。28日-30日为微信投票时间,评选出的10名获奖选手及拍摄者,将赢得现金奖励。

2014年9月,是百货大楼开



业37周年,金鼎商厦十周年店庆到来的日子,百大金鼎、聊城农商行携手发起百大金鼎“聊城农商行”杯微笑大使摄影大赛,以寻找最美微笑大使为契机,提升服务质量,展现水城积极向上、正能量蓬勃的形象。“用心去服务”,带着这则服务格言,内化为精神追求,外化为实际行动,金鼎购物中心王桂

霞成长为全国服务明星,当选“全国商业服务业服务品牌”。将近二十年的用心服务,这位具有多项荣誉称号的大姐,代表着百大金鼎饱满的精神力量,是37年百货大楼、10年金鼎商厦用心服务的一个缩影。

如今,王桂霞依然在金鼎购物中心一楼用心地为顾客服务,同时她还担起了内部培训的工作,让员工们树立起“以客为尊”的服务意识新理念,使顾客感受走进百大,亲情如家的氛围。一批又一批传承着百大金鼎服务理念与精神的员工走上工作岗位,足以让百大金鼎这个聊城窗口、行业领军代表水城形象。

同样,微笑服务是聊城农商银行创造的品牌,现在的聊

城农商银行不仅有员工的微笑,更能看到客户的微笑。从“以效益为中心”到“以客户为中心”是聊城农商银行服务理念的一次转变,由“员工微笑”到“客户微笑”是聊城农商银行服务理念的又一次升华;“微笑服务”不是终点,而是起点。聊城农商银行以“微笑大使”活动为契机,大力“弘扬微笑服务,打造全新品牌”,切实发挥示范引导作用。

介绍产品、试戴首饰、热情接待、耐心讲解……这次公布在聊城百大金鼎购物(LCBDJD)微信平台的一幅幅摄影作品,展现在我们面前的是一张张真诚的笑脸,他们是经过一周的征集,由社会各界摄影爱好者、顾客拍摄的“你心

中的最美微笑”照片。

这些按照照片先后顺序在公布在微信平台上的作品已经编号,微友们可发送编号为你心中的微笑大使投票。评选出的10位获奖选手名单,将在8月31日公布在微信平台上。本期获奖的10名拍摄者和被拍摄的员工都将获得100元奖励。

最终还将从前两轮微信评选获奖的20名获奖者中由微友们选出10名微笑大使,欢迎广大摄影爱好者、顾客参加活动,到公共微信平台互动。

