

乔治·阿玛尼设计手稿 中韩妆扮艺术节 “手艺农村”调研成果

# 山东工艺美院“亮点”登上文博会



山东工艺美术学院已连续第五次参加省文博会,每届都推出不同的主题活动。今年山东工艺美术学院配合文博会,又推出了包括中韩妆扮艺术节、手艺农村——山东农村文化产业调研成果展、意大利服装设计大师乔治·阿玛尼设计手稿原作展三大亮点项目,积极为推动山东省文化产业发展贡献力量。

文/本报记者 霍晓蕙  
 片/本报记者 周青先

## 妆扮艺术节 引领时尚生活

本届文博会山东工艺美术学院展区以舞台为基本创意元素,融入“中韩妆扮艺术节”展演内容,为省城市民奉献了一场视觉艺术盛宴。个性十足的人物造型,五彩斑斓的人体彩妆,绚丽夺目的服装展示,异彩纷呈的彩绘艺术……伴着华丽的灯光,和着轻盈的音乐,经中韩两国设计师现场精心妆扮的模特们在济南国际会展中心轮番登台,演绎前沿的生活时尚,将现场观众引入梦幻般的奇妙世界。韩国学生的作品趋向时尚、个性、开放的风格,具有超前意识,敢于大胆创新;中国学生的作品侧重中国元素与传统文化的结合,创意新颖,表现手法多样,表现出高贵典雅的气节。这些作品都展示了当代大学生的审美时尚。

## “手艺农村”展示 调研新成果

“手艺农村”成果展是山东工艺美术学院主持的全国宣传文化系统“四个一批”人才资助项目“山东农村文化产业调研”的汇报展,该展览在中国美术馆、深圳文博会等专题展结束后,落户国家AAAA级旅游景区“山东雪野农博园”作为固定场馆。作为本届文博会的分会场展览,“手艺农村”成果展新展延续了原有的展示主题,经过重新陈列,充实了一部分新的手工艺产品展项,供专家学者研究和广大观众参观。

近十年来,课题组集聚艺术学、经济学、法学、文化产业等专业学者、教师及研究生50余人,先后考察了58个县市、137个乡镇、285个生产专业村,

就37项农村手工艺项目进行了全面调研。在此基础上又选取山东潍坊、临沂、菏泽3市的杨家埠风筝、年画、临沂柳编、红花乡中国结、曹县桐木艺、郯城民间土布和巨野农民工笔画等农村手工艺产业作为个案进行了深入的专题性研究。

## 时尚教主设计原作 重磅呈现

乔治·阿玛尼是全球顶级服装设计大师,更是一位杰出的时尚设计大师,他创立的阿玛尼品牌系列服装是时装界最响亮的国际品牌之一。他设计的作品优雅、含蓄、大方、简洁,做工考究,不但集中代表了意大利的时装风格,而且引领了世界时尚潮流。

此次展出的乔治·阿玛尼的100件彩色服装设计手稿藏品,是首次公开亮相展出,集中了阿玛尼几十年来,各个不同发展阶段具有代表性及不同风格的经典设计原稿。这些弥足珍贵的手稿原件是济南荣誉市民、山东省荣誉公民、山东工艺美术学院教授、意大利文化艺术中心主席温琴佐·桑弗先生和他的夫人西瓦娜女士共同捐赠的。山东工艺美术学院美术馆也因此成为世界上收藏乔治·阿玛尼服装设计手稿数量最多、规模最大的收藏机构。这么大规模的阿玛尼服装设计手稿集中展示,必将会在社会上,特别是在艺术界、设计界和时尚界产生广泛而深远的影响。

据悉,10月中旬展览结束后,全部展品将在山东工艺美术学院长期陈列和收藏。



◀中韩妆扮艺术节异彩纷呈。 ▶乔治·阿玛尼服装设计手稿。



## 潘公凯水墨作品展 在济南举办

本报讯(记者 霍晓蕙) 著名国画家、中央美术学院院长潘公凯水墨作品展将于8月30日—9月15日在鲁商广场B座银座画廊举办。

潘公凯是20世纪中国画大家潘天寿之子,1996年任中国美术学院院长,2001年6月至今任中央美术学院院长、教授、博士生导师。

此次水墨作品展被命名为“书写意象”,展出的是潘公凯近期的20余件水墨画力作,其作品气象高远,气息酣畅,画面结构富于张力,风格奇险沉雄而有余韵,具有强烈的视觉冲击力。开幕式将于8月30日下午3:30举行,届时,“水墨丹青绘大爱”——临沂市鲁商玉山爱心小学慈善义捐活动也将同时举行。

## 李学明举办 “彩墨时空”画展

本报讯(记者 霍晓蕙) 由收藏家刘桂林策划推出的“彩墨时空——中国著名画家李学明人物画精品展”,将于8月30日至9月1日在济南怡文轩五楼美术馆开展。《李学明人物画册》开幕当日首发。

本次展览集中推出山东工艺美术学院教授、人物画家李学明的仕女人物精品60余幅,基本代表了一段时期内他的艺术创作高峰水准。近年来,策展人刘桂林一直致力于山东本土画家的作品梳理收藏和推介,本次展览也是他工作成果的一次展示。

# 创意设计论坛为业界发声: 文化产业必须是跨界产业

第五届山东文博会首个官方论坛——首届国际创意设计(山东)论坛28日在济南举行,来自国内文化产业界、创意设计界的专家学者为文化产业发声。文化产业学者陈少峰表示,单一地靠一种文化发展文化产业的想法已经过时,所有的文化产业都必须跨界融合其他文化产业元素,才能取得成功。规划面积达35万平方米的山东设计创意产业园也在论坛上举行签约仪式,作为山东省级重点产业园,山东设计创意产业园致力于打造成为济南市创意设计的新地标。

本报记者 倪自放

## 文化产业 需要跨界创意

作为国内知名的文化产业专家,北京大学哲学系教授、北京大学文化产业研究院副院长陈少峰应邀在首届国际创意设计(山东)论坛上发表演讲。

陈少峰表示,目前对文化产业的一种误解,是将文化产业当成了单一产业,“目前所有成功的文化产业项目,无一例外都是跨界文化产业项目,比如说动漫产业,不仅包括动画制作,也包括电影、电视领域的东西,动漫项目要以电影或电

视的形式表现出来,不懂得电影制作、发行、营销的团队,不可能做好动漫。不懂得电视剧发行策略和包装的团队,做的动漫也只能是在小圈子里孤芳自赏。”

陈少峰举了一个大家熟悉的例子,“苹果手机为什么成功?因为苹果手机之前的老板乔布斯曾经是皮克斯动画公司的老板,皮克斯动画所做的动画作品从来没有赔过,是成功的娱乐产业,乔布斯做出苹果手机,一定程度上与他成功经营皮克斯动画这样的娱乐公司有关,苹果手机是跨界的产物,这里边有艺术,有娱乐,有文化,从品牌意义上说,苹果手机是跨界文化产业的产物。”

“大家熟知的体育产业,也是跨界文化产业。”陈少峰说,“仅仅是全球的足球产业,一年产值就达5000亿美元,但实际上,足球比赛就是一个娱乐产业,这个项目跟体育有关,但本质上是表演业,这是跨界的典型。”

## 创意产业园 要成济南新地标

作为本届文博会的重要项目之一,山东设计创意产业园也在首届国际创意设计(山东)论坛上举行签约仪式。

规划面积为35万平方米的山东设计创意产业园位于济南东部新区,项目策划负责人透

露,济南设计创意资源雄厚,但经营分散,跟风严重,“山东设计创意产业园包含时尚设计创意产业聚集区和数字传媒产业聚集区,以及国际文化交流中心、产业展示交易中心、创业孵化中心和艺术家创作中心四大中心,同时还有展示交易平台、研发孵化平台、人才培养平台和公共技术服务平台四大平台,园区将加大对山东艺术名家的推广,打造济南设计创意新地标。”

这位负责人表示,北京的798和深圳的创意产业园区虽然发起方式不同,但都成为各自城市的创意设计新地标,山东设计创意产业园具备成为济南创意设计新地标的潜力。

## 齐鲁文化消费卡 德州发行

本报讯(记者 倪自放) 记者在文博会上获悉,“齐鲁文化消费卡/电影卡”德州地区发行仪式,8月29日在鲁信影城银座商厦店举行。

“齐鲁文化消费卡/电影卡”主要面向老年人、农民工、残疾人、留守儿童和低收入人群等特殊人群赠送发放。持卡可以享受鲁信影城贵宾卡五折优惠待遇的基础上再减4元的9人次观影机会。齐鲁文化消费卡/电影卡将按照“财政扶持、企业让利、分步实施”的原则分步推进,今年首先在山东鲁信电影院线所属临沂、德州、聊城、枣庄、济宁、滨州、菏泽等地区的电影院进行试点,随后将逐步扩大试点范围,让更多的群众享受优惠看电影、看戏、看书、看报的机会。