



在众声喧哗的互联网时代,虚假信息层出不穷,网络谣言更是四起。为发出权威声音,帮助读者去伪存真,本报即日起推出《原来如此》栏目,做一个“照妖镜”,阻击不实信息,澄清各类谣传;做一个显微镜,深入事发现场,用证据揭示真相;做一个透视镜,透过现象看本质,传递最具公信力的声音。

号称包治百病实际效用不明显,衍生品忽悠成分居多 “含着吃的虫草”是吹出来的

谁吃了虫草都大补? 体质正常没必要进食

冬虫夏草主要用于消耗类疾病和慢性疾病,体质正常的人没必要进食,即便生了病也要对症下药。

8月27日,济南银座商城同仁堂的一款虫草礼盒系列抛出优惠,一款品相中上等的10克虫草礼盒售价8888元,即便打完85折,还要7500多元。而在泉城公园附近一家三平方方的冬虫夏草专卖店,一款81片的虫草礼盒售价高达29888元。“粉质的可以兑酒服用,片装的以治病健身为主,贵但是对身体特别好。”销售人员不断展示精美的宣传页。

随着中秋的到来,类似的虫草促销开始出现在济南大街小巷的礼品店。抗肿瘤,提高免疫力……在各类宣传中,虫草药效神奇,但它真有那么大作用,适合所有人服用吗?

青海省畜牧兽医科学院草原研究院冬虫夏草研究室主任李玉玲接受采访时曾表

示,虫草两个重要成分是核苷和单糖,这些元素可以提升部分实施放、化疗后极度虚弱的患者的免疫力。这一说法得到了济南市中心医院营养科吴医生的认可,据他介绍,虫草主治功能为提高免疫力,有助于术后产后恢复,适用于肾肺两虚、精气不足等,但对这些病症到底能够发挥多大的作用尚无明确数据,对其他病症有无药效更是无从考证。

“冬虫夏草主要用于消耗类疾病和慢性疾病,体质正常的人没必要进食,即便生了病也要对症下药。”经十东路某中药店一位徐姓中医介绍说。而据省城服用过虫草的李先生介绍,他身体虚弱但吃虫草并未见效,只好转向综合的中医理疗。

研成粉可7倍吸收? “破壁”甚至会破坏原有药效

虫草破壁,破膜对人体吸收确实比较容易,但多吸收7倍精华元素,业内人士都知道这么准的数据完全是忽悠。

在众多的虫草产品宣传中,“冬虫夏草,现在可以含着吃”广告语无疑是近年来最吸引人眼球的,“高效利用,7倍吸收”,多个商家推出的极草含片不仅吸引了众多保健品消费者,更是让相应的虫草片价格被再次抬高。

不过,这在来自青海的虫草商耿海看来有些滑稽。耿海有不少朋友负责虫草环节,据他介绍,商家宣传的“破壁”是指破除花粉的细胞壁,使其中的物质更好地释放出来,说白了就是研成极细的粉。“虫草破壁、破膜对人体吸收确实比较容易,但多吸收7倍精华元素,业内人

士都知道这么准的数据完全是忽悠。”

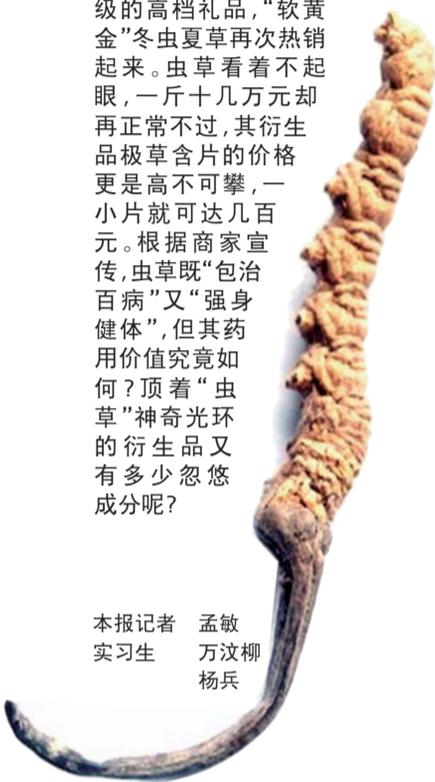
对于“破壁”技术耿海还表示,虫草进行物理研磨是几百年前就用过的老法子,冬虫夏草一般情况下煲汤就可以把主要成分释放出来了,粉只是方便服用,若压成药片再卖四五百元一片,也只能是送礼了。

据介绍,目前虫草对人体有效的成分还没有完全确定,有效的成分不一定全部在细胞内部,甚至存在物理研磨破坏原有药用价值的可能性。

“天然虫草嚼着吃就可以,炖汤、泡酒等服用方法并不推荐。”李玉玲曾对虫草的食用方法作出如此建议。

中秋将至,作为顶级的高档礼品,“软黄金”冬虫夏草再次热销起来。虫草看着不起眼,一斤十几万元却再正常不过,其衍生品极草含片的价格更是高不可攀,一小片就可达几百元。根据商家宣传,虫草既“包治百病”又“强身健体”,但其药用价值究竟如何?顶着“虫草”神奇光环的衍生品又有多少忽悠成分呢?

本报记者 孟敏
实习生 万汶柳 杨兵



虫草衍生品同样神奇? 用了原液护肤品没啥感觉

过高的价格已经让人们忽略了虫草衍生保健品的实际功效,如此一来,“虫草”已经变成心理暗示,而非对药效的实际评价。

根据国家药监局公布的《冬虫夏草用于保健食品试点工作方案》,我国已允许冬虫夏草直接被用于保健食品的原料。如此一来,市场上戴着冬虫夏草帽子销售的产品似乎“名正言顺”起来,除了直接服用的含片,虫草原液护肤品、虫草酒等衍生品也开始流行。

济南市民孙女士就是虫草原液护肤品的使用者。从去年起,朋友之间开始流行类似护肤品,因为说是能细嫩肌肤,延缓衰老,她已经用了半年多。“当时炒得很火,就在银座商城买了一款,不过用下来没有明显改善。”据孙女士介绍,因为很多化妆品都是一起用,虫草护肤到底作用多大,她并没有特殊感觉。

上海复旦大学附属肿瘤医院中医科医生解婧认为,要彻底了解虫草的所有有效成分和医疗、保健效果,就要开展临床试验,需要大量原材料和资金保障,以及数年的试验时间。而虫草的衍生品更需如此,没有长期的跟踪对比试验就对产品效果做宣传,很不合理。

另一款衍生品虫草酒近年来也饱受诟病。如今市面销售的各种虫草酒种类繁多,几百上千的价格不仅没有QS食品质量安全标志,“长期服用消除关节疼痛”也涉嫌虚假宣传。

上述徐中医表示,过高的价格已经让人们忽略了虫草衍生保健品的实际功效,如此一来,“虫草”已经变成心理暗示,而非对药效的实际评价。

个头越大药效越高? 实际差距没那么明显

大虫草和小虫草的药效差距没有想象中那么大。一方面大的虫草比较稀少,物以稀为贵;另一方面在功效上比小虫草稍高些,价格自然上去了。

根据舜耕山庄附近一家冬虫夏草店打出的广告,其虫草来自西藏那曲,从虫草王到七级虫草,共分了八级,价格从每克192元到792元不等,每斤也由2400条降到700条,然而虫草质量与价格之间的关系真有这么明确吗?

“买虫草几乎都是送礼,送多少就看要办的事值不值。”虫草店的老板说。“很多老客户买虫草都不是自己吃而是送礼。尤其是求人办事的,都觉得送虫草才够档次,尤其是礼盒包装。”同仁堂一位销售人员介绍说,过节这几天,虫草礼盒一天就能有十几万的销售额。

耿海介绍说,今年的虫草

走价呈现两极分化的趋势。大个虫草因为产量大低,价格从15万元的收购价涨到了16万元。而一般个头的虫草则因为产量有保证,以前7万多的虫草降到只有5万多。不过他还介绍,大虫草和小虫草的药效差距没有想象中的那么大。一方面大的虫草比较稀少,物以稀为贵;另一方面在功效上比小虫草稍高些,价格自然上去了。

中心医院的吴医生介绍,“大小对药效影响并不太明显,我们不会将虫草列为治疗药物,顶多是建议,况且也有相对应的替代品,不见得非得用虫草,而过贵的大虫草就更没有必要了。”



济南一家商场打85折促销虫草礼盒。
本报记者 孟敏 摄



欢乐中秋,捧国酒佳酿,邀家人共聚 盛世国庆,饮茅台玉液,与祖国同庆

为回馈广大新老顾客,山东国酒茅台销售有限公司(自营店)特别推出中秋、国庆大型促销活动:

1. 进店有礼,开门拿奖:中秋、国庆活动期间,凡进店顾客即可获赠精美礼品一份,神秘大奖,等你来拿!
2. 品中秋味道,享国庆礼包:新飞天茅台、汉酱、仁酒、茅台王子酒、茅台迎宾酒,中秋、国庆大礼包,惊喜享不停!
3. 国酒茅台,向老师致敬:教师节当天,前30名教师凭借教师证到自营公司可免费领取茅台迎宾酒两瓶。国酒茅台敬献教师,礼重情义更重!
4. 火眼金睛辨真伪:活动期间,国酒茅台特推出“免费鉴定真伪”,广大消费者及茅台收藏爱好者可到活动地点免费鉴定茅台酒。

活动时间:2014年9月1日至2014年10月7日

活动地址:济南历城区山大路126号科苑大厦1219室
联系电话:0531-83177359