

第五届文博会闭幕,招商交易功能凸显 嗨!现场成交了35亿

相约文博会
 8月28日—31日

本报讯(见习记者 刘雨涵) 8月31日,为期4天的第五届山东文化创意产业博览交易会闭幕。本届文博会突出了项目招商和产品交易的功能,文化产品现场交易额近35亿元。本届文博会为加快山东文化强省建设注入了强大动力,使得山东文博会的品牌效应得到彰显。

项目招商和产品交易在本届文博会中成为主角。在8月28日开幕式上举行的重点文化产业项目签约仪式中,共有52个重点项目签约,投资额1143.24亿元。文化产品现场交易额近35亿元。展会期间,我省对外推介文化产业项目1020个,投资总额6236.23亿元,融资总额1885.72亿元。值得一提的是,本届文博会首次推出的“阿里郎——当代美术作品拍卖会”和“中国著名书法美术家作品拍卖会”,实现了850万元的拍卖额。

作为本届文博会的主会场,济南国际会展中心展出面积

积达7万平米,共有11个展区,折合3600个标准展位,参展商数量达2800余家,现场参观人数140万人次。本届文博会还首次实现了向县(市)区和基层园区的延伸,共有23个县(市)区和园区在文博会上亮相。本届文博会的境外参展企业也比往届有所增加,仅台湾地区就有3家企业参展,俄罗斯、乌克兰、朝鲜、德国、中国香港等都有展品或展位参展。此外,本届文博会还举办了7个论坛、263项文化推广活动,实现了招商招展、项目推介、文化活动和高层论坛的有机互动。

本届文博会根据形势的新

要求,呈现出了一些新变化。本届文博会执委会办公室主任、济南市委宣传部常务副部长凌安中表示,首先是勤俭新风扑面。“本届文博会认真贯彻中央八项规定,切实做到不搞开幕式、不搞迎宾酒、不搞庆祝晚会等。据不完全统计,本届文博会办会资金不到600万元,比上一届节省一半以上。”本届文博会浓郁的齐鲁特色也成为一大亮点。凌安中介绍说:“文博会重点宣传推介了齐鲁文化、孔子文化、创意山东、设计山东和文明山东五大品牌,‘鲁’字号文化产品占到展会内容总量的60%,有力地展示了山东形象。”

山东民俗展示区 评出“十大金奖”

本报讯(记者王光营 庄静)

8月31日,在本届文博会上,山东民俗展示区再次成为海内外游客关注的焦点。其中章丘王银环的“龙山黑陶”、长清王光禄的“木鱼石”、丛志强的烙画葫芦、宋爱华的鲁绣、马幽美的面塑及李相的剪纸作品等展台上,更是吸引了广大游客的驻足观赏和收藏。

据济南市民俗旅游文化产业协会主席刘学斌介绍,为传承保护非遗项目,促进民俗文化产业的发展,在本届文博会山东民俗展示区评选出了“二十位杰出的民间工艺大师”、十位“济南市工艺美术大师”及民俗展示作品“十大金奖”,他们的作品充分展示了山东非物质文化遗产近年来在保护、传承和发展中取得的最新成果。

新剧领衔山东本土电视“变脸”求突破

囧爸朱雨辰成“遥控器霸主”

8月26日,作为山东影视频道改版大剧、由“遥控器霸主”朱雨辰、“李大嘴”姜超领衔的电视剧《奶爸的爱情生活》开播。朱雨辰全新的囧爸形象让观众十分期待。

本报记者 倪自放

1 堪称“遥控器霸主”

凭《奋斗》、《我的青春谁做主》等青春励志剧,朱雨辰红遍大江南北。沉寂一年,朱雨辰携新作《约会专家》、《别逼我结婚》强势回归荧屏,目前两部剧播出接近尾声。此外,朱雨辰主演的《奶爸的爱情生活》与《下班抓紧谈恋爱》两部剧也

已在地面频道收官。粗略统计,整个8月朱雨辰在黄金时段霸占全国8家卫视和十余家地面频道,按遥控器一圈,能看到他十几次,堪称“遥控器霸主”。

2 就是无心插柳的事儿

9月,朱雨辰将继续保持强劲势头,其主演的《奶爸的爱情生活》也将接档登陆各大卫视。不同于以往的阳光励志大男孩形象,此次朱雨辰颠覆性地当起了囧爸,全新的形象更是让观众多了分期待。而他主演的惊悚片《灵臆事件》也将接棒《京城81号》于年底上映。

多部影视作品于今年爆炸式开播,朱雨辰可谓厚积薄发,迎来个人的作品“丰收年”。面对如此喜人的成绩,朱雨辰只是淡淡一笑,“这都是命好,赶上了。之前拍的,也不知道什么原因现在一下子全放了,就是无心插柳的事儿。”

相关链接

影视频道全新改版 小虫升级省级平台

“第一家庭频道”山东电视频道集结山东最强实力团队,秉承“爱家爱影视”核心理念,彰显“欢乐、魅力、服务、公益”的主题,重磅推出《娱乐虫击波》、《谁不说俺家乡好》、《第一家》等多个栏目,以更新鲜优质的影视剧资源,更麻辣独到的娱乐精神,为观众带来全新震撼的视觉体验!同时山东电视频道首开全国先河,新媒体互动服务APP哎呦呵震撼上线!

济南观众非常熟悉的当红主持人小虫集结从业十余载的经验,领衔《娱乐虫击波》升级到省级平台播出,“一网有娱”、“娱情

娱理”伴您一起冷眼看明星,热辣聊八卦,以客观、睿智、辛辣、犀利、轻松、幽默的风格与大家畅聊娱乐圈那些事儿。看似光鲜亮丽的娱乐圈有哪些暗藏的猫腻?威风八面的明星有什么难以启齿的秘闻?小虫将带您及时追踪娱乐爆点和热点,给出最犀利最独特的剖析评点,让观众爆笑间一了天下娱乐事件。

9月1日,山东本土电视节目亮相求突破,山东电视频道全新改版。



爱奇艺、华策影视 将成立合资公司

本报讯(记者 邱祎) 近日,爱奇艺与华策影视联合宣布,将共同出资,成立华策爱奇艺影视公司,该公司旨在为爱奇艺提供高品质的剧集、综艺等丰富多元的互联网内容,以及围绕相关内容IP进行游戏、电商等全方位衍生品开发工作。原浙江卫视副总监、酷6传媒前CEO杜昉将出任新公司CEO。

作为国内影视制作行业龙头企业,华策影视近年成功投资生产了《鹿鼎记》、《卫子夫》、《爱情公寓4》等经典大剧以及《小时代3》、《分手合约》等电影,占据了超过15%的国内电视剧市场份额。据艾瑞iUserTracker 2014年6月数据显示,爱奇艺PPS月度用户覆盖达3.34亿,日均用户覆盖超5078万,总浏览时长达12.54亿小时。已连续6个月稳居行业第一,全面领跑2014年网络视频市场。

全省乡村文明行动 摄影作品开展展



本报讯(记者 陈文进) 8月29日上午,由省文明办、省摄影家协会联合主办的首届全省乡村文明行动摄影作品征集评选活动获奖作品展,在山东省文化馆开幕。本次征集评选活动共收到来自全省各地的作品3500余幅,展览精选的部分优秀作品从不同角度真实生动地记录了全省各地建设乡村美好幸福家园的生动画面,集中展示了全省农村文化建设的繁荣发展。

本报记者 陈文进 摄

