

有机种植、科学研究、安全至上

# 纽崔莱80年品质始终如一

本报记者 蒋龙

8月28日,上海电影博物馆5号影棚,安利纽崔莱80周年庆典在这里举行。安利纽崔莱为何能在激烈的市场竞争中屹立80年而不倒,而且始终保持领先地位?其秘诀只有一个:专注。用安利大中华总裁颜志荣的话来说,就是“品牌和人一样,必须有所坚持,才能有所成就。”

## 农场坚持有机种植 蚯蚓充当“松土卫士”

28日下午2时,上海电影博物馆5号影棚,整个现场植被葱绿,满是农场照片的背景墙更是绿意盎然,再加上空气中流淌的薄荷的清凉味道,纽崔莱有机农场的气息扑面而来。

在庆典现场播放的视频《完美的平衡里》里,记者看到纽崔莱自有农场是怎么坚持有机种植,保证品质的。在纽崔莱农场,工作人员会用蚯蚓充当天然的“松土卫士”;种植金盏花,以刺激气味赶走害虫;使用矿物、粪肥、有机物混合而成的天然肥料;以轮耕方式栽种多种特殊植物改善土壤结构和质地,再加上专门为害虫留出“隔离带”以保持物种平衡。

除了自有农场的严格管理,有机种植。此外,安利纽崔莱还借助经过严格认证的非自有农场种植部分植物原料。在当天的庆典上,安利大中华研发及技术法规副总裁陈佳阐述了纽崔莱农耕标准的九大原则:农场是一个有机体,农场中的生物多样性,保护益虫栖息地,必须存在广泛的土壤养分,不存在污染,保护种子,农场生产活动可以追溯,活动必须得到跟踪,农场是周围社区的一部分且得到持续改进。

据安利公司相关负责人介绍,“有机”正是安利纽崔莱农场的“标签”之一。纽崔莱是当今世界上为数不多的在自有有机农场种植、收获和加工植物原料的全球维生素和矿物质品牌。

## 安利将研发更多中国本土化产品



纽崔莱80周年庆典,现场嘉宾为80周岁的纽崔莱开启新纪元。安利公司提供

在市场竞争加剧、产品同质化加剧的环境下,如何确保企业的领先地位?不断精进的研发实力是制胜的不二法门。事实上,安利始终站在研发的最前沿。2013年,美国安利公司就位居《消费品行业积分榜》“研究力度”单项首位。

近年来,中草药文化的国际影响日增,成为保健食品研发的宝藏。安利纽崔莱很早就关注这一领域,并提前布局。纽崔莱银杏萃片就是安利全球研发团队从中医药理论出发,以现代科学方法进行机制研究和临床试验所开发的一款改善记忆的产品。该产品三年前已在美国上市,此后陆续在日本、韩国及中国台湾地区上市,获得了很好的市场反响。

据颜志荣介绍,未来纽崔莱品牌将依托于正在建设中的安



安利纽崔莱位于全球的农场,管理严格,采用有机方式生产。安利公司提供

利(中国)植物研发中心,致力于中草药的有机种植,提取物研发及保健美容功能研究

颜志荣表示,80年来,纽崔莱从未改变对人类健康所作出的郑重承诺,而尖端科技与中华

传统养生理论的融合,更赋予纽崔莱的健康承诺一颗纯正的“中国心”。

未来纽崔莱结合中国丰富的草本资源和深厚的养生文化,纽崔莱将继续探索草本植物与

人体健康之间的联系,拓展产品功能,研发更多符合中国消费者需求的本土化产品,将中国千年的养生文化传播到全世界。

## 安全第一赢得信任 奥运冠军现身说法

俗话说“民以食为先”,对于企业来说,便是“食以安为先”。在为消费者提供最安全优质的营养补充食品上面,安利纽崔莱的实践可以归纳为一句话:用高于做药的标准做保健品。

对于一个负责的保健品企业而言,做一个好的保健食品要比做药更难。因为做保健食品安全性是第一位的,不允许有任何毒副作用。为充分保障产品的安全性,安利全球研发体系中设有一个专门的产品安全性评估团队,所有的原料都要经过安全性评估。

为确保产品品质经得起时间与市场的检验,安利全球每年会进行超过50万项试验。其中,针对营养补充食品而进行的临床试验,在业界并不多见,安利纽崔莱在这方面可谓独树一帜。

“安利纽崔莱实行全链条管理,从研发,生产,到最终成品,每个环节都有严格的监测,每批产品都要经过300多种专业测试。”安利大中华市场副总裁余

放说。这种对产品质量苛刻的要求,让安利纽崔莱赢得了中国奥委会的信任。从2000年起,安利纽崔莱连续四次成为中国奥委会和中国奥运代表团专用营养保健食品。在庆典现场,郭晶晶、杨威和邹市明三位奥运冠军现身说法,跟大家分享自己食用纽崔莱产品的体会。

# 纽崔莱儿童营养公益研究院成立

安利公益将建3000所营养厨房,受益儿童将达到200万人

本报记者 蒋龙

热心公益、回馈社会是安利公司的一贯理念。为了助力中国贫困儿童营养改善,在安利纽崔莱80岁生日这天,国内首个儿童营养问题研究和资助平台——“纽崔莱儿童营养公益研究院”成立。

## 安利公益将建3000所营养厨房

在庆典播放的视频里,记者看到众多贫困儿童生活困难,食品营养不能保证,教育设施缺乏,让人感到十分沉重。值得庆幸的是,由于安利的赞助,不少儿童改变了命运,走进了学校,改善了营养情况。

2007年,安利公司就开始了在儿童营养领域的公益探索,并资助了中国发展研究基金会的“农村贫困寄宿生营养项目”。2009年,纽崔莱75周年生日现场,安利公司与中国发展研究基金会继续合作,资助其开展“贫困地区儿童早期发展项目”,受益贫困儿童超过2万名。

2011年,安利公益基金会成立,随后立即开展了“春苗营养计划”项目,通过为贫困地区的乡村学校配备厨房设备,培训厨房管理员,从学校供餐体系切入,解决贫困儿童的营养问题。据了解,目前,春苗营养计划已



纽崔莱80周年庆典,纽崔莱儿童营养公益研究院成立。安利公司提供

经覆盖全国20个省的近200个县,将建成3000所春苗营养厨房,受益儿童将达到200万人。

安利纽崔莱还始终倡导“营养+运动=健康”的生活理念,积极推动社会公众营养健康项目,连续12年举办“纽崔莱健康跑”活动,300多万公众参与其中;连续3年支持中国健康教育中心举办“纽崔莱营养中国行”活动,走进

全国17个城市。

## 研究院将聚焦 贫困儿童营养干预

在当天的庆典上,来自12个省的安利公益基金会项目受益儿童用红枣、莲子、枸杞等各地的特色材质制作成的一块“纽崔莱儿童营养公益研究院”

牌匾送到上海电影博物馆。

安利公益基金会主席,安利大中华总裁颜志荣,安利(中国)副总裁,安利公益基金会副主席黄圣文,安利公益基金会理事长,安利大中华市场副总裁余放,中国儿童少年基金会秘书长陈晓霞,中国发展研究基金会副秘书长崔昕出席了安利纽崔莱80周年庆典并为“纽崔莱儿童营养公益研究院”揭牌。

安利公益基金会副主席黄圣文表示,纽崔莱儿童营养公益研究院将致力于提高家长科学育儿的能力,降低孕产妇死亡率、新生儿出生缺陷率及6岁以下儿童患病率。

作为国内第一个针对儿童营养问题的专业项目与研究资助平台,“纽崔莱儿童营养公益研究院”将首批资助中国发展研究基金会及中国儿童少年基金会,分别开展“儿童早期发展——学前教育普及与营养改善”和“幸福万家·母婴1000天健康行动”项目,这两个项目均聚焦于贫困儿童的营养干预。

### 相关链接

## 安利纽崔莱蛋白粉 全部原料非转基因

在8月28日的庆典上,中国奥委会市场开发部副主任力航,奥运冠军郭晶晶、邹市明、杨威共同在印有纽崔莱品质承诺及装有纽崔莱蛋白粉的牌匾上签名,并作为生日贺礼送给安利纽崔莱。

据安利公司相关人士介绍,中国奥委会和奥运冠军签名的这一罐安利纽崔莱蛋白粉,采用了新的产品包装,增加了“非转基因大豆分离蛋白”标识。“自9月1日起,安利纽崔莱蛋白粉将启用增加‘非转基因大豆分离蛋白’标识的新产品包装。”

针对网络上盛传“安利蛋白粉为转基因”的传言,安利公司负责人表示,安利纽崔莱蛋白粉所采用的大豆分离蛋白为非转基因大豆,已经过权威检测机构认证。

安利大中华研发及技术法规副总裁陈佳也表示,“安利纽崔莱一直秉承‘自然的精华,科学的精粹’的理念。”纽崔莱是全球唯一在自有有机认证农场上进行种植、收获和加工的营养素补充剂品牌。纽崔莱全球的生产基地都采用统一的高标准,“不使用转基因原料,是安利全球供应链管理的一项原则。”