

聚焦草本文化再续中国情缘

安利纽崔莱80周年庆典回归本源

2014年8月28日,世界营养保健食品领导品牌安利纽崔莱,在其发源地上海隆重庆祝80周年华诞,同时宣布成立国内第一个针对儿童营养问题的专业研究资助平台——纽崔莱儿童营养公益研究院,遴选具有创新性、前瞻性的儿童营养公益项目和课题进行支持,推动中国儿童公益行业的发展。

安利大中华总裁颜志荣、安利大中华市场副总裁余放、安利大中华研究开发及技术法规副总裁陈佳、安利(中国)副总裁黄圣文、安利大中华产品品牌管理副总裁方小燕等安利公司高层,中国奥委会市场开发部副主任力航,中国儿基会秘书长陈晓霞,中国发展研究基金会副秘书长崔昕,奥运冠军郭晶晶、杨威、邹市明等公益界、体育界人士出席了这一盛会。



庆典现场。

五大优势

- 一:从源头确保原材料品质。
- 二:坚持科学研究,确保核心竞争力。
- 三:坚持安全第一,对消费者高度负责。
- 四:精良生产工艺,打造放心品质。
- 五:秉持社会责任,普及健康理念。

安利纽崔莱
80年历史

◎1915到1927年间,纽崔莱创始人卡尔·宏邦在中国上海工作和居住。通过对中国人饮食和健康状况的观察,他萌发了研制营养补充食品来平衡饮食的想法。

◎1934年,卡尔·宏邦推出了在美国市场上首创性的多种维生素/矿物质营养保健食品,纽崔莱的前身——加利福尼亚州维生素公司由此诞生。

◎1939年,公司改名为纽崔莱营养食品公司,纽崔莱品牌在美国推出。

◎1942年,发展出“纽崔莱农耕实践方法”,不使用杀虫剂和其他有害化学物质,成功种植了紫花苜蓿。

◎1948年,纽崔莱Double X营养保健食品面世,就是后来广受欢迎的倍立健片。

◎1949年,安利公司创办人杰·温安洛和理查·狄维士成为纽崔莱产品顶级销售人员。

◎1956年,纽崔莱生产出第一批提取自天然原料的维生素C营养补充食品。这种天然原料就是针叶樱桃。

◎1957年,著名工业设计师雷蒙·利维为纽崔莱营养补充食品设计外包装。

◎1958年,纽崔莱出版了第一篇关于人口营养缺乏的科学论文。

◎1964年,卡尔的儿子山姆·宏邦在加州大学伯克利分校获得了生物物理学博士学位,随后成为纽崔莱研究中心的一员。

1972年,安利公司收购纽崔莱产品公司的大部分股权。随着销售队伍壮大,纽崔莱销售量也成倍增长。

1989年,在斯坦福大学医学院设立了“卡尔·宏邦疾病预防教授席位”。

◎1996年,纽崔莱营养与健康研究中心成立。

◎1998年,安利纽崔莱进入中国,推出纽崔莱蛋白质粉,成为保健品市场领导品牌。

◎2001年,安利纽崔莱与国际篮球联盟(FIBA)达成赞助协议。

◎2002年,安利纽崔莱成为全球少有的、在自营认证的有机农场种植、收获、加工植物的营养保健食品。

2005年,在中国市场推出安利纽崔莱“倍立健”片,迅速成为保健品市场领导者。

◎2011年,安利纽崔莱产品全球销售额超过40亿美元。

◎2013年,安利纽崔莱第一款结合中国传统养生和现代营养理论的产品——银杏苜蓿片上市。

继2000、2004、2012年赞助中国奥委会后,安利纽崔莱成为2013-2020奥运会中国体育代表团营养保健食品。

◎2013年10月,安利(中国)植物研发中心在无锡奠基。安利纽崔莱回归本源,将健康承诺回馈给中国消费者。

◎2014年,安利(中国)隆重庆祝纽崔莱品牌创立80周年。



80年品质承诺 增加非转基因标识

1915年,安利纽崔莱创始人卡尔·宏邦来到中国,发现了“药食同源”的理念,回国后创立了全球保健食品领导品牌纽崔莱。“中国是纽崔莱品牌的灵感发源地。正是中国人的饮食习惯、中医药文化激发了卡尔·宏邦先生的灵感,才促使他回国后,专注于植物营养素的研究,最终成功地开发出了纽崔莱产品”,安利大中华市场副总裁余放在回顾纽崔莱历史时说。

之所以能成为保健食品行业的老字号,离不开安利纽崔莱卓越的品质管控体系。余放强调,“我们走遍全球,挑选

最健康的土壤、最优质的原料;我们反复测试,寻找最好的采摘时间、最科学的存储方式;我们遵循国际最高质量标准,实行从‘种子到成品’的全链条管理,从研发、生产,到最终成品,每个环节都有严格的监测,每批产品都要经过300多种专业测试。”而安利大中华研究开发及技术法规副总裁陈佳则进一步提到,安利纽崔莱一直秉承“自然的精华,科学的精粹”的理念,全球生产基地都采用统一的高标准,不使用转基因大豆蛋白原料。从9月1日起,安利纽崔莱蛋白粉将启用增加了“非转基

因大豆分离蛋白”标识的新产品包装。

在庆典上,中国奥委会市场开发部副主任力航和郭晶晶、邹市明、杨威共同在纽崔莱蛋白粉包装上签下自己的名字,作为生日贺礼送给安利公司高层。同时,三位奥运冠军一直表示,安利纽崔莱进入中国市场以来,一直为运动员提供营养解决方案,希望未来纽崔莱为推动中国体育运动的发展做出更大贡献。

在谈到与安利纽崔莱的合作时,力航表示,“奥委会对运动员的膳食营养有严苛

要求,特别是近年国际奥委会不断加大兴奋剂检测力度,对于运动员使用的营养保健食品要比普通食品严格300倍。成为奥运代表团的专用营养保健食品要经过中国国家兴奋剂及运动营养测试研究中心的严格检测,并在定期送检中持续符合测试中心不断改进的检测指标和要求。在考察纽崔莱品牌的过程中,中国奥委会深刻感受到了安利各部门对‘自然的精华,科学的精粹’这一理念全方位的贯彻,我们对纽崔莱从种子到成品全程品质管控的高水平实践深表钦佩!”



传播社会责任 启动儿童营养公益研究院

安利纽崔莱始终倡导“营养+运动=健康”的生活理念,积极推动社会公众营养健康项目,连续12年举办“纽崔莱健康跑”活动,300多万公众参与其中;连续3年支持中国健康教育中心举办“纽崔莱营养中国行”活动,走进全国17个城市。

为了让更多孩子拥有健

康未来,安利还开展了春苗营养厨房、贫困儿童早期营养干预等多项儿童健康公益行动。在纽崔莱80周年庆典活动上,安利纽崔莱宣布成立“纽崔莱儿童营养公益研究院”。来自12个省的安利公益基金会项目受益儿童用红枣、莲子、枸杞等地的特色材质制作成

了一副“纽崔莱儿童营养公益研究院”的牌匾,送到上海电影博物馆。安利公益基金会副主席黄圣文表示,纽崔莱儿童营养公益研究院将致力于提高家长科学育儿的能力,降低孕产妇死亡率、新生儿出生缺陷率及6岁以下儿童患病率。作为国内第一个针对儿童

营养问题的专业项目与研究资助平台,纽崔莱儿童营养公益研究院将首批资助中国发展研究基金会及中国儿童少年基金会,分别开展“儿童早期发展-学前教育普及与营养改善”和“幸福万家·母婴1000天健康行动”项目,这两个项目均聚焦于贫困儿童的营养干预。



延续中国情缘 布局中草药研发

近年来,中草药文化国际影响日增,成为保健食品研发的宝藏。对于安利纽崔莱来说,中草药植物的研发并不是从零起步,2013年在中国大陆上市的纽崔莱银杏苜蓿片就是安利全球研发团队从中医

药理论出发,以现代科学方法进行机制研究和临床试验所开发的一款改善记忆的产品,三年前已在美国上市,此后陆续在日本、韩国及中国台湾地区上市,获得很好的市场反响。

80年来,纽崔莱从未改变

对人类健康所作出的郑重承诺,而尖端科技与中华传统养生理论的融合,更赋予健康承诺一颗纯正的“中国心”。颜志荣表示,结合中国丰富的草本资源和深厚的养生文化,纽崔莱将继续探索草本植物与人

体健康之间的联系,拓展产品功能,研发更多符合中国消费者需求的本土化产品。据悉,安利纽崔莱植物研发中心也即将在无锡新区落成,延续中国情缘,未来纽崔莱还会将中国千年的养生文化传播到全世界。



奥运冠军助阵。



纽崔莱儿童营养公益研究院成立。