



无棣盐雕首次亮相文博会,让游客叹为观止

海盐文化借势发力走向全省

本报8月31日讯(记者 王晓霜) 第五届文博会上,滨州展馆里的无棣盐雕作品以其晶莹光润的质地、栩栩如生的姿态吸引了众多游客前来参观,光是用平时吃的食盐为原料制作就让广大参观者叹为观止。无棣盐雕展区负责人表示,盐雕首次亮相文博会取得的效果不错,“更重要的是趁此机会弘扬海盐文化,扩大知名度。”

“这个居然是盐做的,我开始还以为它是石膏呢。”文博会上,济南市民郭松舟得知这一个个洁白如玉的作品是平时吃的食盐制作的之后大呼“神奇”,并拿出相机不停地拍照。“食盐做的工艺

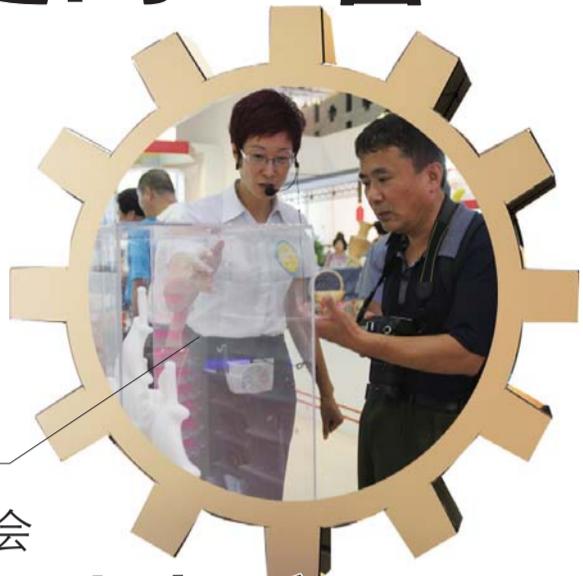
品,别说见了,听都没听过,今天可算是开了眼了。”郭松舟告诉记者,如果是件单纯的石膏作品肯定引不起大家的注意,“我靠近一看,发现它非常晶莹,一般的石膏不会是这样,一问才知道是盐雕,很有味道。”

在惊讶之余,郭松舟也给盐雕产品提了一点建议,“你看这个一帆风顺的船塑,做工很精细,整体也很美观大方,但美中不足是上面没有人物,没有对比看不出船的大小。”

无棣盐雕的发展经历了原盐的粗糙到精细,从传统产业到文化创意产业的华丽转身,从兴起到成型再到突破发

展,仅用了一年多的时间,发展之快让人咋舌。工作人员介绍,无棣盐雕产品是以高纯度精制盐为原料,经科学配方和特殊工艺精制而成,洁白如玉,沉稳大气,气质高雅,题材吉祥,历史文化内涵深厚,“这次我们只带了10余件盐雕产品来展示,但我们公司现在已经研发出历史人物系列、佛像系列、动植物系列、浮雕、室内吉祥摆设等五大系列90多个单品了。”

无棣盐雕展区负责人表示,“我们也想借这次机会和平台借势发力,在展示盐雕作品的同时把贯穿其中的海盐文化弘扬出去,走出全省走向世界。”



济南游客郭松舟认真研究盐雕作品。本报记者 王晓霜 摄

海洋贝瓷第五次亮相文博会

用艺术扮靓百姓生活

本报8月31日讯(记者 王晓霜) 为了让社会了解海瓷艺术,使海瓷在山东创意文化产业建设方面上起到应有的推动作用,无棣海瓷第五次亮相文博会。此次文博会上,海瓷集团集中展示了近期创作的海瓷艺术代表作,包括海瓷之声在内共计50余件产品,吸引了众多游客前来欣赏、拍照。

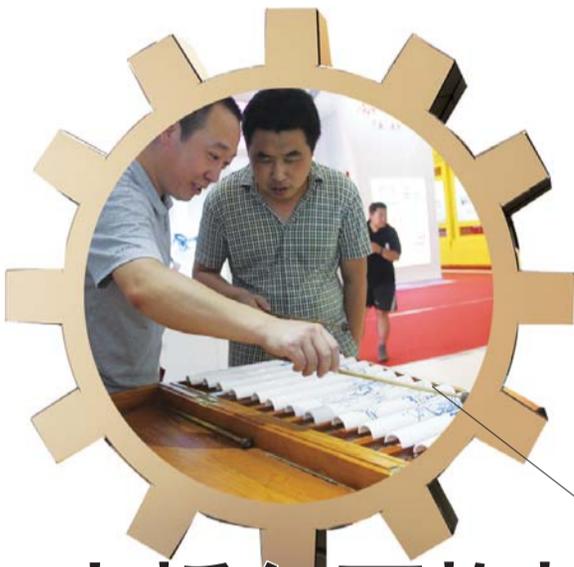
“原来展出的海瓷产品基本都是

工业性的,特色不够明显。”山东珍珠瓷业有限公司董事长郭春森介绍,公司从2013年初开始研究更具有艺术性、更适合百姓消费的海瓷产品,这次展出的大部分都是新品。“拿茶具来说,原来的茶具就是普通的茶具造型,上面是画家的作品,但今年展出的这套茶具在造型上更像艺术品,上面的图案是一名研究生画的。”郭春森介

绍,将艺术与生活结合起来,进入到大众消费中,既高端时尚,又能融入到百姓生活中,凸显了个性化,也使得海瓷整体水平得到提升。

无疑,海瓷之声是这次文博会上滨州展馆的“明星”。不少游客在欣赏之余亲身体验海瓷的演奏,不断叫好。据了解,海瓷之声经过多次的开发,音色更加丰满,音质更加精妙。

海瓷之声吸引很多游客欣赏并亲身体会。本报记者 王晓霜 摄



木板年画抱枕一度卖空

愉悦家纺立足文化滨州的理想,用创意展现美丽滨州

本报8月31日讯(记者 王忠才) 愉悦家纺有限公司参展的几大产品吸引着参观者,其中,具有地域文化特色产品的方巾让人对滨州有了直观的认识和感受,具有木板年画风情的抱枕一度卖空,第二天又从公司紧急调货,当天与青岛、济南、北京多个客户达成合作意向。

在本次文博会上,愉悦家纺精心挑选了三色方巾、孙子兵法系列衍生品、

木板年画抱枕、床上四件套四大类产品,三色方巾上面将“四环五海”以及在城市建设、名胜古迹、农业冬枣、工业石油化工航空业方面具有代表性的标志印制在方巾上,制作面料采用100%桑蚕丝,不仅仅吸引女性朋友购买,非常实用,而且极具地方文化特色,还具有很高的艺术性。

滨州作为孙子故里,愉悦家纺在家纺产品的研发上,也积极开拓这方面的

衍生品,孙子兵法的卷轴、孙子兵法丝绸画、丝绸书、丝巾等产品,让这些具有艺术化的产品更具有实用性,并且大众化,逐步走近群众中,步入百姓家中。

“我们愉悦立足滨州地域文化特色产品的开发,积极增进传统文化衍生品的生命力,让愉悦的产品具有内在的文化,在产品上做足文化味。”愉悦家纺有限公司文化产品部经理苏凤勇说。



愉悦家纺的丝织品受到游客的欢迎。本报记者 王忠才 摄

山东泰丰高仿真数码复制技术受到游客肯定

六米长《游春图》堪比真品

本报8月31日讯(记者 郝运红) 8月28日,在本次文博会滨州展区,山东泰丰文化艺术有限公司的高仿真数码复制艺术品和精美的茶具受到广大市民的极度欢迎,展示的艺术品精美程度让人连连赞叹,爱不释手。

“这肯定不是真的,但跟真的差不多。我见过那么多高仿艺术品,从来没见过这么真的高仿真艺术品。”

市民徐晨升激动地说。徐晨升观看的是山东泰丰文化艺术有限公司高仿真数码复制艺术品6米长卷《游春图》。此图与真品原图等比例大小数码复制品,山东仅此一张。

“从材质到视觉上,我们的复制品都是1:1地呈现出来高防真品,就跟真的一模一样,拿真品来一眼看上去都很难辨认。人的眼睛分辨图像1亿像素,我们的水平可以达到6亿像

素。”山东泰丰文化艺术有限公司负责人安政宇说。公司依托自身丰富的书画艺术藏品为模板,采用德国CRUSE GmbH公司的设备和国际领先技术,通过扫描、电脑图像处理、色彩管理,输出四大工艺流程。

这次参加文博会主要方向是以茶具为主礼品交易性展览和以书画艺术品高仿真数码复制品为主的展示性为目的的。

6米长卷《游春图》真实再现。本报记者 王晓霜 摄



三赴文博会,传承古文化

鲁木匠传承明清经典,汇聚创新当地家具艺术

本报8月31日讯(记者 王忠才) 8月28日,山东省第五届文博会开幕,在滨州展区里,参观者络绎不绝,鲁木匠参展的特色仿古工艺家具,让参观者目不暇接,开幕首日,阳信县鲁木匠古典家具有限公司与济南历下区达成了2000万的合作项目,迎来开门红。

鲁木匠古典家具有限公司始

终致力于古典家具的生产及创新,选用已有上百年历史的老榆木梁和久受海水浸泡而仍坚韧的老船木为原材料,现已开发出老榆木明清系列等多种风格的产品,并参与大明湖稼轩词、明湖居、超然楼、东玉斌府及老舍故居的文化建设。“我们这已经是第三次参加文博会了,每次带来的产品都颇具特色。”文博会上,阳信县鲁木

匠古典家具有限公司总经理刘景哲告诉记者,这次他们带来的特色文化产品主要是仿故宫博物院正大光明殿乾隆屏风宝座,以及几个自主创新设计的宝宝摇篮等,并且在当天,刘景哲就与济南市历下区政府签订了明府城百花舟文化项目建设的合作协议,合作项目2000多万,迎来了文博会上的开门红。



古木打造的婴儿座椅吸引小朋友驻足把玩。本报记者 王忠才 摄