

工商银行淄博分行

“金融知识进万家”宣传月活动启动



根据银监会和上级行的统一部署,9月1日工商银行淄

博分行2014年“金融知识进万家”银行业金融知识宣传服务月活动正式启动。

此次银行业金融知识宣传服务月活动,以“金融知识早接触,走向社会有帮助”为主题,以财务管理、个人贷款、信用卡、借记卡、电子银行、自助设备为重点,以青少年群体为重点人群。为做好宣传月活动,该行充分准备,制定方案,精心组织,广泛动员,为活动顺利开展奠定了基础。

自9月1日起,该行所有网点统一在营业室门楣LED屏对活动宣传标语进行滚动播放,统一摆放宣传材料,张贴宣传海报,并在城区繁华地段、高等院校和中小学校设立宣传站,向广大市民和学生宣传普及金融知识。

启动日当天,该行领导分头到张店义乌小商品城、茂业天地宣传点视察并参加宣传咨询活动。

(于明峰 马志勇)



“齐鲁晚报号”邮轮邀你体验“慢旅游”

九大特色享受五星级待遇,五天四夜每人2400元起,报名电话:6120599

本报9月1日讯 一边是人山人海的拥挤与劳累,一边是甲板上的五星级休闲享受,国庆假期临近,你还在纠结选择怎样的出游方式吗?如果你想在国庆假期来一次全身心放松的旅程,抓紧时间抢购中华泰山“齐鲁晚报号”豪华邮轮船票吧。

每年的国庆黄金周,都是大家集体出游的日子,因此常规线路中的各个景点往往都是人山人海,很多人玩一圈下来不但没看到想象中的景色,反而招来一身疲惫。如今,国内首艘自主运营的豪华邮轮“中华

泰山号”正式将烟台作为母港投入运营,填补了省内高端豪华邮轮的空白。

日前“中华泰山号”邮轮首航归来,船上的乘客这样形容他们在邮轮上的“慵懒”生活:每天上午在船上吃完了早餐才下船游览,直到晚上尽兴返回,不仅游览行程轻松,邮轮上堪比五星级酒店的住宿和就餐环境也远不是常规团所能比拟的;在邮轮上可以到梦幻海剧场看看免费电影或精彩演出,也可以去钢琴吧弹琴自娱自乐,或到风情酒吧点杯鸡尾

酒;还可以到甲板阳光海游泳池畅游,或者干脆什么都不做,靠在甲板沙滩椅上看看大海,晒晒太阳……

远离喧嚣与嘈杂,远离拥挤的人群,在豪华邮轮上你可以享受一回“慢旅游”。不用担心旅途枯燥劳累,中华泰山“齐鲁晚报号”上拥有豪华套房、游泳池、健身房、图书馆、咖啡馆、电影院、剧院等设施,邮轮本身就是一座“海上移动的五星酒店”,为您提供九大特色服务,让您在身心彻底放松中就能饱览美景,充分体验到休闲

度假的乐趣。

中华泰山“齐鲁晚报号”豪华邮轮是齐鲁晚报与渤海轮渡有限公司合作推出的国庆假期档豪华邮轮旅行。10月3日至7日,邮轮将从烟台起航前往韩国首尔、济州岛,进行为期5天4夜的旅程。中华泰山“齐鲁晚报号”豪华邮轮报名截止时间为9月20日(报名者需持有护照),现各舱位继续接受预订,三人舱上铺最低票价为2400元/人起,下铺为3488元/人起,普通两人舱为3388元/人起。

咨询热线:0533-6120599

14周岁以下儿童享受半价优惠

- 1.提前到您户籍所属地的公安局出入境管理部门办理护照;
- 2.出于安全考虑,6个月以下的婴儿不接受报名;
- 3.2周岁以下儿童免费,14周岁以下儿童享受半价优惠;
- 4.60岁以上长者享受300元/人的优惠;
- 5.老人出行需是身体健康者,最好有家人陪同。

百贺启示录:看百贺怎样“做”月饼

好产品才有好市场

距离中秋节已经不足一个星期的时间。跟往年相比,月饼市场的平静和冷淡既让人意外,也不出预料。在多项限制公款消费政策出台后,中秋礼品重头戏月饼这把“旺火”不出意外地被泼了冷水。在这个史上最冷的月饼旺季,百贺月饼的热销,却给萧条的市场带来一丝曙光。生产厂家淄博百贺食品有限公司的经营之道,也许能给月饼企业带来不一样的思考。

“冷”市场中的热销

近日,记者在淄博市各大商超看到,虽然月饼的促销力度不减,但销售情况仍然冷淡。相比与各大商超的萧条,百贺店里的顾客却一直络绎不绝,人流不断,尤其是下午5点下班时间,每个顾客的购物盘里都摆得满满的,付款都要排队。

即将召开的陶博会上也少不了百贺的身影:至少有五家陶瓷企业已经订购了数千盒百贺月饼,作为中秋期间送给全国乃至全世界宾客的礼物。从这个意义上讲,百贺不但已经走出了淄博,走向了全国,甚至走向了全世界。

在大环境萧条的情况下,百贺月饼异军突起。它的热销,成为黯淡市场中的一抹亮色。

市场找上门的月饼

在大部分月饼企业还在为产品找市场的同时,百贺却成了“市场找上门”的月饼。

“今年的销售量比去年翻了一番。”庞建平介绍说,今年张店

区域大概卖了几十万枚月饼,但这还不是全部。即便已经临近中秋,月饼的生产已接近尾声,前来与百贺洽谈业务的客户仍然不断。“现在很多订单已经不敢接了,怕生产上赶不及。”庞建平骄傲地说,明年的生产规模肯定还会继续扩大。

庞建平说了这样两件事。临淄有一对老夫妇,早晨6点没吃早饭就坐公交车往张店走,7点半就赶到了百贺店面门口。由于店面8点才开始营业,这对老夫妇在门口足足等了半个小时才得以进入挑选。他们每样口味的月饼都挑了一些,挑了足足40多个月饼,才满意地离开。“每年就认百贺月饼这个味”老夫妇高兴地讲。淄川一位76岁的阿姨让儿子开车一起过来,买了两百多元钱足足五大包月饼,说要回去送给自己的84岁的哥哥,72岁的妹妹及4岁的重孙。“百贺月饼已经超出节日食品的范畴,成为普通食品。”

好的食品才有市场。百贺坚持做好的食品,找到了顾客最基本的需求,所以市场才会自动“找上门”。

“众口可调”的月饼

百贺月饼中,酥皮月饼占到八成,这与市场调研分不开。经过调研庞建平发现,广式月饼由于外形好看且易造型受到礼品盒装的青睐,但糖多油多,明显不适合北方人的口味。今年月饼礼品市场明显萧条的前提下,人们记忆中的老酥皮月饼更受宠爱。

月饼从根本上说是食品。回归到食品上的月饼,只有好吃才会受欢迎。“顾客对月饼最基本需求就是好吃。”深知这一点的



百贺店面顾客一直络绎不绝,有时甚至排起长队。

百贺为了保证月饼的口感,坚持“原产地原料”、“遵古烘制”,做最原汁原味的酥皮月饼。让月饼回归到食品这个本质属性上。

除了口感,百贺还坚持把健康放在最重要的位置。经过不断创新,百贺大大减少月饼中必须使用的添加剂用量,只有国家规定量的三分之一,所以百贺月饼的保质期也比一般的月饼大大缩短。一般月饼的保质期在60天到90天,百贺月饼的保质期只有45天。“月饼就是一种食品。我们做月饼的理念是,好吃、安全、健康、放心,让月饼回归食品本身。”

有句话叫众口难调。然而坚持口感的百贺月饼,以食品的本质属性为追求,做到好吃、安全、健康、放心,真正做到了

“众口可调”。

“冰火两重天”的思考

漫长的时光浸染中,在守礼的中国人墨守成规中,月饼这个本是食品的美味,却逐渐脱离了食品的属性,渐渐向礼品转化。“天价月饼”、“红酒配月饼”等的出现,更让月饼成了高档奢侈品。“买来送礼”成为共识后,吃的价值在月饼身上退居其次,而口感,更无足轻重了。

“以前月饼是‘皇帝女儿不愁嫁’。市场采购面大,买来送礼的人多。送礼很少关注口感,所以月饼企业也很少关注口感。”庞建平说,限制公款消费政策出台后,抛弃豪华包装,过多装饰

和附属物,回归到食品口感上,是所有月饼企业面临的问题。为什么顾客愿意购买百贺月饼?很简单,因为好吃。“我们的月饼做的就是口感,就是健康。”

创新性的回归,让百贺月饼充满了发展潜力。庞建平说,真正了解顾客的需求,真正为了顾客的需求,就会有市场。百贺让月饼回归食品本身的坚持,不但是在培养顾客的信心,更是在培养月饼市场的信心。也许百贺的做法,能让还在迷茫中的月饼生产企业,找到属于自己的出路。市民朋友可拨打8195555咨询,也可到张店区明清街与华光路交叉口东北角的百贺专卖店直接购买。世纪大酒店、金太洋大酒店、又一村大酒店潘南路店也可购买。