



中秋你早

中秋节吃螃蟹，每斤多花20元

大闸蟹60至75元一斤，鱼虾贝类价格均有上涨

本报9月6日讯(记者 王倩) 中秋前后，正是吃海鲜的好时节，尤其是这个时候的螃蟹是最肥美的时候。6日一大早，记者在济南海鲜大市场采访时了解到，中秋节整个海鲜市场行情火爆，不管是在济南过中秋，还是回老家与父母团聚，很多人都赶来买鱼虾海鲜。而因为中秋节缘故，海鲜的价格也都有所上涨，螃蟹的价格比前几天涨了20元。

6日早上7点，记者来到位于建设路上的海鲜大市场，在位于地下一层的海鲜售卖专区门口，记者看到，门前的台

阶上摆满了白色的泡沫箱子，一名商贩告诉记者，这是为了应对中秋节购买海鲜的市民较多，这些箱子也是用来准备装海鲜的。

记者了解到，中秋节期间，销售最好的还要数螃蟹，而价格也出现了明显上涨。普通大闸蟹价格为45元一斤，而个头稍微大一些的要卖到60至75元一斤，“上周，我来这里买过一次大闸蟹，个头大一些，每斤价格也才45元，今天就涨到了60多元，一斤就涨了20元。”市民王先生说。尽管如此，他还是买了三四斤大闸

蟹，“回老家过节，我们不属于沿海地区，买回去让人尝尝鲜吧。”

来买海鲜的市民告诉记者：“中秋节想吃螃蟹的话，每斤要比平时贵20元。”据了解，不只螃蟹的价格出现上涨，明虾的价格也涨到了50元左右一斤，比之前上涨了十多元。“今天才是假期第一天，明天早上，来买海鲜的市民可能还会更多，价格还会出现小幅上涨。”商贩葛先生介绍，而根据他的经验，中秋节过后一周之内，各种海鲜的价格就会明显回落至正常价位。



6日一大早，市民在选购海鲜。本报记者 王倩 摄

郎茂山公园已基本完工

本报9月6日讯(记者 刘雅菲) 5日，济南市林业局局长李景全到12345市民服务热线接听热线，并介绍了济南市山体绿化和山体公园建设进度。记者了解到，济南市今年安排完成山体绿化29座，目前已基本完成4座山体绿化提升和1处山体公园建设。

在具体进度方面，历下区的五顶茂陵山等3座山体绿化工程已基本完成建设任务，整角山完成总任务的85%，牧牛山山体公园建设已完成总工程量的60%以上；市中区的老虎洞山道路、蓄水池等附属工程建设完成总工程量的70%以上，山体绿化整治工作已经开工，郎茂山山体公园除南大门主体工程正在招投标外，其余景观工程已基本完成。

此外，市林业局负责的小龙堂周边山体绿化工程，目前进入绿化施工阶段；市国土资源局卧牛山山体公园已完成总工程量的85%；市园林局卧虎山公园主体工程已开工建设。

百村扶贫道路明年全部修好

本报9月6日讯(记者 宋磊 通讯员 李东) 记者从3日召开的全市农村公路工作会议上获悉，济南市村级公路网络化示范县活动进展过半，济南农村公路通车里程突破1.1万公里，未来市交通运输局将全力推进乡村扶贫道路建设工程，100个特困村扶贫道路开建，并将于明年全面完成。

据了解，截至目前，全市农村公路通车里程已达11414.8公里。其中县道1297.2公里、乡道2851.1公里、村道7266.5公里。

在“村村通”工程基本建设完成后，我省又开展了村级公路网络化示范县活动。济南市经过积极争取，章丘、平阴、济阳和商河4个县(市)区全部列为全省村级公路网络化示范县，4个网络化示范县建设项目1360个、1585公里，省财政补助3.7亿元，市财政补助4000万元。

通过前期济南市交通运输局与县(市)区局的实地调查，全市精准识别的955个贫困村、100个特困村的通村路和村内主干道硬化建设任务已经确定，决定今明两年内完成100个特困村中的通村路和主干道路面硬化任务。确保100个特困村的村道和村内主干道硬化任务今年完成总计划量的50%，剩余的2015年全面完成；会同各县(市)区同步积极推进955个贫困村中的村道和村内主干道路面硬化建设，争取2016年全面完成。

学校军训学女子防身术

本报9月6日讯(见习记者 郑帅) 5日，记者在济南信息工程大学了解到，该校今年新生军训新增了女子防身术的课程。

“主要是针对近期社会上女学生人身安全事故多，学校在军训中增加了女子防身术训练。”校宣传处负责人告诉记者，学校的军训包括队列、军姿、内务和防身术，而防身术的练习占了一半时间，学生的学习热情很高。

“学过这套拳后，可以克服自己在紧急情况下的恐慌，提高自己的防御能力。”该校14级新生张莹说。军训负责人介绍说，很多女孩子在受到侵犯时，缺少正当防卫的本领，也缺乏必要的心理准备和法律知识。“我们要把简单实用的防卫动作和必要的知识传授给她们，增强学生在突发情况下自救的本领。”

买螃蟹提防买到“针眼蟹”

本报记者 王倩

眼下正是吃螃蟹的好时节，但有居民反映买到了“针眼蟹”，希望读者在购买时一定要注意。

据张女士介绍，她在市场上

买来螃蟹，等到煮熟之后，却发现壳子里有大量汤水，而且蟹肉也非常不新鲜。她仔细查看后才发现，蟹腿关节处上竟然有针眼，明显是注过水的螃蟹。

记者了解到，目前市场上确实出现了很多注水“针眼

蟹”，不法商贩在销售前一天从螃蟹的肚脐处、背部、蟹腿关节处注水，从而达到增重的目的。市民只要在购买时，多注意查看一下肚脐处、背部、蟹腿关节处有无针眼，就能轻易分辨出“针眼蟹”。

帐篷不够，地铺来凑

开学季，山大新生家长玩“露营”

本报9月6日讯(见习记者 范佳) 6日是山大新生正式报到的日子，早在5日，很多新生和家长就赶来了。5日晚上，不少家长在兴隆山校区的体育馆里度过了一夜，帐篷住不下，就打起了地铺。

“昨天下午我们的帐篷就预订出去6顶，昨天晚上又陆续续来了不少家长。”山大土建与水利学院学生会主席董方说，近几年来，土建学院每年都会为找不到住处的新生家长提供爱心帐篷过夜，但前几年还没有打地铺的情况。今年提供了9顶帐篷后，依然满足不了家长的需求。“一晚上上来了将近30个家长，我们从宿舍拿来了床单、凉席，才让家长们都住下了。”

体育馆通宵值班的土建

学院学生韦宗旗告诉记者，5日晚上，整个体育馆搭起了约20顶帐篷。“小的帐篷住一个人，大的帐篷能挤三个人，我们就安排同性别或一家人挤一挤，还有一些家长打地铺，或者在椅子上过夜。”韦宗旗说，学校周边的旅店房价在开学期间已经从每晚180元涨到了400多元，还不容易订到房间。

6日，记者随机采访了多位新生家长，不少家长表示会在8日中秋节前就踏上回程。来自湖南的罗先生和父母一起来送儿子上学，他说会住一晚看儿子安顿下来就带着父母去周边旅游。但一想到要和从小看大的孙子分别，罗先生的母亲不禁红了眼圈。罗先生安慰母亲：“交给学校咱放心，儿子长大了，可以独立了。”



5日晚，帐篷里住满了家长。见习记者 范佳 摄

车停家门口，被堵俩小时

小长假，交警频接“挪车求助”电话

本报记者 崔岩

中秋小长假第一天，济南交警接到了不少报警电话求助挪车。众多的挪车求助电话，一定程度上“消耗”了有限的警力资源，交警呼吁车主应规范停车，尽量在车上留下联系方式。

小长假首日 不少车被堵

“起了个大早，赶了个晚集，午饭是赶不上了。”计划回淄川老家过中秋，9月6日上午，家住山师东路的刘女士一家准备开车，却发现原本停在路上的车被两辆车堵住了。

好在其中一辆车留了电话，电话过去，车主马上赶来开走了。然而另一辆银色雪铁龙轿车却联系不上，只能报警求助。由于变更了联系方式，交警也无法联系上车主。

临近12点半，雪铁龙车主终于现身了。郁闷的刘女士错过了老家备好的午饭，只能在餐馆里简单吃了点饭。

9月6日11点26分，临近中午，济南历下交警大队指挥中心内仍忙个不停。从早上上班开始，后台不断接到移车报警求助电话，虽然已经通知了几十个车主移车，后台却仍然持续不断地显示还有求助任务待完成。

“今天可能过节，挪车的比平时多一些。”接到求助电话，指挥中心民警会立即通过信息平台查询车主的相关信息，电话提醒其尽快移车。

路边乱停车 六成无联系方式

9月6日，恰逢中秋小长假第一天，记者注意到济南不少商圈周边相当火爆，由于车多停车位少，部分车主往往随意停车，甚至道路一侧双排停车，加速拥堵不说，堵在里面的不少车出不去，无奈报警求助。

随后，记者对济南市区一些容易发生停车挡道的路段进行了调查，发现挡道的车主中，超六成车主在停车后一走

了之。

下午2点10分，环山路上，3辆轿车自北向南停在一排车的外侧出口处，将里面的车堵得严严实实，3辆车中有2辆没有预留挪车电话。

山大南路上，因为车难停，不少车辆双排停车，记者数了数，6辆车里有3辆没有移车信息。面对记者询问，车主笑着说，“停一下，马上走。”

而在山师东路上，情况更加糟糕，不少车辆双排停车，有辆车甚至斜在路中间，影响了路面正常的通行。记者过去仔细查看了前挡风玻璃，没有任何电话号码的信息。

记者粗略统计了一下，当天共统计易堵车车辆23辆车，其中没有留下联系方式的车为14辆，占六成比例。

交警支招

临时停车要留电话

“节假日挪车电话特别多，平时上下班高峰、中午就餐时间，也是挪车报警的高峰期。”记者从交警部门了解到，

除了因为停车位紧张，部分机动车驾驶人交通意识淡薄，不看道路通行情况随意停车，不文明停车等也造成移车报警求助电话增多。

济南交警支队有关负责人建议，“市区停车位比较紧张，车主如有急事，一时又找不到合适的停车位，最好在挡风玻璃上留下联系电话，好让被挡方能够及时和其取得联系。”

“每天众多的移车求助电话，一定程度上消耗了警力资源。”根据济南历下交警日前的统计，在历下指挥中心日常接警中，移车报警求助电话能占到接警总数的六成。

交警表示，对于济南市辖区内的交通违法行为，交警部门会联系车主，如果没有及时变更车辆信息，很可能无法取得联系，提醒车主及时前往车管所变更信息。

“有的电话打过去是空号，也有的始终无人接听。”交警说，信息平台查询到的车主电话，无法保证一定能联系上所有车主。