

昔日老大早已风光不再

## 山东“小羊奶”何时不再憋气



食品安全给了羊奶一个机会

目前,国内奶粉市场中,羊奶粉的市场份额大约30亿元,占5%左右,品牌或超过200个。与成熟的牛奶市场相比,羊奶市场总量较小,未来有很大的发展空间。

三聚氰胺事件的爆发不仅缔造了进口洋奶粉的“垄断势力”,更带来了国产羊奶粉的“春天”。特别是牛奶行业问题频发,造就了羊奶粉近几年的强劲发展势头。自去年6月国家九部委出台文件,首次明确羊乳可作为婴幼儿配方乳粉原料后,羊奶粉行业一时引来众多资本扎堆。

一个多月前,飞鹤乳业宣布以公司控股羊奶粉龙头关山乳业的方式达成战略合作初步意向,收购金额为3亿元。这也是今年兼并重组政策实施以来国内首起“牛羊跨界合作”的并购案。对此,飞鹤乳业表示,公司未来要“牛羊并举”,这是公司通过近两年多的考察作出的决定。飞鹤乳业董事长冷友斌曾表示,尚未被巨头重视和发掘的羊乳产业,其“改造升级”的投资回报比是最高的,能够承载飞鹤未来实现“市场增量”和“产业升级”的目标。

国内羊奶企业开始受资本青睐的背景是羊奶的品质较高,目前国外市场的羊奶价格是牛奶价格的两倍。而国内市场,由于羊奶产品市场份额较小,没有产生规模效应,价格也较低。资本方相信,随着国家对羊奶粉加大支持力度,羊奶粉的市场份额会不断增大。“未来五年内,羊奶粉的市场份额可达到200亿元。”这是飞鹤乳业董事长冷友斌对羊奶粉市场的判断,完达山、圣元等也涉足羊奶粉产品。

山东羊奶企业盯上A股

上世纪80年代,农业部在全国建设64个奶山羊生产基地,山东占16个,同期羊奶产量占奶类总产量一度达到25%,现在这一比例已经降至2%。当时曾经有十多个羊奶粉加工厂,如今羊奶企业所剩无几。

“奶山羊的辉煌时期在上世纪七八十年代,国家倡导重点发展奶山羊,那时候羊奶的需求量不大,羊奶主要用于生产奶粉。由于羊奶消费市场不成熟,配套体系不健全,后来就慢慢衰落了。”山东省奶业协会会长张志民说起山东羊奶产业有忧心,也有信心:“政府和企业都已经看到商机了,近两三年内,我省奶山羊存栏量翻一番没问题。”

山东省畜牧兽医局提供的数据显示:截至2013年底,山东奶山羊存栏量是141.34万只,全国奶山羊存栏量约648.88万只,山东奶山羊存栏量接近全国的22%;去年山东羊奶产量23.79万吨,全国是122.15万吨,山东占全国总产量的19%。

在业内人士看来,在资本不断加码投资羊奶产业的同时,羊奶养殖加工企业必将得到快速发展,未来不排除有“羊”企业登陆资本市场。

“我们已经启动上市程序,目标主板。”山东阳春羊奶乳业有限公司董事长董玉坤在接受本报记者采访时明确表示,秉承“先奶源后市场”的发展原则,阳春羊奶在山东省内安丘、临朐、平度、沂水等地建立了21个标准化养羊基地,另外还与近60个养羊合作社、120多个奶山羊村建立长期合作关系,截至2014年上半年达到奶山羊存栏量36万只。”董玉坤说,即便这样,仍难以跟上市场的需求。奶源是决定公司发展的重中之重。

日前,国内乳业巨头纷纷引进“外援”,两个月前,备受业内关注的乳业兼并重组细则落地,乳业又将迎来一盘新的棋局。细则落地一个月,飞鹤乳业3亿元开始涉足羊奶产业。

本报记者 王赞



阳春乳业示范基地养殖户高瑞梅家的“羊广场”。 本报记者 王赞 摄

记者观察

以企业扶贫打通奶源建设“死结”  
“阳春模式”或成  
羊奶产业重振路径本报记者 王赞  
见习记者 徐颖颖 马文文

近十年来,畜牧业产能随着市场经济的发展迅速膨胀,这得益于生产经营思路的转变。在过去的十年间,涌现了大批农业龙头企业,他们以“公司+农户”的养殖模式,引发了一轮产业资本带农致富热潮,这股热潮不仅成就了诸城外和、民和、六和、金锣、得利斯、得益、亚奥特等鲁字号知名企业,也使得白羽肉鸡、生猪和奶牛成为山东畜牧养殖的支柱产业。在这种模式的推动下,曾经以家庭饲养为单位的奶山羊产业因缺乏对奶源短板的考量,逐渐被边缘化。“阳春扶贫发展模式”初现端倪,它绑定奶农从奶源基础做起的发展路径或能给山东羊奶产业以曙光。

企业基地带动养殖片区化:  
一个小山村的变化

“我在阳春示范基地养羊是第二年了,起初看邻村的乡亲在这里喂养一年挣了二十多万元,我就来这儿了。”阳春乳业示范基地养殖户高瑞梅告诉本报记者,“之前在村里种地一年收入也就两三万元,现在养羊好的时候一年收入20万元,头一年就承包了一个养殖大棚,今年又承包了一个。”

山东山区、丘陵多,尤其是在偏远山区和农区,饲草资源十分丰富。“山上有荒草,资源是现成的,养羊成本可由企业帮着解决。企业的作用就是整合劳动力,不管是妇女还是老人,农村的‘3860’部队都是我们的发展对象,只要你想养就可以轻轻松松赚钱。”董玉坤说,“阳春模式”最大的特点就是利用了“边、远、穷”农村的闲散劳动力,现在公司的基地主要集中在潍坊地区的安丘、临朐及临沂沂水、青岛崂山一带,都是各地区的老少边穷。

据董玉坤介绍,阳春出台了三种扶持模式,主要以养殖基地为中心,辐射周围的自然村。他们规定:55岁以下有劳动能力的农民,由公司出面担保向银行贷款发

展养殖;55—65岁有一定劳动能力的,阳春可无偿为他们提供免费除羊,并保价回购羊奶,养殖户以当年所产羊羔回抵除羊成本即可;对年龄超过65岁的有部分劳动能力的,由公司免费为他们提供公羊先行养殖,当年回收给与补贴。“养羊比养儿强。”65岁的养殖户王世明感叹道,现在自己靠养羊一年至少可以收入1.5万元。

用董玉坤的话说,如果说当年诸城外和、六和、金锣等以“公司+农户”方式带起了山东的养鸡养猪产业,如今,新一轮“阳春养羊模式”要带动的将是山东最边远穷的地区。

一家独放不是春:

山东羊奶产业成熟度待考

记者对商品鲜羊奶的认知是从“尝”开始的,记者带着对羊奶膻味的恐惧喝了一口,口感香浓略带甜味。这种略带膻味的奶制品决定了其消费群体有一定局限。“有人小时候就喝过羊奶,到现在还回味无穷,有人可能没喝过,感觉有膻味。相对于牛奶,这个市场不会太大,但毕竟是个不可或缺的品类。”张志民会长说,羊奶营养高,更接近人乳,无过敏状,适合更广泛的人群。

终端市场必定影响生产源头的发展规模。记者了解到,阳春羊奶的区域认可度比较强,虽然从整个山东省来看也算得上目前少有的鲜羊奶龙头企业,但“阳春模式”的一己之力,能带动多大养殖范围有待接受更大考验。

山东省奶业协会会长张志民表示,“阳春模式”可通过为山区农民创富提供渠道而解决一定的企业的奶源需求,但一个产业的崛起仅靠一两个企业之力显然是不够的。作为一种新型的经营模式,其成熟还需要时间。比如整个产业配套,良种繁育、自动化生产、冷链运输等,在当前整个羊奶产业环境不成熟的情况下,山东奶山羊产业重新崛起需要更多阳光照耀。

张志民认为,其中,资本是一个重要问题。山东只有一个阳春羊乳业做“羊产业”龙头是远远不够的。

延伸阅读

奶山羊经济效益  
可与奶牛比肩

山东是全国奶山羊养殖大省,养殖区主要分布在鲁东山区、丘陵地区,其中青岛、烟台、威海、潍坊四市的存养量占全省60%。

本报记者 王赞  
见习记者 徐颖颖

本报记者了解到,拿山东本地的崂山奶山羊和荷兰斯坦奶牛比较,单位体重(公斤)年产量奶量奶比奶牛高出四公斤,而且奶山羊生产周期短,怀孕期比奶牛短一半,产羔(犊)率比奶牛高出50%—100%。同时,奶山羊还有好饲养、生产周期短、易管理、污染轻、羊奶产品价值高等诸多优势。

“奶山羊体型小,管理相对简单,省时省力。因为羊粪是干的,不会产生污水,非常容易处理,不会给环境造成太大的压力。”青岛崂山奶山羊原种场保种基地的场长程明介绍说,该原种场是山东省最大的奶山羊保种基地,拥有700多头奶山羊。张志民在谈到羊奶对整个奶业发展的重要性时说:“发展奶山羊和发展奶牛具有同等重要的地位,因为奶山羊更适应我省的地理环境、饲料资源和饲养水平。”上世纪七八十年代奶业的发展从以奶山羊为主、奶牛为辅,到现在奶牛为主、奶山羊为辅,各种利弊已经呈现得相当彻底。发展到今天,奶业的多元化发展是大势所趋,对奶牛来讲,奶山羊是一个很好的补充。

“羊奶的蛋白质结构与母乳相同,含有大量的乳清蛋白,不含牛奶中可致敏的异性蛋白;比其他奶制品更易消化吸收;任何体质的人都可以接受。羊奶的不饱和脂肪酸含量高,多饮用不容易造成脂肪堆积。羊奶中含有丰富的矿物质和微量元素。”山东农业大学副教授王桂芝说,“在欧洲,羊奶的价格要比牛奶高五到七倍。”

现阶段在国内,奶山羊主要分布于黄河流域的山东、河南、陕西,这三个地方奶山羊的存养量产量占到全国的60%到70%。山东作为主要的优势产区之一,具有探索羊奶产业模式创新的条件。目前来看整个羊奶产业的深加工还不够,市场占有率比较低,这个问题产生的主要原因是商品羊奶的产业链不健全,饲料、兽药生产企业及设备生产企业、育种企业、产品加工与销售企业等都没有形成规模和产业化格局,商品化程度低。

青岛崂山奶山羊原种场场长程明说:“目前奶山羊养殖存在许多问题:生产力低下,养殖模式传统,养殖规模小,养殖机械化和自动化程度低,养殖技术有待提高等。我们原种场现阶段采用的是自动化的挤奶设备,但是设备不是最先进的,还有很大的改革提升的空间。”未来奶山羊产业的发展除了需要技术的支持,还要依托政府的宏观调控。政府可从政策和资金等方面进行扶持,引导市场消费,才能给奶山羊的发展注入内在动力。

齐鲁晚报李岩侠  
品牌工作室策划

微博: <http://weibo.com/u/3870363721>  
品牌企业QQ群: 260469383  
主持人:李岩侠 邮箱: [lxiaxia365@sina.com](mailto:lxiaxia365@sina.com)  
电话: 18678859550 0531-85193055