

# 超市中秋礼盒“跳楼”大甩卖

商家称,过了中秋节就更卖不出去了



一家超市里门庭冷落的月饼礼盒专柜。 见习记者 张玉岩 摄

本报9月7日讯(见习记者 张玉岩) 中秋小长假已过去一半,各种中秋礼盒大甩卖,尽管已经是“跳楼价”,但销量并不乐观。销售者称,礼盒是应季性的商品,节后就更卖不出去了。

“买二送一啊,喜旺肉食礼盒大甩卖,赔不死就卖了。”在历山路上的某家超市中,喜旺肉食礼盒的销售人员正在扯着嗓门喊。记者看到,

喜旺肉食三种不同标准的礼盒均已降价,而顾客则是围观的多,下手的少,大多数消费者在听完销售人员的推销后仍选择空手而归。

肉食礼盒旁边的月饼礼盒专柜更是门庭冷落,各大品牌的月饼礼盒均推出买一赠一的活动,某月饼品牌在相隔不到一个小时的时间里,将买二赠一改为一送一。销售人员称,月饼礼盒是应季性的商

品,过完中秋就更卖不出去了,专柜也将在明天撤柜。

相比肉食礼盒和月饼礼盒,酒类礼品的折扣力度最大。原价288元一瓶的泸州老窖,现价99元两瓶,除了泸州老窖之外,贵州茅台、西凤酒、郎酒等均在搞活动。据泸州老窖的销售人员介绍,折扣季从8月1日就开始了,已经持续了一个多月,活动将在9月底结束。

## 过节送只扒鸡,捎着吉祥如意 多家扒鸡店前 顾客排起长队

本报9月7日讯(见习记者 张九龙) 中秋假期进入第二天,市民陆续走亲访友,济南街头几家老字号扒鸡店一大早就排起了长龙。

7日上午,记者路过天桥北头,很快就被路边的景象吸引住:两家济南老字号扒鸡店前,前来购买扒鸡的顾客排起了长龙。市民王女士说,自己家住阳光新路,今天要回父母家过节。“小时候每到过节,父母都会买扒鸡吃,这个习惯一直保持了多年。如今父母年纪大了,行动不方便,我特意跑来捎只扒鸡回家看望老人。”队伍里的一位阿姨接过了话头:“虽然现在生活条件好了,鸡鸭鱼肉随时都能买到,不像以前那么盼着吃,但还是喜欢济南这几家老字号的扒鸡,总觉得饭桌上摆只扒鸡才像个过节样。”

每逢节假日、双休日,济南街头上许多老字号扒鸡店的生意都很红火,老玉记扒鸡店、周

记扒鸡店、蒿家扒鸡店、德州高家扒鸡店等都会吸引众多顾客,有时甚至会堵塞交通。

济南的扒鸡名气虽然不如德州扒鸡大,但扒鸡在济南人的生活中却扮演着重要角色。据了解,在解放前,济南就有无扒鸡不成席的传统,不管是婚丧嫁娶、开业庆典,还是祭祖上坟,宴席上都少不了扒鸡。如今,这个习俗在很多老济南家庭里还延续着。

资料显示,扒鸡是用经年循环老汤,配以多种中药材烹制,文火焖煮,以制作独特、肉烂脱骨、色鲜味美、肥而不腻等特点著称,比较符合济南人偏重酱鲜的口味。不过,过节吃扒鸡,这里面有更加深层的文化原因。熟悉济南民俗的刘先生解释,由于“鸡”与“吉”谐音,因此象征着吉祥如意,幸福安康。逢年过节送扒鸡,蕴含着给人上门送吉祥的寓意。“图的不仅是好味道,更是图个好彩头。”



## 小学生学茶艺

中秋节前,济南市师范路小学开展了“寻找中秋习俗”等系列活动。图为茶艺社团的同学在老师指导下,学习泡茶的基本程序与正确的冲茶姿势,以此进一步了解祖国的传统节日与文化。

本报记者 李飞 摄



跑马岭的“猴子捞月”吸引了不少小朋友。 本报记者 万兵 摄

假期不忘充电 早早赶去占座

## 省图自修室学生人满为患

本报9月7日讯(见习记者 高寒) “我不到8点就来这儿了,早进去抢个座位。”高一学生小郑和同学们紧挨着站在省图书馆伸缩门的位置。20分钟以后,和他一样在中秋节“加班”的学生已经聚集了100多个。有些学生利用等待开门的时间,已经背起了单词。

“开门啦,快跑!”8点半一到,省图的伸缩门缓缓打开,小郑和同学们一马当先,最先冲进省图大楼,直奔四楼的自修室。

省图书馆自修室共有560多个座位,8点50分以后,座位基本已经被占满。占领自修室的主要是初中、高中的学生,他们大多结伴前来。考研族、考公族也为数不少。

已经抢到位置的小郑和同学们坐在一起,他说昨天他来晚了十几分钟,只能到走廊外面的桌子前坐着。省图书馆为了应对自修位置供不应求的情况,在三、四楼的走廊里安排了十几张桌子,能容纳四五十个

人。尽管如此,许多人还是只能站着或者坐在地上看书。

自修室一座难求,但省图书馆的书籍阅览室人流却没有明显增加。由于阅览室不允许市民带个人书本,学生也无法在里面做作业。阅览室中大多数是成年人,鲜见学生的身影。“自己的作业还没有写完呢,哪有空看书,如果阅览室开发出来当自修室就更好了。”学生小赵没找到合适的位置,背着书包准备回家了。

## 享受美食过中秋 动物世界萌翻游人

本报9月7日讯(记者 万兵) 中秋假期,人们忙活过中秋的时候也不能落了小动物。跑马岭野生动物世界就为园区里的动物们准备了中秋盛宴,猴子捞月、犀牛望月等轮番上演,萌翻一众游客。

“猴子捞月”的典故大家耳熟能详,景区则趁着中秋上演了真实版的“猴子捞月”。在猴山的水池中,饲养员事先放上一轮明月形状的平台,把猴子们爱吃的瓜果放在上面。贪吃的猴子呼朋引伴,从“月亮”上捞起美食,连巴掌大的小猴崽儿也不示弱,跟着猴妈吃得也不亦乐乎,萌翻了一

众游客。

机智的小黑熊则要想方设法够到悬挂在“月亮”模型下面的苹果。这不仅要靠身高,更要靠智慧。够不着的小黑熊直接用嘴啃,够不着的也难不倒,爪子一伸就把高处的苹果捞到了眼前,接下来就是安心享受大餐啦。

而相比猴子和小黑熊,景区非洲食草动物区的两只来自南非的双角牛犀牛要幸福得多。尽管犀牛南南有点羞涩,但是面对饲养员送到嘴边的“私人定制”特大号水果青苹果,还是显现出男子汉气概,毫不客气地大快朵颐。