

万家清泉 滴滴甘甜

让市民喝上放心、优质的矿泉水

订水热线: 2285066 2285099 济宁供水集团荣誉出品 厂址及水源地: 泗水县泗张镇南陈

社区联动大医院, 优质服务送到家门口

# 济医附院建起10所“健康之家”

本报济宁9月9日讯(记者 李倩 通讯员 王延秋) “日常的血糖、血压、心电图检查, 在家门口就能做, 体检结果直接反馈在手机里……”能在家门口社区卫生服务中心享受三甲医院健康管理, 73岁的吴大爷很踏实。据了解, 这类可以为居民提供自助检查, 了解自身健康情况的“健康之家”, 济医附院已在基层机构建立10所。

记者看到, “健康之家”配有血压检测仪、血糖检测仪、血脂率检测仪等体检仪器, 用于社区居民血压、血糖、心电图、睡眠质量等常见健康指标的自助检测, 还有医师、护士作为健康管理师辅助居民完成检测。同时, 小屋设置了远程无线健康监护平台, 自助检查的结果将自动存储在居民的个人电子健康档案内, 居民可通过网络系统, 随时查阅自己的健康档案信息。此外, 考虑到一些老年人, 长期卧床者等存在行动不便问题, 每个“健康之家工作站”还配备便



在“健康之家”医护人员为市民解答疑问。本报记者 张晓科 摄

携式的医疗检查设备。

济医附院健康管理与社会服务中心主任何伟介绍, 自2013年9月以来, 依托“医院—

社区”联动服务新模式, 先后和济宁市直机关医院、众和医院、樱花医院、电力医院、石桥医院、济宁市妇女儿童医院等10

家医疗机构联合。“健康之家”的注册会员已达5万余人, 体征监测5万余人次, 发送健康宣教短信和网络消息9.8万余条。

## 第五届园博会 济宁园已竣工

本报济宁9月9日讯(记者 公素云) 9日, 记者从济宁市园林局获悉, 山东省第五届城市园林绿化博览会将在东营市举行, 目前济宁园的已竣工完成。济宁园通过塑造一系列具有济宁特色的文化符号, 表现济宁独特的文化底蕴和运河之都的风采。

第五届园博会, 济宁园的建设主题为“炫舞”运河之都, “扬帆”孔孟之乡, 着重体现“运河之都、礼仪之邦、孔孟之乡”的独特魅力。整个济宁园由人口形象展示区、运河文化广场、综合观赏区、花境体验区、背景林带共5个部分组成。通过花坛组合, 模拟运河航运的场景, 展示大运河当年之繁荣。

据了解, 第五届园博会暂定于9月19日开园, 目前, 济宁园已经竣工, 届时, 济宁园将成为园博会中一道独特的风景。

## 济宁发布23个行业 循环经济发展模式

本报济宁9月9日讯(记者 于伟) 9日, 济宁市经信委发布23个行业循环经济发展模式, 涉及工业、农业、服务业3大领域, 并绘制出发展模式图, 为企业发展循环经济, 提供发展路径。

“发展循环经济, 不仅能起到节能减排作用, 还能增加效益, 对企业而言, 主要就是延长生产产业链。”济宁市节能办相关负责人直言, 济宁本地企业的生产产业链普遍不长, 这次发布的23个行业的发展模式图, 将为企业发展循环经济, 起到参考和借鉴作用。

记者了解到, 此次选出的23个行业, 涉及12个重点工业行业, 6个农业行业及5个服务业行业。

“选出的23个行业都是济宁的主要行业, 比如工业里的煤炭行业、建材行业, 纺织行业, 服务业里的旅游业、餐饮住宿业。”该负责人称, 通过循环经济发展模式, 在工业领域构建循环型工业体系, 农业领域形成农林牧渔多业共生的循环型农业生产方式, 而在服务业领域, 则引导人们树立绿色低碳循环低碳理念, 转变消费模式。

店内不售实物, 市民扫描二维码下单……

# “嘿客”新型便利店开进社区

本报济宁9月9日讯(记者 高雯) 在一二线城市炒得火热的顺丰“嘿客”社区便利店, 半月前在济宁布点开门迎客。9日, 记者来到位于冠亚星城的顺丰“嘿客”便利店, 探访这一不售实物, 下单需扫描二维码的新型商业门店。

记者了解到, 与传统便利店不同, “嘿客”店内并无实物, 而是摆放着印有虚拟物品的展板, 食品、服装、箱包…印制在展板上的虚拟物品看似像网店截图, 相中物品的市民可扫描二维码下单, 或是通过店内的平板电脑, 在指定的合作网站进行选购下单。

“这和我们在家网购有什么区别吗?”好奇的市民问道, 导购员李霞称, “嘿客”合作网站提供的商品更有价格优势, 售后服务更优质。此外, 便利店还承担社区收取件的功能,

可以解决周边“上班族”无时间取快递的难题。

顺丰速递济宁区域负责人孙经理说, “嘿客”两家店面开业半月以来, 多以好奇市民的光顾为主, 大多前来一探究竟, 下单量并不太理想。“除了传统物流配送, 顺丰开始尝试线下门店经营, 可以打破困扰行业的‘最后一公里’难题, 但新的消费模式被接受需要一段时间。”

记者了解到, 圆通速递也有意向在济宁开始实体店“妈妈店”, 据圆通速递济宁地区负责人透露, 与顺丰速递“广撒网”不同, 圆通的社区店定位在母婴市场, 目前正在选址筹备阶段。

“从去年开始, 快递行业的竞争异常加剧。”济宁市邮政局相关工作人员介绍, 一些新兴快递公司为了抢占电商市场, 恶性竞争拉低市场价格,



顺丰“嘿客”的重点在社区布点 本报记者 高雯 摄

使各快递公司利润空间压缩。顺丰速递、圆通速递等快递公司试水社区便利店, 是竞争之趋势也是转型之势。“便利店模式可以使快递企业打通末端配送

通道, 解决最后一公里难题。培养顾客‘到店自提’的消费习惯, 还可以省下配送员的支出, 同时涉足社区商业领域, 增加零售利润渠道。”

### 齐鲁晚报·今日运河

# 2014年度 校园小记者

## 火爆招募中



加入《齐鲁晚报·今日运河》校园小记者团队, 需缴纳300元报名费, 两张2寸照片, 并获赠一份全年《齐鲁晚报》。同时本报还将为每名校园小记者颁发校园小记者证, 发放印有“齐鲁晚报”标志的帽子、服装。

报名咨询电话: **0537-2350110**  
**18678730203**

