

中秋期间,烟台商家赚得“盆满钵满”

# 9家商贸企业“卖出”2.31亿

本报9月9日讯(记者 王永军) 中秋小长假期间,俨然也成了商家的狂欢时刻。9日,记者从烟台市商务局了解到,消费品市场供应充足有序,价格平稳,监测的9家重点商贸流通企业共实现销售额2.31亿元,同比增长14.9%。

中秋小长假,全市各大型商贸企业以“团圆中秋,满意消费在港城”为主题,推出了数百项精彩纷呈的商贸促销活动。优选商品大集、免费体验、名品奥特莱斯、移动端营销等活动,将中

秋文化融合到每个促销细节中。

振华集团的“中秋逛振华、亲情带回家”,银座商场的“礼赞教师节、中秋喜乐汇”,百盛购物中心的“浓情中秋、礼馈港城”,新世界百货的“我们的盛宴”,三联家电“中秋巨惠”活动,以新品折扣、满额减赠、套购返利、刷卡有礼等吸引广大市民购物体验。

振华购物中心、壹百货等企业也调整场内布局,增加服务类消费设施,满足市民一站式购物体验。莱阳正源百货、山

东百大集团也针对旺销商品开展让利活动,受到市民欢迎。

价格方面,批发市场重点监测的34种生活必需品有8种价格上涨,仅有1种涨幅超过10%。零售市场重点监测的66种生活必需品有23种价格上涨,涨幅超过10%的有13种,主要是莴苣、西兰花、黄瓜等蔬菜品种,大部分监测水果类价格均呈现小幅下降态势,市场运行平稳。

3天小长假最后一天为中秋节,短途近郊游成为节日主旋律,烟台大学至森林公园、金

沙滩、蓬莱海滨、昆崙山等景区均有大量市民旅游休闲。旅游兴旺直接带动了住宿、餐饮等产业发展,汉庭、锦江之星等经济连锁酒店较之节前全面上调了价格,但全部实现满房。

中心大酒店、百纳餐饮、我家牛排、汉金城炭烤等餐饮企业为满足节日家庭聚会、同学聚餐等需求,推出特色美食,烟台小吃、团购优惠等吸引消费者用餐,据监测的全市14家餐饮企业,中秋期间共实现销售额460万元,增长17%。

相关新闻

## 过个中秋 花掉一个月工资

小刘老家在济宁,去年刚结婚,作为一个80后的“烟漂”,早在中秋节的一个礼拜前,小刘就和妻子计划好回家的路线,以及需要购买的东西。

“尽管提前做好规划,但还是超出了预算。”小刘说,他们夫妻俩从网上订购的火车票,从烟台到济宁往返大概600多块钱,回家给自己父母分别买了身新衣服,花费700多块钱,给岳母家买礼品花了300多元,此外,又从烟台带了两盒胶东月饼,花了200多元,“还没回家,已经花了近2000元。”

“现在物价那么高,走趟亲戚,怎么也得花个二三百元。”小刘说,回家一圈走下来,他光买礼物就花了1000多元钱。

“中秋节当天,总得让忙碌的父母吃顿好饭。”小刘说,中秋节上午,他专门去市场花了300多元钱。总得算下来,这次中秋节,他和妻子一共花了3300多元,而他一个月的工资也不过3500元。

本报记者 秦雪丽

## 海鲜盛宴

6日,第五届长岛海鲜节正式拉开序幕,渔俗表演、千人海鲜宴、体验海上捕捞、升帆、拔蟹笼……几千名游客畅享长岛海鲜节的美食狂欢,跟随渔家出海,跟渔民一起接受大海的慷慨馈赠。图为游客在千人海鲜宴上品尝美食。

本报记者 赵金阳 通讯员 孙春明 摄影报道



## 中秋小长假 道路运输创新高

9日,记者从市运管部门获悉,中秋小长假期间全市道路运输共计发送旅客51.3万人次,较去年同期累计增长15%,其中烟台汽车总站发送6万人次,北马路车站2.2万人次,烟台南站发送1.2万人次,旅游车站发送0.55万人次,青年路车站发送0.68万人次,烟台汽车西站发送2.39万人次。

本报记者 孙健 通讯员 邢耀

## 中秋全市接待 游客17万人次

中秋节期间,烟台市纳入监测的12个重点景区共接待游客17万人次,实现旅游综合收入近1400万元,同比分别增长10.1%和12.1%。

本报记者 李凝 通讯员 徐晓

# 网签前8的楼盘假期成交63套

“金九银十”楼市销量或稳定回升

本报9月9日讯(记者 聂子杰) 中秋小长假作为传统楼市“金九银十”的第一个假期,今年刚好和9月第一个周末“撞车”,各开发商纷纷摩拳擦掌,希望能在这个假期迎来“金九银十”的开门红。根据烟台房产交易网数据显示,截止到9月8日,烟台楼市网签前8的楼盘假期三天共网签63套,9月网签总量为191套。

9月初,网签量排名前8的楼盘排行有较大幅度变动。从网签情况看,福山区澳城苑项目中秋小长假3天出现爆发性集中网签的情况,以48套的网

签量新冲上榜,并暂居第一;莱山区暖山国际城二期网签量42套,暂居第二位,开发区的华明星海湾小区网签30套,小长假期间网签11套,表现良好。据业内人士介绍,一些楼盘出现集中网签的情况,也不排除前期交易、网签滞后的客观可能。

而另一方面,高新区楼盘也开始发力,兴盛·铭仕城网签量在小长假期间从第7名冲上第4名,同样位于高新区的中海国际社区项目网签量也在小长假之后新上榜,表现出一定的竞争力。

而在接下来的9月份,为了

抢占“金九银十”的传统销售旺季,烟台预计将有20余个项目开盘加推。除了包括海峰、蓝海小宅在内的不少纯新盘计划亮相之外,也有部分老盘加推,如大成门、阳光上城等。9月开盘的项目大部分集中在中东部地区,西部两区仅有福山的3个项目计划开盘,开发区没有项目新开盘。

高策机构数据显示,虽然8月份(7.28-8.31)烟台的楼市成交量环比大涨17.3%,但从整体来看,能带动成交的项目却几乎没有。与去年同期相比,今年8月份成交量减少2130套,同

比降幅则高达46.9%。中秋小长假之后,房地产开发商面临的销售压力更加巨大,而“金九银十”也是今年下半年销售中,各房产商必须抓住的最重要节点。但即便如此,烟台的房价可能仍难有较大的降幅。

据业内人士介绍,虽然今年烟台楼市一直处在“慢节奏”发展中,但各家房企未来降价的可能性仍很低,另外,由于市场观望情绪依然较重,今年“金九银十”期间的楼市销量可能出现回升,但不会出现大幅上涨,总体销量应该较为平稳。