



红旗、奔腾、奇瑞、东风商务……在机场路上,恒邦旗下的几个汽车品牌4S店一字排开,细心的人很快会发现,与很多汽车销售公司不同,恒邦旗下的这些汽车4S店销售的都是国产汽车。在当下合资、进口品牌充斥汽车市场的现状下,恒邦汽车凭着优质的服务和不断创新的精神,在烟台汽车销售领域走出了一条颇具特色的康庄大道。

坚守自主品牌销售领域

在烟台的汽车销售领域,恒邦汽车销售服务有限公司是一个颇具实力的“另类”公司。在其他汽车销售公司忙着进军合资品牌和进口产品的时候,恒邦汽车5年来却一直坚守几个国货品牌,并一步步将其做得风生水起。

2009年,烟台恒邦集团开始从工程机械、商用车进军家轿销售领域,成立了恒邦汽车销售服务有限公司,公司先后代理了一汽奔腾、红旗盛世和奇瑞等几个轿车品牌,并拥有一汽奔腾和红旗两个自主品牌烟台地区的唯一代理权。

“先做好国产品牌,再考虑进军其他品牌。”恒邦汽车总经理张春华介绍,在烟台汽车销售领域,公司进入市场较晚,选择国产品牌代理,一方面看到了市场对于国产汽车需求的上升,另一方面也是源自对民族品牌的信心,集团董事长和公司总经理均乘坐红旗等自主品牌



恒邦汽车销售服务有限公司一汽奔腾4S店、奇瑞4S店外景

自主品牌汽车一样可以风生水起

坚守自主品牌销售领域,恒邦汽车崭露头角

牌,首先把旗下几个国产自主品牌的市场做大做强之后,再考虑引进其他品牌。

后来居上 以服务赢得市场

作为恒邦集团跨行业经营的一部分,背靠实力雄厚的恒邦集团,恒邦汽车可谓“背靠大树好乘凉”。不过,恒邦汽车却没有因此而骄傲、懈怠。凭借扎扎实实的“管家式”服务、过硬的售后服务技术,恒邦汽车赢得越来越多烟台消费者的青

睐。“在汽车销售领域,公司依然是个新人。”谈到公司的发展,张春华颇为谦虚地说,恒邦汽车进入烟台汽车销售领域较晚,因此恒邦汽车对服务理念和技术水准的要求也格外严格。张春华介绍,在服务方面,恒邦汽车一方面按照汽车厂商的流程要求,严格执行各项服务、技术标准,另一方面积极拓展服务网络,将服务网点往烟台各县、市区渗透覆盖,让客户不用出远门就能享受到恒邦汽车的家门口贴心服务。

国产车一样可以“高大上”

“随着国产汽车技术日趋成熟和市民购车观念的转变,国产自主品牌汽车的春天已经到来。”张春华说,在过去相当长的一段时间里,国内的汽车市场都是进口车和合资车的天下,而国产自主品牌往往靠低价来取胜,如今这种情况正在悄悄发生变化,以恒邦汽车代理的几个自主品牌为例,公司近年来的销售业绩每年都保持在40%以上,烟台市场对于自主

品牌的青睐度越来越高,特别是红旗品牌的市场价值更是如日中天。

对于未来国产自主品牌的发展,恒邦汽车信心满满。张春华介绍,随着国产自主品牌市场的成熟,在各个级别及车型的家轿市场都不难发现国产车的身影,目前公司代理的几个品牌就涵盖了从几万元的低端车到十几万元的中档车再到上百万的红旗礼宾车,像很多知名品牌车一样,自主品牌车如今一样可以“高大上”。

(齐金钊)

烟台秋季车展,每年不一样的视觉体验

专刊记者 张潇匀

时光荏苒,转眼间,烟台车展已经走过了13个年头。这13年里,烟台车展从无到有,从“赶大集”到“进展馆”,已经蜕变成了烟台车界文化的象征。

“赶大集”到“进展馆”

2002年的烟台车展,引用那时的一句话说“把车放那儿就叫车展了”,没有红地毯,没有大展馆,没有豪车,也没有车模,那时候老百姓去买车,有点像“赶大集”。

从2000年开始,烟台机场路逐渐形成汽车销售一条街,到2002年第一届烟台国际车展时,机场路上已有10余家正规的4S店。虽然2005年以前,驻烟台的汽车品牌还不到50个,那时候想买宝马、沃尔沃还要跑到青岛。但是烟台依靠便利的交通,以及近几年汽车行业的发展,“摆摊”卖车已经远远不能满足烟台人的需求了。2008年,规模迅速膨胀的烟台车展“落座”到烟台国际博览中心,到2009年,展会面积已达2.8万平方米,销售额达到1.7亿元。到2010年9月举办的第六届烟台国际车展,展会已经有了相当可观的规模。这时的烟台车展已经有了全新定位:国际汽车工业展。

依托烟台城市经济的发展为大背景,再加上机场路汽车销售一条街的崛起,烟台车展在飞速发展的同时大有超越HIGH的趋势。

豪车、名人、汽车人惊喜不断

2011第七届车展主题为“蓝色,畅想,腾飞”,首次设立了进口高端豪车展馆,世爵、宾利、法拉利、劳斯莱斯、兰博基尼、林肯MK7等亮相车展。这一创举首次让烟

台市民可以在自己家门口欣赏豪车,同时也拉开了烟台人大量购买豪车的序幕。自此,烟台马路上行驶的豪车量逐年增长。

2012年的烟台秋季车展因为NBA啦啦队的到来而人气高涨。NBA啦啦队的到来不仅拉动了车展现场的气氛,也代表着烟台的汽车工业正在逐步与世界接轨,直至今,仍有不少市民对当年NBA啦啦队到来的盛况津津乐道。

2013年第9届烟台国际汽车工业展览会不但为广大市民们准备了赠票活动,而且还特意地为观展市民们准备了一个变形金刚专区。威震天、擎天柱、大黄蜂、震荡波、酒架五个超高仿机器人给市民们的观展生活增添了极大的乐趣。那次秋季车展之后,很多市民家中的相册里都增加了一张与车展上机器人的合影。

期待本届秋季车展

回顾烟台秋季车展的发展史,不难看出,烟台秋季车展正在逐年向着规模更大、品牌更多、档次更高的方向发展着。

从“摆摊”到“进展”,烟台车展完成了质的飞跃。烟台市民期待着秋季车展,不但因为烟台秋季车展上汽车品牌更齐全、汽车价格更优惠,更是因为每年的秋季车展都给市民带来不一样的视觉体验。豪车展馆的成立,NBA啦啦队的出现,汽车人的加入,每年都有新惊喜。

2014年秋季车展在即,不知道今年又会有怎样的活动在等着观展市民呢?让我们一起期待吧!



2012年秋季车展观展市民争睹NBA啦啦队的激情表演



2013年秋季车展汽车人展区