



作为韩系车的经典代表和全世界第四大畅销车型,进口起亚自从进入烟台市场以来就成为很多车主倾心的如意座驾。除了品牌的优势,进口起亚在烟台是否还有其他制胜法宝呢?在烟台大兴进口起亚4S店,鞠明杰总经理为我们揭开了谜底。“喜欢”、“坚持”、“换位”、“舍得”,在鞠明杰看来,这看似简单的8个字便是进口起亚汽车立身烟台的“八字真言”。

“喜欢”和“坚持”:

喜欢汽车行业  
一干就是20年

虽然烟台大兴在烟台设立进口起亚4S店只是近几年的事,但公司总经理鞠明杰却是业界不折不扣的“老人”。从基层员工到总经理,在汽车销售服务领域打拼了20多年,却依然保持着对事业的热情和敬畏,鞠明杰把这一切归功于“喜欢”和“坚持”。

鞠明杰介绍,自己一直就喜欢和汽车打交道,也是凭着这个兴趣,自己一点点积累起了汽车销售服务行业的经验,在20多年的职业生涯中,自己也逐渐学会将兴趣转化为坚持的动力,通过不断学习来充实完善自己和团队的服务水平。

正是凭着对汽车行业的热爱和坚持不懈的精神,进口起亚在烟台一经扎根,便很快取得了业界领先的骄人成绩。“建店3年多来,烟台的市场保有量已经超过了2000台。”鞠明杰介绍,烟台大兴是进口起亚品牌的烟台总代理,自2011年进入烟台市场以来,始终保持每年30%销量的增长。



烟台大兴汽车销售有限公司总经理鞠明杰

## 烟台大兴汽车的“八字真言”

专访烟台大兴进口起亚4S店总经理鞠明杰

“换位”和“舍得”:

精细化服务  
赢得消费者信赖

作为中级车的经典之作,进口起亚的市场美誉度一直很高。谈到进口起亚在烟台的品牌竞争力,鞠明杰认为,公司除了坐拥进口起亚本身的品牌优势,公司所一贯秉承的服务品质是赢得市场的另一个重要原因。

“在服务中要和客户进行换位思考,这样提供的服务才能周到和人性化。”鞠明杰介绍,在售前和售后服务中,公司一直主张换位式思考,在这样的理念下,公司的服务效率往往事半功倍,凡事想到客户前头,主动为客户解决问题,因此受到了车主的一致好评。

鞠明杰认为,在汽车销售市场竞争日趋激烈的情况下,只有先舍才能得,因此公司奉行把最好的先给消费者的理念,在汽车销售过程中,公司往

往先去多付出人力和物力为客户打造完美的服务体验,把更多的实惠提供给消费者,这样

消费者对公司信赖了,公司业绩自然就上来了。

(齐金钊)

车展速递>> 全新K5亮相老车型换代价格触底

在今年烟台秋季车展上,烟台大兴进口起亚将携旗下全车型亮相。

鞠明杰介绍,备受消费者期待的全新K5油气混合动力版将亮

相车展。在车型优惠上,除了各种价格直降和大礼包外,索兰托即将退市,在车展上将触底的价格亮相,喜欢这款经典车型的车主不妨留意一下,不要错过好时机。

# 6.57万元起,东风风神A30青岛上市

专刊记者 张辉

9月2日,“实尚精品家轿”东风风神A30在青岛上市,展示出发东风风神5年来坚持“质量经营”的成就以及迈向主力军的实力。

本次A30上市,共推出1.5L排量的6款车型,官方建议指导价为6.57万-8.57万元,结合其媲美“新三样”(新捷达、新桑塔纳、新爱丽舍)的实力,这个价格可谓极具竞争力。而作为东风风神2014年新产品布局的首款全新产品,A30有望开创东风风神事业发展的新局面。

实尚主义

无需言说的简约与优雅

A30是东风风神全新DF1平台的首款车型,诠释了东风风神最新的研发与技术理念,树立“实尚”家轿的新标准。

东风风神A30的造型设计完美融合了简约与实用,形成了独有的“实尚主义”风格,呈现极致优雅之美,正如著名评论家所言“无需言说的简约与优雅”。

A30前脸采用简约主义风格,“X”造型代表着无限、完美及对于未来的无尽探索,充满了运动的张力,时尚大气。发动机盖上两条遒劲有力的棱线,平衡从容,与进气格栅自然贯通,饱满富有张力。中央三条宽大的镀铬格栅与大灯连贯,增加横向宽度感,更显大气。下方宽大的进气格栅,配合两个长条形的雾灯,犹如一幅笑脸,令人倍感亲近。

A30车身侧面运用了仿生学设计风格,由头灯边缘引出的腰线,逐渐上扬至车尾,并与尾灯融为一体,自然优雅而动感十足。与车头遥相呼应的车尾线

条,简洁不失流畅。整车造型侧面犹如一只跃起的海豚,在道路的车海中自由自在地灵活游弋。尾箱盖上翘的设计以及尾部平面向内的收缩,更显精炼,摆脱了传统三厢车的尾部拖沓的感觉,增加了从侧面吹向尾部的气流,保证了车辆无论何时都拥有出色的直线稳定性。

遵循最新设计理念  
拥有四大核心优势

东风风神A30遵循最新设计理念,拥有精实能效、宽实空间、智尚科技和尊尚安全四大核心优势。

精实能效,精省高效的动力系统。A30搭载拥有完全知识产权的e-TECO发动机,该发动机具备三高两低的技术优势,即:高动力性、高可靠性、高燃油经济性、低噪声、低排放。A30符合最新节能惠民标准,百公里综合工况油耗仅5.9L。

宽实空间,以人为本的尊享空间规划。A30遵循均衡设计的理念,空间利用最大化,车身尺寸为4530mm×1730mm×1490mm,轴距长达2620mm。后排采用平地板设



上市会现场,东风乘用车公司山东销售大区郭全宾主任等厂家领导为A30揭幕。

计,腿部空间宽达680mm,其后排舒适性成为同级车型中的翘楚,全车配备23处人性化储物空间及502L超大容量后备箱,为家庭出行免去后顾之忧。

智尚科技,尊享智能科技娱乐。A30全系标配EPS电动助力,拥有领先同级车的带陀螺仪的GPS导航,7英寸彩色触摸液晶大屏、手机智能互联系统、智能化高品质MP5和车载蓝牙等科技配置,让驾乘者尊享智能科技娱乐体验,彰显智能品质生活。

尊尚安全,从容安心的安全保障。A30参照最新C-NCAP五

星安全标准设计,其在安全性上不遗余力的打造,让诸多主流合资品牌车型也望尘莫及。A30全车拥有高达60项被动安全设计,包括博世9.0版本ABS+EBD防抱死刹车系统、BOS制动优先、NAO配方摩擦片和倒车影像等18项主动安全设计,6安全气囊/气帘,带限力安全带、防鞭打座椅和制动踏板碰撞脱开系统等42项被动安全设计,带给驾乘者从容、安心的安全保障。

A30用材精良,车身钢板堪称汽车中的“蛟龙号”,抗压强度最高可达1470mpa。激光焊接技术的

双层密封车门,2.0高强度前后防撞钢梁,使整个车身结构更坚固。

2014年是东风汽车推进“大自主、大协同、大发展”战略承前启后的关键一年。作为东风汽车大自主事业核心事业单元,经过5年的“质量经营”沉淀,东风风神已踏上了迈向主力军的快车道,抓住机遇全面加速产品、技术、营销全产业链的布局。随着A30、AX7、L60等可以与合资竞品一较高下的重磅新品陆续上市,东风风神的产品阵容将更加强大,进入更多的细分市场,进而开创全新的发展局面。