

# 中华水上古城万元征集广告语活动完美收官

本报聊城9月9日讯(记者 杨淑君) 9月9日,中华水上古城万元征集广告语活动圆满结束。经评委会专家紧张评选,确定优胜奖、幸运奖及参与获奖名单,但未能从来稿者中选出符合要求的古城广告语,所以特等奖空缺。

7月25日,齐鲁晚报·今日聊城联合聊城水上古城投资置业有限公司,面向社会征集水上古城旅游形象宣传广告语,并设立万元奖金。消息一出,本报公布的QQ邮箱、征集专线电话、投票网站就受到社会的广泛关注,应征广告语陆续发来,到7月30日中午12:00征集活动结束后,本报各种渠道已收到应征广告语数千条,网页浏览量79876

次,网络投票6282票。

除了征集到的广告语数量可观,广告语的质量也较高。专业评审委员会经过一段时间的紧张评选,确定优胜奖、幸运奖及参与奖的获奖名单,根据评审要求及评委会专家意见,未能从来稿中选出符合要求的古城广告语,所以特等奖空缺。

记者从评审委员会了解到,除了聊城市民,还有来自广州、安徽、河南、天津、北京、山东等全国各地的应征者,不少应征者一下子发来十余条广告语。还有的应征者发来邮件后,又在不断想出新广告语,陆续发来多封邮件,甚至有读者刚发来邮件,就有了新的想法,

赶紧再重发一封,接连陆续发来四五封邮件。不少应征者发动亲友、网上搜集资料、图书馆翻阅文献等,力争为中华水上古城想出一条最满意的广告宣传语。一些年龄较大、不善用网络的读者则打来电话应征广告语。

另外,这些应征者还来自各行各业:大学教授、退休教师、工程师、学术杂志主编、电视台记者、大学生……甚至还有一名7岁的小学生让爷爷打电话投票。应征者的文化水平普遍较高,年龄上以四十岁左右为主,也有一些七十岁左右的应征者及“90后”的在校大学生。甚至还有不少专业的创意工作室等专业机构参与。



## 各奖项这样评出

据征集要求,同时结合网络投票及来稿顺序

本报记者 杨淑君

中华水上古城征集广告语活动推出前,专业评审委员会就制定出详尽细致的评审办法,从活动时间、征集要求到奖项设置、评奖流程等,整个活动力求公开、公平、公正。

**征集要求及时间明确**      **评选标准及流程透明**      **评选结果公开对外发布**

记者了解到,为体现中华水上古城深厚的历史文化底蕴,扩大古城旅游的知名度和美誉度,展示社会各界对水上古城建设及运营的积极参与,由聊城水上古城投资置业有限公司发起,7月25日至7月30日期间,在齐鲁晚报《今日聊城》及齐鲁晚报网面向全社会,公开有奖征集水上古城旅游形象宣传广告语。

评选原则力求公开、公平、公正。体现在,公开活动时间,投稿要求,投稿方式。考虑到公平性,在投稿方式上,考虑到不同年龄段人群的特点,开通网络和电话两种方式。

评选流程也同时通过报纸对外公布,即专业评审委员会根据征集要求,同时结合网络投票情况,对应征广告语进行评选,选出多条应征广告语,并确定入围广告语,在此基础上,再进一步筛选优化,确定最终广告语。获奖广告语和作者名单于活动结束后在齐鲁晚报·今日聊城及齐鲁晚报网上公布。

根据《中华水上古城广告语征集评选办法》,古城保护与改造指挥部和水上古城投资置业有限公司先后召集聊城大学、楹联学会、文广新局、文联、市旅游局及部分旅行社代表等单位负责人进行初评,遴选出有参考价值的广告语8条,作为特等奖候选名单,又组织相关专家评议,但未能从候选名单中决出特等奖,故特等奖空缺。具有特别意义或贡献的参赛者将分别获得优胜奖和幸运奖,同时随机抽取10名作为参与奖。所设置奖项将分为:特等奖、优胜奖、幸运奖、参与奖。其中,特等奖一名(空缺);优胜奖两名,奖金人民币3000元/名,颁发荣誉证书;幸运奖50名,参与奖10名,每人奖励价值200元的礼品包。

广告语要求充分体现中华水上古城特色,准确反映中华水上古城旅游形象,并综合考虑古城的经济、社会、人文因素,突出鲜明特点提升古城形象。同时,广告语要求易读易记,脍炙人口,且富有感染力。

为了扩大活动的参与度,采用面向全社会公开征集,及评审委员会经过初评,精选部分宣传语接受网络投票同时进行的方式。

活动一推出,便通过报纸和网络明确对外公布了活动截止时间7月30日中午12:00。

评审委员会相关负责人介绍,活动过程中所有来稿暨评选标准相关文件全部封存,以便后期被查。

## 主办方将电话通知每位获奖者

### 中华水上古城“十一”开街运营

本报聊城9月9日讯(记者 杨淑君) 中华水上古城宣传广告语征集活动完美收官,根据活动流程,将电话通知每位获奖者。

中华水上古城景区负责人表示,此次征集广告语活动得到全社会的广泛关注,也体现了大家对古城旅游的关心和支持。活动主办方将以电话形式通知每位获奖者,同时告知领奖方式。

聊城中华水上古城,始建于宋,位于国家历史文化名城聊城,距今已有千年历史,方圆一平方公里的古城被东昌湖风景区环绕,古城立于水上,庄严古朴倒影碧波之间,“城中有水、水中有城、城湖一

体,交相辉映”的格局,国内独有,故而得名。

古城内国家级文保单位光岳楼、海源阁坐落其中,山陕会馆呼应,古城散发着浓郁的东昌古韵及厚重的大运河文化。

近年来,聊城市委、市政府将中华水上古城作为推动全市旅游发展的龙头项目,在挖掘历史人文资源、加强古城修缮与保护的同时,以明清北方传统建筑风格为主,打造出配套设施齐全,古色典雅,独具匠心的居住和旅游商业城区。今年七月,国内旅游龙头企业西安旅游股份有限公司正式接管中华水上古城,开始

为期两年的托管工作。

接管中华水上古城后,古城管理单位聊城水上古城投资置业有限公司迅速成立,精选的四大街区部分商铺对外招商,日前,已签约商铺正在紧张装修中。

今年“十一”,中华水上古城将正式开街运营,古城运营方负责人表示,非常感谢全社会的积极参与,对所有获奖者表示祝贺,“十一”开街时将有系列精彩活动,欢迎各界人士来古城观光,届时,将看到四大街区内的部分国家级、省级非物质文化遗产项目展示店、中华老字号、百年名店,品尝地方特色小吃,游玩中体会古城深厚的文化底蕴。

### 获奖名单

- 特等奖空缺**  
**优胜奖2名**  
谢惠民 136\*\*\*\*5119  
水上古城,醉美聊城。  
刘葆华 137\*\*\*\*5188  
千年秀水,绝版古城。  
——中华水上古城
- 幸运奖50名**  
李林俞158\*\*\*\*8396  
石磊132\*\*\*\*6689  
彭江海158\*\*\*\*6166  
刘秋文135\*\*\*\*1384  
邹声军150\*\*\*\*6428  
周瑞武136\*\*\*\*7487
- 刘富利139\*\*\*\*1295  
李梅135\*\*\*\*9879  
李广才150\*\*\*\*6653  
胡学奎181\*\*\*\*7730  
周芳138\*\*\*\*5699  
闫信鹏0538-81\*\*\*\*67  
张明光151\*\*\*\*0668  
王桂芳156\*\*\*\*9984  
黎承磊134\*\*\*\*1361  
孙洪波188\*\*\*\*5189  
杜传洋131\*\*\*\*7377  
耿宝玉135\*\*\*\*9520  
陈国祥132\*\*\*\*3143  
王显鹤155\*\*\*\*6877
- 陈晓波131\*\*\*\*1491  
王大刚139\*\*\*\*4465  
温华秀137\*\*\*\*9972  
钱贵宝130\*\*\*\*7967  
刘校武137\*\*\*\*3232  
温梅莉137\*\*\*\*4787  
李颖奇135\*\*\*\*5055  
金雪珍139\*\*\*\*9601  
刘海涛138\*\*\*\*7214  
王冬梅138\*\*\*\*3822  
武岗135\*\*\*\*6965  
陈敬俊135\*\*\*\*0398  
杜伟182\*\*\*\*7562  
关俊岭132\*\*\*\*1611
- 何守普130\*\*\*\*0541  
吕素勇182\*\*\*\*4760  
吴少云139\*\*\*\*5121  
熊建武139\*\*\*\*7379  
袁光煜130\*\*\*\*9420  
郑晓东187\*\*\*\*1701  
赵晖139\*\*\*\*4815  
胡玄130\*\*\*\*9420  
张文友136\*\*\*\*7523  
罗广新137\*\*\*\*1356  
向春贵137\*\*\*\*7697  
金顺祥138\*\*\*\*6460  
张宪民182\*\*\*\*1658  
胡伯勋131\*\*\*\*7595
- 陈柳清156\*\*\*\*0057  
陈东明130\*\*\*\*8811  
**参与奖10名**  
董裕柱158\*\*\*\*0448  
李春霞136\*\*\*\*4101  
黄瑞平158\*\*\*\*6802  
邢朋远156\*\*\*\*8357  
张杜娟136\*\*\*\*0783  
朱小红135\*\*\*\*5510  
谢勇俊187\*\*\*\*3780  
黄丽红157\*\*\*\*9055  
黄兴平135\*\*\*\*9520  
邓四平159\*\*\*\*5137

# 中华水上古城

## 十一开街 敬请期待 .....












水上古城官方微信
水上古城新浪微博
水上古城腾讯微博