

## 教育发展着力解决城乡不协调东西不均衡问题

# 确保农村教师招得来留得住

本报9月9日讯(记者 王明婧 通讯员 王亚南) 9日,教师节来临之际,德州市召开全市庆祝教师节表彰大会,全市1000多名教育系统的工作人员参加。记者从表彰会上获悉,德州市将分层次补充教师队伍,义务教育阶段要提高专业对口率和农村教师生活待遇,确保招得来、留得住;学前教育阶段启动幼儿教师核编工作,解决幼儿教师没有编制等问题。

会上,针对德州教育发展情况,德州市将主要解决教育资源城乡之间不协调,中心城区东西部不均衡的问题。目前,德州市学校楼房化率低于全省平均水平10个百分点,还有150多万平方米基本达到或超过使用年限的平房校舍,制约着德州市教育的发展。德州市拓宽融资渠道,探索多元化投入模式,城区可以通过征收教育基础设施配套费,由政府统筹建设或开发商配套

建设的方式,解决城区学校建设资金问题;县城采取“以奖代补”方式,鼓励社会资本参与,采取捐资助学、联合办学等途径,增加社会教育经费投入。

近年来,德州市基础教育发展迅速,但目前仍存在基础弱、年龄老化、梯队断层等问题。德州市将补充教师队伍,分层次对教师队伍进行调整,打造教育名师。高中阶段,主要改革招聘方式,吸引高层次人才和优秀教师

到校任教,缩短教师培养周期;义务教育阶段,主要提高专业对口率和农村教师的生活待遇,确保招得来、留得住;学前教育阶段,主要启动幼儿教师核编工作,在招聘中实行单列单招,解决幼儿教师队伍结构老龄化、没有编制等问题。此外,加强学校和教师与省内外先进地区、知名学校的对接和交流,引进先进的教育理念和教学模式,打造本土的名师名校。

## 仍有小学生忙着送鲜花

本报9月9日讯(记者 杜彩霞) 9日,记者了解到,学校周边的小商店为教师节积极“筹备”着,各式各样的花卉加上设计精美的盆饰,身价和品位较平日都提升了不少。

9日中午放学时,经济技术开发区一小学附近的一家小商店就开始向学生们推销塑料制的康乃馨。“两块钱一朵,颜色可以随意搭配。”商店老板喊道,一箱塑料花50枝,昨天进的三箱货今天就剩半箱了。“今天下午放学的时候就进鲜花,保证一晚上不会枯萎。”老板说。

记者从三八路上的花店了解到,临近教师节,康乃馨约2.5元一枝。较平时并没有大幅涨价。康乃馨与百合花包成花束一束十九枝则卖60元。据了解,今年教师节受欢迎的花还有太阳花,一元一枝。

据了解,今年全市教育部门虽然没有出台统一的廉洁过节的文件,但有的学校已明确规定不接受学生和家长的送鲜花,提倡学生用最简单的方式表达对老师的敬意。



## 特殊的爱

9月9日,德州新语特殊教育学校的十几位老师走进中心广场的献血车内献血。在教师节到来的日子她们用献血的方式回馈社会,以表谢意。

本报记者 王小会 摄

特写

## 用爱守护折翼天使

每天都要面对这一群有口不能言、行为、智力存在欠缺的特殊孩子,他们似乎比普通老师承受着更大的教学困难,也需要有更多的耐心,但有些事总得有人做,正是这些特教老师,让那些晚熟的桃李同样绽放出光彩。

为了了解一个6岁的孩子到底对什么东西感兴趣,德州新语特殊教育学校康复班的张娟不知道尝试了多少次。而面对一个对外界的任何事物都无所谓的6岁孩子,一时间,张娟还真是不知该怎么办了。一年多的时间过去了,张

娟渐渐发现小姑娘喜欢身体接触的游戏,“努力的这么久,小姑娘终于有了一点点的进步,对我来说真是比得到什么都开心。”

其实,老师努力了很久,而孩子依旧不起色的例子有很多。托养部的于美英就遇到过,“是一个小男孩,现在已经16岁了,在托养部,他刚来的时候七八岁了,没有自理能力,没有规则意识,穿着纸尿裤,吃饭也需要别人喂。”于美英老师说,“孩子一直没有进步,我们其实也挺愧疚的,谁都希望孩子能快点好起

来。”功夫不负有心人,在于美英和其他老师的努力下,这个男孩已经能够简单自理了,“他还会做一些简单的手工作品。”于美英开心地说,对于这些进步比较慢的孩子,当自己看到他们有一点点的进步,都会高兴的不得了。

面对这些特殊孩子,特教老师需要超常的耐心和执着。与其他正常学校的老师相比,特教老师很难“桃李满天下”,但正是这份坚持与无私的奉献,让一个又一个特殊的孩子不再特殊。

本报记者 张延宁

## 9月13日景逸S50即将登陆德州

9月13日,“越级启程 幸福同行”为主题的景逸S50上市发布会将在德州举行。东风风行德州润通4S店邀您共同见证这一时刻。

景逸S50是东风风行推出的首款三厢家庭轿车,也是东风汽车公司今年力推的重磅产品之一。它以A+级产品的实力打入A级产品市场,业界普遍预测这款车型将凭借出色而均衡的高品质家轿形象冲击目前A级市场格局。

国内A级车市场竞争日趋白热化,多数企业的车型布局在7-10万元左右的市场。能够在A级车市场赢得消费者肯定,便意味着在整个轿车市场的成功。一直专注于MPV与SUV市场的东风风行,历经四年打磨出景

逸S50,以A+级“越级”之势,强力登陆A级车市场。

针对80后消费者对A级家轿“高品质和突出优势”的市场需求,东风风行将景逸S50打造成为具有全面均衡品质的市场主流产品。正如中国传统五行学说将世界的平衡归结为“金木水火土”的相互作用一样,家轿产品的均衡品质同样离不开安全、操控、外观、动力和空间等因素的相互作用,缺一不可。

五行中,“金木水火土”相生相克,缺一不可。新时代A级轿车的均衡品质哲学同样有赖于五种元素的相互作用和缺一不可,而这一点在景逸S50身上得到淋漓尽致地体现:“金”代表“周到、安全”,引申为“全面的安全配置”;“木”代表新生、萌发,引

申为破局新生、易用好开的操控系统;“水”代表柔和、流动,引申为景逸S50风雅光华、流动飘逸的车身设计;“火”代表消耗、爆发,引申为低能高效的动力系统;“土”则代表承载和接纳,引申为宽敞的空间与静谧的环境。

在均衡的高品质之外,景逸S50还具有同级车相比最大的亮点——“全系标配ESP”,与全面均衡的产品品质一同组成了景逸S50的强劲市场竞争力。

在景逸S50上市之前,东风风行菱智、景逸系列产品在各自细分市场的销量皆位列前茅,一贯优异的市场表现更使人相信,以A+级产品“冲击”A级市场的景逸S50后市可期。

销售热线:0534-2582333