

树厨具集群品牌 服务政企和社会

山东省博兴县厨具协会二届一次会员大会召开

四年来,在全国工商联厨具业商会和博兴县委县政府正确领导下,在业务主管部门和社会各界的大力支持下,在会员单位的密切配合与共同努力下,博兴厨具协会始终坚持“服务政府、服务社会、服务会员”的宗旨,紧密团结行业力量,集思广益,群策群力,开展了一系列行业活动,做了大量富有成效的工作,在行业内产生较大影响,为协会健康、和谐发展打下良好基础,为做大做强博兴县域厨具产业作出卓越贡献。

本报通讯员 李杉 本报记者 李运恒 孙菲



山东省博兴县厨具协会二届一次会员大会现场。

加强组织建设,履行协会章程

协会以扩大会员队伍、提高会员质量、优化会员体系为目标,四年来共新增副会长单位4家、常务理事单位10家、理事单位11家、会员单位34家。新会员的加入壮大了协会力量,增强了协会活力,进一步提升了协会整体实力。调整会员结构,严格执行协会章程,劝退不履行义务、不参加活动的会员9家。

根据上级要求和协会自身发展的需要,及时成立了中共博兴县厨具协会总支部委员会、博兴县厨具行业工会工作委员会、博兴县厨具行业服务中心、博兴县厨具协会品牌指导站,为今后博兴县厨具业的发展打下了坚实的基础。

协会严格按照章程规定,按时召开会员大会、理事会、常务理事会议、会长办公会,四年来累计召开会员大会3次,理事会7次,会长办公会42次,及时向大家报告协会工作情况,安排协会下一步工作。

完善了各项工作条例和相关规定,并根据协会实际制定了“服务十条”、会长办公会议制度、秘书处工作制度、财务制度以及公章使用、公文管理等工作制度。

创新思路,开展行业活动

促成银企合作,缓解企业融资困难。博兴县厨具企业90%属中小企业,融资难是限制企业发展的主要原因。为此协会急企业所急,先后与农商行、齐鲁银行、建行、北京银行、东营银行、民生银行、光大银行、招商银行、兴业银行等20多家银行举办银企洽谈会搭建融资平台,帮助90多家会员解决了燃眉之急,企业融资难题得到有效缓解。

组织培训,提升转型跨越软实力。为提高会员企业的负责人、

中高层人员以及普通职工的综合能力,协会邀请各类专家举办讲座。先后邀请徐明达、刘剑、王恭朝等国内知名专家教授、京博董事长马韵升及相关技术人员举办各类培训14次,培训达3000余人次;同时还邀请专家团深入企业内部进行一对一的辅导,为70余家企业解决实际问题。

办好会刊,更好为会员服务。协会主办的杂志《中国厨都》自2012年9月正式创办以来,以面向企业,贴近会员,介绍会员单位的业绩和产品,介绍经济管理人才的理论探索与实践经验为鲜明特色。坚持每期按时出版,及时发送到会员单位,并通过邮寄、展会发放等方式送到全国各地经销商、采购商、酒店、学校、政府、部队等相关部门,赢得了业内外的广泛好评,得到了各级领导的充分肯定。现已出版5期,发行6万余册。

参观考察,解放思想。根据会员要求,协会积极创造条件,带领会员“走出去”,先后组织了多次考察活动,分别赴西班牙、美国、新加坡、青岛、大连、临沂、沈阳等参观考察,通过考察学习使会员们的视野得到进一步拓宽。

加强沟通交流,扩大社会影响。协会先后举办“中国厨具企业转型升级与商业创新高峰论坛”、举办“厨具发展论坛”、与浙江省燃气具协会召开技术交流座谈会,成功签订订单20余份。此外,博兴县厨具协会作为特约嘉宾先后出席了“2011、2012、2013年中国酒店用品行业十大评选颁奖典礼”,协会有多家会员单位在颁奖典礼中获奖。

开展行业评优,树立行业经营典范。每年3月定期组织召开“博兴县厨具工作会议”,四年来累计表彰先进集体77家、优秀会员39名,此外,以澳博厨具节为契机,评选出了96家重点推荐企业,发挥了品牌带动效应,促进行业

良性竞争。

创新党建工作,引领协会发展。党总支成立后,及时建设了标准较高的党建活动室,党建公开栏,积极开展创先争优活动;努力扩充党员队伍,成立至今已发展党员23名;先后成功举办了“庆祝建党九十周年红歌演唱会”和“庆祝建党九十一周年文艺演出暨创先争优表彰大会”,每年按时召开党建工作会议,四年来累计表彰先进党支部19家、优秀共产党员52名。同时,建立困难人员帮扶信息库,四年累计走访会员企业的困难党员、困难职工、困难大学生35名。

2012年博兴县六大班子成员莅临协会举行全县述职观摩会议,并对协会党建工作给予了充分肯定。2013年7月在博兴县新社会组织书记暨党建指导员培训班上做了典型发言;2013年9月党总支被省委社会工作部确定为直接联系的社会组织党组织;2014年8月被县委推荐为市级社会组织党建工作示范点。

召开技术标准座谈会,促进企业转型升级。2013年协会举办燃气灶具技术标准座谈会,总结了燃气灶具的发展趋势,进一步提高中国厨都商用灶具的质量水平,努力推动博兴商用厨具优化升级,进一步增强产品、企业

竞争力。

致力发展,服务社会

“致富思源,富而思进,回报社会。”是协会对广大会员的要求,也是广大会员的义务。2011年协会组织9家会员企业对滨州市第17届运动会进行了冠名,占全县总运动队冠名数的60%,赞助金额20余万元;2012年组织11家会员企业对镇中学进行了资助;同年在由团中央网络影视中心发起的“手拉手·爱心厨房”捐助活动中,协会组织11家会员单位参与并捐献了价值100万元的厨房设备。

加强合作,拓宽服务领域

协会作为博兴县厨具行业的重要机构,一直受到县委县政府重视,县领导多次亲临协会考察指导工作。同时协会及时向上级部门汇报企业提出的行业问题和建议,其中多条建议引起领导重视并得到采纳。

协会每年利用近3个月时间深入企业调研,共计发放调查表720份,开展电话访谈1600余次,四年来为80多家会员企业解决了生产经营中遇到的实际困难。

为会员在全国性厨具刊物《看中华厨具》、“中国酒店用品网”、“中国厨房设备网”、“中国

慧聪网”、“中国供应商网”等相关媒体上免费做宣传广告,并与齐鲁晚报合作推广会员企业,提高了会员企业的知名度;同时杂志《中国厨都》彩信版及博兴县厨具协会“手机报”等新的宣传平台也即将开通。

协会积极协助会员企业申报名牌产品和专利商标,扩大全县厨具品牌规模。截至目前,协会会员拥有山东名牌7个、山东省著名商标10件、中国驰名商标1个,授权专利165件。7家企业的自主品牌产品全部出口,24家企业建立了自己的研发中心。

协会积极配合相关部门开展厨具产业集群申报工作。2011年,厨具产业集群申报工作顺利通过验收,2013年协会申报的厨具产业集群被确定为“2012年度山东省商标战略实施示范产业集群”,是滨州市唯一获得殊荣的产业集群(全省5家)。

协会成立与发展引起了各级领导高度重视和关注,国家、省、市、县有关领导多次莅临协会指导工作,对协会的发展给予了充分肯定。据统计,四年来接待各级领导考察组及相关人员70余批1000余人次。协会先后被授予“全国优秀地方协会”、“省示范产业集群”、“滨州市青年文明号”、“博兴县文明单位”等12项荣誉称号。

“抱团发展”让博兴厨具企业绽放异彩

专访博兴县厨具协会会长范日光

文/片 本报记者 李运恒 孙菲



博兴县厨具协会会长范日光。

6日,山东省博兴县厨具协会二届一次会员大会召开,会上范日光当选第二届会长。山东省博兴县厨具协会是经博兴县人民政府批准,在博兴县民政局注册的具有法人资格的社会团体,于2010年9月成立,目前协会拥有会员单位208家。成

立四年来,博兴县厨具协会为博兴县厨具产业的发展做出了突出贡献,也为会员企业在转型升级、解决融资贷款等方面起到了关键作用。当天,本报记者也专访了再次当选博兴县厨具协会会长的范日光。

提及厨具协会对于会员企

业的好处,范日光介绍,当前全国的经济形势不乐观,很多企业都面临着如何发展的问题,但作为中小企业,“抱团发展”肯定胜过“单打独斗”。协会的成立规范了博兴县厨具行业,让会员企业在行业中提升了自律标准,保证了会员企业的产品质量;其次,博兴的厨具企业每家都有每家的优势,协会让更多的企业发挥了长处,减免了本地企业之间的竞争,“举个例子,兴福镇的某家厨具企业以前一直用深圳一家企业的零部件,但其实博兴当地就有生产这样零部件的企业,由于两家企业都加入了厨具协会,协会就积极促成两家企业优势互补,后来这家厨具企业就用了本地企业生产的零部件。从而,两家企业的优势都得到了发挥,实现了协会内企业的优势互补,加强了本地企业的合作,提升了企业竞争力和影响力,还为企业节约了成本”;与此同时,协会还对出口和投标价格进行了指导、监督、协调,防止了低价

倾销、价格垄断,对有效合理用工也有指导和监督,控制了人工费的增长,维护了行业整体利益和消费者权益。而且协会经常组织各种学习和培训,有效的提升了企业的软实力,增强了会员企业的自主创新能力。

可以毫不讳言地说,贷款难是当前很多企业面临的“大问题”,厨具协会下一步的工作重点之一就是要积极解决好会员企业的融资贷款问题,帮助企业渡过难关。范日光在采访中提到,在200多家会员中,90%以上的企业是中小企业,中小企业在发展中特别是融资贷款方面存在诸多劣势,“中小企业个体实力单薄,以往去银行贷款需要三五家企业一起联保,风险较大甚至影响企业信誉度、贷款金额等,而厨具协会出面充当担保角色,这些问题就都迎刃而解了,解决了不少企业的贷款难问题。”据了解,从2010年成立到现在,厨具协会先后与20多家成立了中小企

业融资合作银行建立了银企洽谈融资平台,并联盟,为会员企业协调低息贷款累积10亿元之多,成功缓解了90多家会员企业的贷款难问题。

同时,会上还对《博兴县厨具协会章程》进行了修改,其中会费标准也降低了,而且幅度比较大。范日光告诉记者,会费的降低首先是响应国家政策,一切从简,节约开支,其次是为切实企业减轻负担。厨具协会成立时就提出了“服务政府、服务社会、服务会员”的宗旨,并以“精心打造厨具民族品牌,让中国厨具走向世界”为奋斗目标,以“搞好一个协会,提供一个平台,营造一个家”为理念。范日光说:“可以说厨具行业是一个永远不会过时的朝阳行业,任何时候人们都需要吃饭,都需要厨具,今后的发展,协会会尽所能让朝阳行业发挥朝阳优势,加快企业的转型升级,坚定不移的为促进厨具产业的持续、稳定发展贡献力量。”