

滨州首家社区银行正式开业

营业时间可到晚上8点



本报讯 9月9日,滨州首家社区银行——兴业银行滨州黄河小区社区支行正式开业运行。

社区银行源于西方金融发

达国家,是以居民社区为依托,为当地小微企业、居民提供方便快捷、成本较低、个性化较强的金融服务的小型商业银行,与大型银行形成服务互补,在

银行体系中占据着重要一席。

当前,在我国金融领域改革加速的大背景下,普惠金融的呼声日益高涨,发展社区银行有效满足了上述需求,目标定位“亲民”和“便民”,提供延时上下班、自助能力高的“个性化”服务。兴业银行紧跟国家“金融惠民”政策,2013年6月25日开业的福州联邦广场社区支行是全国性商业银行首家正式获准经营的社区支行,兴业银行滨州黄河小区社区支行则是我市首家获准开业的社区支行。

该社区支行位于黄河小区二区,记者在开业现场看到,整个支行布局紧凑,功能全面,设置了包括非现金交易区、理财服务区、客户休息区、自助服务区等在内的多个功能单元,能全面满足小区居民的个人金融服务需求。据介绍,开业后,该支行将

首推高收益“万利宝”系列理财产品(部分产品年化收益率逾6%)、保本“智盈宝”结构性存款理财产品,同时提供个人银行卡(理财卡、信用卡)办理、个人贷款咨询、“兴业通”POS安装、电子银行等多种服务,还可向周边居民提供金融知识普及及其他金融咨询服务。

开业仪式后,不少附近居民走进该支行,参观各单元并体验相关服务,采访中,附近居民张先生表示,“关注兴业银行及这家社区支行很久了,今天总算开业了,以后下班以后也能来办理业务了,很方便”。兴业银行工作人员表示,该社区支行的核心构想就是“便民”,如在选址上把银行开在社区,更加贴近广大居民;在服务上采取错时经营,营业时间延长到了晚上8点;在运作模式上

也积极参与社区共建,鼎力支持社区发展,为下一步实现银行、客户及社区三者的良性互动及和谐发展打下了基础。

据了解,打造“老百姓身边的银行”是兴业银行入驻滨州后确定的发展定位,两年来该行员工通过不定期送金融知识进社区、进企事业单位、进商贸市场等方式,不断拉近与老百姓的距离。此次运营黄河小区社区支行是该行服务滨州当地居民的一次有益尝试,在后续工作中,还将根据附近居民的需求适度调整服务范围及模式,努力建设值得老百姓信赖的银行,让广大居民真正感到“需要时就在身边”的理念。“尽自己所能,为‘贴近民生、惠及百姓’的目标做点应尽的义务吧”,该支行负责人告诉记者。

(本报记者)

东营银行“服务质量提升年”创金牌服务窗口活动系列报道之③

胜滨支行开展服务礼仪规范活动

为积极响应争创金牌服务窗口活动和总行“服务质量提升年”活动,胜滨支行在总行服务礼仪培训之后,组织员工通过理论教学、技能培训、模拟演练等授课方式,开展礼仪示范、服务考评,在职业形象塑造、待客礼仪规范、待客流程规范、服务意识、服务语言等内容进行了集中培训,有效地强化了员工创金牌、促提升的意识和理念。(本报记者 王忠才 通讯员 王泽翔)



东营银行滨州分行胜滨支行员工培训。

太平人寿电子保单正式上线

安全可靠获第三方认证

太平人寿电子保单近日正式上线,客户可直接通过电子邮箱接收到经过安全认证的电子化保单。这也是太平人寿继推出“立保通”电子投保功能后,实现运营电子化全流程的又一突破,进一步提升了服务时效和客户体验。

此次上线的电子保单功能,通过网络销售渠道自助购买的“电子保单”不同,其特点在于:由通过国家认可的第三方数字认证机构,对保单文件进行加

密并颁发认证证书,凭借法律及技术手段,从合法性、完整性及信息安全性等各方面,为客户及保险公司双方提供安全保证。保单承保环节一旦完成,经第三方数字安全认证后,客户即可收到通过太平人寿的保单交付平台发送的电子保单信息,也可在网上营业厅自行查阅下载。

太平人寿“立保通”电子投保系统上线后,客户在代理人指引下通过互联网及移动应用客户端在线投保,系统后台自动核

保,电子化即时支付,即时承保,原来耗费数日的投保过程10分钟即可完成。电子保单功能与“立保通”系统进行对接后,客户从信息录入开始即可享受更为便捷的电子化服务,全程无纸化。公司介绍,除上述功能外,太平人寿其他基于CA(电子商务认证中心)认证的电子回执回销、电子回访等功能正在逐步试行推广,届时,服务时效及服务体验还将进一步提升。

(通讯员 刘学静)

车界资讯

大气天成 尊享“新经典”时代 东风悦达起亚K4典雅上市

9月7日,东风悦达起亚K4于滨州地区典雅上市。东风悦达起亚厂家代表、滨州地区经销商代表及省内各主流媒体参加了上市发布会。作为企业专为中国市场研发打造的全新力作,K4结合了品牌领先的设计理念与国内消费者的审美观及实际需求,必将引领潮流,颠覆国内中高级车市的现有格局。K4售价区间为12.88万-18.98万,推出1.8L、2.0L和1.6T(年底上市)三种排量的车型。

为了适应中国市场的需求,K4着力在安全性、设计、动力和便捷性四个方面,以全面突破的姿态,树立行业新标杆。通过车身材质和结构的优化与强化,超长轴距设计,领先同侪的高效动力总成及一应俱全的人性化高端科技配置的适用等,K4将为用户带来超越期待的惊喜体验。

“新经典”风范 驱动中高级轿车新时代

K4定位于“新经典中高级座驾”,是东风悦达起亚在“顾客感动”战略下,谋求超越顾客期待的又一献礼。中



国社会经济的高速发展促成了人们在消费理念上的改变,汽车行业也整体呈现出趋于理性的消费倾向。K4的上市,正是顺应时代潮流,在价值感极强的中高级车型领域开辟出新兴价值市场,提供最符合中国消费者的贴心座驾。

领先品质 铸就超越 期待的全新价值典范

作为东风悦达起亚首款专为中国消费者研发打造的中高级座驾,K4以C-NCAP

超五星标准理念打造,车身大幅适用超高张力钢板,远超行业竞品水准,创领车辆安全新境界。超高张力钢板轻质地、高强度、高韧性的特质,不仅在车辆碰撞时很好的保护驾乘人员的安全,更可带来燃油经济性的显著提升。结合6方位安全气囊、VSM车辆姿态稳定控制系统、TPMS高级胎压监测系统、弯道转向辅助照明灯、宽幅式外后视镜和大灯断线提醒等面面俱到的领先安全技术配置,K4正以无可争议的的实力表现,树立起国内同级别车型的安全典范。

时尚性感JADE 赢得80后芳心

郭敬明导演的《小时代》和韩寒导演的《后会无期》引发社会关注,曾经“被颓废”的80后向这个世界宣告,他们已经成为了社会的主人。虽然针对他们的非议很多,但是很多人心中仍然怀揣对个性自由、对时尚生活的向往。

或许正是捕捉到了年轻人的这些心理需求,东风Honda不失时机地推出了这位自上市以来,就被贴上“时尚性感座驾”标签的JADE(杰德),无时无刻都在向小伙伴们传递着它由内而外散发出来的时尚与个性。

针对越来越多的年轻80后,面对越来越多的“外貌协会”车主,JADE(杰德)从外在出发,轻松赢得年轻消费者良好的第一印象,顺利捕获他们挑剔的眼光。犀利的X型前脸,黑色蜂窝状中网,凤眼LED前大灯,雅致车尾造型,以及由高倾斜度的A柱和凌厉的侧面腰线,这一切都是JADE(杰德)针对80后的潜在需求做出的创新。

JADE(杰德)的外观设计还融合了许多现代简约的时尚元素在其中,流畅的车身线条设计,平滑的车顶弧线几乎从前脸延伸到尾部,营造出时尚动感的外观风格,再加之不拘一格的灵动色彩,JADE(杰德)毫无疑问成为80后年轻消费者心目中的时尚代表车型。

80后对车内的超大空间,具有不可抵抗的喜爱。而JADE(杰德)的大空间则完全满足了他们的喜好。无论是和几位好友结伴出行,还是家庭出行踏青,亦或是享受“二人世界”和“夜店狂欢”各种场合,杰德自由多变的车内空间统统满足您的需要。杰德让青春精彩具备了无限可能!

JADE(杰德)在空间设计上不仅采用了全新的设计理念,还提供了5座与4+1两个版本,多变的组合、宽敞的空间让80后们都对它赞赏有加。独具个性和创意的V型滑轨设计,充分利用后备箱空间,能够根据需求自由变换,这也是JADE(杰德)所独有的优势,当然除了宽敞的后备箱空间外,JADE(杰德)还可以将后排座椅放倒,实现储物空间的最大化,保障您出行无忧。

如果这些还不能吸引您,那您就要试试JADE(杰德)搭载的Honda智能高科技——智能屏互联系统(DA系统)。7英寸高清大屏不仅集成了行车信息、导航提示、可视倒车,等多种功能,还支持手写和语音播报等互动体验方式,智能手机更可与DA系统实现信息互联,让您充分感受科技魅力带来的不同体验。

正是这样一款集时尚个性和科技于一身的新概念轿车,JADE(杰德)赢得了年轻80后的芳心!