

买领秀城的六大理由

领秀东区87-135m²品质房源全城热销

一、住在南部，住在高处

住南不住北，城市高地看南部。环境是很多业主考虑的首要条件，买房子就是想住的好一点。在济南自古就有“东富南贵”之说，南部的龙脉风水也一直广受追捧，因此便衍生出了“住南不住北”的说法，这也是很多高端人士择南而居的一个重要因素。并且，南部群山峻岭，地势较

高，自然环境得天独厚，是济南名副其实的城市高地；水分与负氧离子充裕，是一处天然的城市“绿肺”。当青山，绿树，蓝天，白云已经成为奢望，此时，人们纷纷把目光投向了南部的领秀城，除了住南不住北的传统居住习惯外，更多人看重的是南部良好的生态环境。

二、舜耕路最南端，8公里直达泉城广场

当出行的成本越来越高，交通成为一大心病，住在哪里，决定了过什么样的生活。高架桥，主干道的地位便弥足珍贵，这时候购房者会尽量在靠近工作、生活圈的区域选择住所，时间不至于浪费在路上。鲁能领秀城位于舜耕路南端，距离泉城广场仅有8公里，十余分钟车程即达。济南市最重要的三

条交通干线舜耕路、英雄山路、二环南路穿越这个区域。这三条道路无论从道路建设水平、通行能力还是从连接的城市功能区域、沿线的繁华程度来看，都是济南都市举足轻重的。如今即将完工的二环南路高架路与顺河高架南延工程，会进一步提升鲁能领秀城的交通便捷性。

三、万亩森林公园安个家

鲁能领秀城将泉子山、鏊子山、望花楼三山大美纳入城中，在繁华城市与宁静山林的平衡点上，为数万业主以及泉城人民打造出一座集休闲、娱乐、健身、养生于一体的原生态森林公园。分为登山健身区、探险乐园区、森林氧吧区，开辟十里登山步道。出门就去爬山，几乎成了每个领秀城业主的生活必修课。鲁能领秀城，四季常青的松柏，遍布山间，空气清新，负氧离子含量高于市区10倍之余形成一座天然的自然氧吧，空气清新、环境怡人，夏季平均气温低于市区3-5℃，是一处不可多得的城市宜居之地。

四、名校就在家门口

好学区，真名校，千金不换。“为了孩子将来打算，先考虑学区房”是所有家长的共同选择。鲁能领秀城在建城之初，就把孩子的教育放在了第一位，考虑到孩子成长的连贯性，鲁能领秀城成功开创了“鲁能领秀城模式”，打造幼儿园、小学、中学一站式公办名校教育链。先后引进了省实验幼儿园、省妇女儿童活动中心幼儿园、胜利大街小学、育英中学，因为坚信全程公办公教是对业主最好的回馈，也是书香人文大城最好的诠释。而且名校就在家门口，不仅省去家长们的接送之累，孩子每天还能多睡俩小时。

五、57万平商业配套生活全都有

很多购房者会关心板块内有没有大型商业，而忽略了社区本身。虽然社区商业比不上大型商业区的丰富多彩，但试想下，如果你只是想买一瓶酱油，却要花半个多小时走到那，是不是早已身心疲惫了？鲁能领秀城社区商业中心于2008年建成，集餐饮、购物、健身、金融于一体，满足生活日常所需。斥巨资打造的57万平米商业集群，涵盖5万平米社区商业中心、11万平米风情商业街、41万平米商业综合体，也即将开业运营，将为南城居民打造前所未有的多元、高尚的生活方式。

六、一步到位买房不折腾

买房归根结底要考虑个人能力与需求，一步到位其实没有想象的那么难，很多领秀城的业主表示，在420万平成熟社区里，教育配套，商业配套，生态环境，都能一步到位，而且户型设计上也有很多的选择空间，在领秀城生活可以轻松一步到位。领秀城的户型面积在87-156m²之间，舒适两居，阔绰三居，多功能户型可满足不同的家庭需求。一步到位购房在领秀城轻松实现。领秀城的户型均为南北通透，采光与通风效果俱佳，而且推窗见景，能欣赏到优美的园林景观，真正的享受高品质的生活。

【客户语录】

名校就在家门口，孩子每天多睡俩小时

孟女士：“以前啊，为送孩子上学，天不亮就得起床，阴天下雨更是遭罪，现在搬进领秀城，学校就在家门口，五分钟散步就到了。早晚不用坐车接送，孩子每天还能多睡俩小时。”

天天爬山，三个月瘦了20斤

邹女士：“自从搬到领秀城以后，守着万亩森林公园，我每天都坚持去登山，山就在家门口，每天不去攀登一下都觉得浪费，三个月下来居然瘦了20斤，锻炼身体又减肥。”

气温比闹市区低3-5℃，空调都省了

于女士：“南部本来环境就好，领秀城又在三山环抱下，山多树多，夏天平均气温比闹市区低3-5℃，自从搬到领秀城我家空调基本没开过。下班开车回家，从33℃桑拿天，到28℃的舒适，从山上、公园里吹过来的风都是清凉的。”



中央公园东区 公园里的好房子

86—174m²伴山公馆即将面市 8766 6666

鲁能地产

**住在南部
生活在领秀城
鲁能领秀城**

**领秀东区87平舒适两居
124平大三居全城热销!**

VIP | 0531-8766 6666

(生态)之城 三山环抱·万亩森林
(人文)之城 全程名校·书香胡同
(幸福)之城 九年深耕·城市配套
(一生)之城 八层大城·完美呈现
生态环保证2014079号、预售证2014082号、预售证2014069号。本广告为商品房预售告示。在法律允许范围内本公司保留对其中有关条款的最终解释权。开发商仅对其中有关条款的最终解释权。海报以政府有关部门批文及商品房买卖合同为准。