

热衷于苹果长苹果短,反衬精神空虚

现在关于苹果手机的讨论,已经趋于琐碎无聊。与这个大变革的时代相比,很多人津津乐道的手机话题看上去飘飘然。苹果手机再好,也不过是一个工具,除此之外还有很多可以引发思想共鸣的话题。

评论员观察

本报评论员 沙元森

近日,苹果公司再次发布新款手机,依然引起了很大反响。无论是褒还是贬,如果你不能在这个话题上拥有话语权,似乎就成了舆论场的边缘人。因为苹果手机的存在,凡是有关手机的话题都特别容易引起很广泛的共鸣,比如此前罗永浩和王自如针对锤子手机的辩论也是引得众人围观。

不可否认,随着智能手机的发展,手机承载着越来越多的功能,也几乎成为生活中使用频率最高的一种工具。在很多地方,都可以看到紧盯手机旁若无人

的“低头族”。但是,手机总是一再成为热门话题也不仅仅是因为使用频率较高。食品、服装、汽车等诸多商品同样是大多数人日常生活不可或缺的,这些领域的产品动态就很少有苹果手机这样的轰动效应。当然,苹果手机的轰动与其创始人乔布斯有很大关系。生前追求完美的乔布斯让手机发生了革命性的变化,进而改变了世界,也推动了人类的进步。正因为此,由苹果手机引发的诸多热门话题也可以被看做乔布斯之后的长尾效应。

苹果手机的惊艳亮相,曾经引发了“中国何时出现乔布斯”的话题,这样的讨论无疑是有启发意义的,促使我们认真反思教育和科技领域的种种问题。而现在关于苹果手机的讨论,已经趋于琐碎无聊,很多人津津

乐道的只是苹果手机屏幕的长短、价格的高低。其实,这几年被热议的苹果手机新产品无论是外观,还是功能,变化并不是很大。很多“果粉”对苹果手机的追捧,只不过是刷存在感。而且,苹果手机的神话逐渐破灭了,它在全球市场所占的份额已经越来越小,即便它最为人推崇的创新似乎也已经乏善可陈。尽管如此,还是会有一些人义无反顾地换购苹果新款手机,苹果这些年不断地“推陈出新”也许正是看准了这些人特殊的消费心理。苹果手机在中国早已成为一种时尚符号,一旦拥有就得不断刷新。市场上有了iPhone 6,那些iPhone 5也好,iPhone 5s也罢,就统统拿不出手了。拥有如此忠诚的粉丝,苹果甚至无需创新,升级一个数字就能打开一片新天地。

苹果新款手机是让人眼前一亮,还是让人更加失望,这个话题在不同人群中只能见仁见智,最终很难达成一致。让人感到不爽的是,无论舆论褒贬,苹果手机总是高居话题榜前端。与这个大变革的时代相比,很多人津津乐道的手机话题看上去轻飘飘。苹果手机再好,也不过是一个工具,除此之外还有很多可以引发思想共鸣的话题,比如社会的公平正义、身边的慈善公益等等。即便是争论一下“韩寒现象”都比热议苹果手机更有意义,这起码表明我们在物欲之外还有所追求,除了把玩手机



软肋

据《新京报》报道,河南驻马店市一盗窃团伙专门行窃官员的住宅和办公室,该团伙至少盗过5个县的多名县处级官员,然而却少有官员去报案。2012年底,该盗窃团伙被抓获后,却因为警方和被偷窃官员各有“软肋”,令简单的盗窃案衍生出一系列的生态链。

漫画/曹一

不必纠结“地沟油”产地

相比火药味十足的言论冲突,人们或许更应关注这起食品安全事件本身,从事件的起因经过中找出问题所在,为今后的食品安全监管提供镜鉴。

评论员观察

本报评论员 姜士强

备受关注的台湾“地沟油”事件又有新进展,卷入丑闻的台湾强冠公司董事长叶文祥,在11日召开的记者会上两度下跪道歉。而在此之前,上海、厦门都对当地涉“地沟油”食品进行了相应的查处。

围绕台湾也有“地沟油”这一事实,在网络上各种激烈的争执。相比火药味十足的言论冲突,人们或许更应关注这起食品安全事件本身,从事件的起因经过中找出问题所在,为今后的食品安全监管提供镜鉴。

随着越来越多信息的曝光,该事件中“地沟油”的来龙去脉也渐渐清晰。所谓的地下油业者制造“地沟油”,正规的油品企业以低价购入用于生产食用油,下游的食品生产企业则通过制造食品将“问题油”推到消费者面前。在食品生产、加工、销售的整个环节中,问题从原料阶段就已经产生了,这与此前发生的“福喜肉”事件如出一辙,也是三聚氰胺等事件中暴露出来的常见问题。

问题的症结无非就是面对力度薄弱的监管,食品生产者的自利性得以充分“发挥”。而自利性恰恰是市场自身无法克服的缺陷,这种带有规律性的问题与产地在哪没有本质联系,世界各地均建立以政府为主体的监管体制,也正是为了克服这些具有规律性的市场缺陷。从这个角度而言,看待台湾“地沟油”事件,没有必要把关注的焦点集中于油品产地,而是要从事件的起因结果中找出规律,以便建立起更完善的监管体系,更好地开展监管工作。换成一句话就是,有则改之,无则加勉。

当然,不得不承认,各地的监管水平是存在差异的,这主要与市场经济的发展程度、监管机构的工作方式等有关。因此,客观评价以扬长避短,才是正确的态度。事实上,面对群众反映强烈的“地沟油”问题,国内很多地方已经建立或正在建立起餐厨垃圾回收体系,也有企业在政府的扶持之下开发将“地沟油”转化为燃油的技术,这些举措就是从以往的一些具体案例中吸取了教训,把监管工作做到了源头。如果没有务实看问题的态度,陷入无谓的争吵中无法自拔,恐怕也不会有这些显而易见的进步。

任鹏

“反腐不应该反职工福利”,中秋节这天,人民日报客户端以此为题推送了一则评论。有着2456万“粉丝”的人民日报官微于当天上午10点16分,及时对此进行了推介。

“人民日报”四个字让这则评论在特殊环境和语境下,有了特别的意味。仔细研读不难看出,这则评论有着层次清晰、递进分明的情绪表达。最终的指向也颇为明显,“在保持‘官不聊生’的同时,还应逐渐提高中低层员工的工资,保持职工正常福利的稳定,实现收入、福利的货币化、透明化和稳定化。”

追根溯源不难发现,这则评论始发于以“非政府”自称的政治家网,经由人民日报客户端转发才“火”起来。各家纸媒、新闻网站和客户端出奇地默契,不仅推荐了这则评论,更是大有刷屏之势。

顾不得理会其中有何种深意,围观者们开始欢欣鼓舞了,颇有些“终于有人为我仗义执言”的小委屈。一位内蒙古网友直言人民日报“接地气”,说出了千万基层一线员工的心声。

福利发与不发引发的不干净确实不少。《新京报》报道,中秋节假期后的第一天,东莞东城万士达液晶显示器有限公司万余名工人集体停工,有人情绪激动一度冲到工厂外马路上,导致交通堵塞。原因是公司在中秋没发月饼并取消了每人六百元的节日奖。

不甘心仅以推荐的方式摇旗呐喊,各家媒体自然要策马而上。谈及福利,《华商晨报》率先给出了解释。“职工的正常福利,大致包括现金补贴和非货币性集体福利。”细心的记者注意到,财政部5年前下发的《关于企业加强职工福利费财务管理的通知》明确了福利的范畴,且精确到“企业提供福利费一般不超过工资总额14%”。

但对政府机关和事业单位来说,想要厘清“正当福利”和“腐败福利”,仍旧“剪不断理还乱”。

各种不同声音中,新华每日电讯倒是有自己的独特表达。编辑选取的评论文章态度无比坚决:该给的薪水要给,不该发的“福利”一分也不给。相信只要形成制度,公务员会习惯不发月饼的日子。

尽管话语生硬、态度冷冰,还有那么点不近人情,但仔细琢磨一下,道理倒是清楚得很。相比之下,更多的评论员们则表达出对福利背后的“灰白色”的忧虑。

中国之声评论员潘采夫就提及目前发放的福利存在许多“灰色地带”,“难以制定统一的标准,透明地执行。”《长江日报》则指出,无论是用以掩盖腐败的“福利”,还是作为

职工正常收入的“福利”,都具有不够公开、透明的缺陷。

“国字号”媒体新华社更是批评一些地方和单位违规、滥发福利,将正常的节日福利演化成隐性的灰色待遇,缺少有力的监督和明晰的标准,一些单位钻空子,利用福利打擦边球,使原本正常的福利一词渐渐蒙上了一层灰色。最后,还摆出今年审计署的一组审计数字:7家央企超发福利11亿元,6家国企违规发出1.7亿元职工福利。

批评之外,也要给出解决之道。在中国之声评论员郭静看来,应该建立公开透明的制度,对福利的费用来源进行监督。新华社则给出“应该在执行层面明确福利的概念和标准”的答案,让福利发放的参与者、接受者和围观者都清楚明白地知道福利的“黑白灰”。

更多的评论者,跳出这场福利之争,进入一个更高的观察维度。

“归根到底,节日福利的争议不是围绕简单的一袋米、两桶油、两斤月饼……争议背后,还隐藏着长期以来社会分配关系被扭曲的问题。”对于体制内外的福利差引发的吐槽,新华社的时评点出了问题的实质。《长江日报》也从相似角度给予助力:福利往往看不透、说不清,却又过度被看重,其实客观上体现了社会收入的不规范。

新华社的时评作者把所有想表达的意思都体现在了标题中:福利之争凸显社会福利体系新时期。在其看来,“这种公众期盼的社会福利体系应既能激励先进,又能惠及绝大多数群众。只有加快推进收入分配制度改革,建立覆盖广泛的社会福利体系,才能带给最广泛的劳动者真正的‘福利’。”

《长江日报》也继续跟进,提出用完善薪资体系来破解福利困局,“其实严格来说,薪资收入有规范,有正常增长机制,收入体系健全,社会保障充分,就是真正落实了福利。而根本途径是要构建完善的薪资体系,以及收入分配制度。以‘工资化’彻底清除掉收入的‘灰色’部分,无需再寄希望于说不清的‘福利’。”

尽管话是这么说,但触动某些人的利益,不比触动灵魂更容易。

“节日福利并不是法定的,因此,以往有的现在不一定要有,别人有的不一定自己就要有。但是,公平却是整个社会都需要的,而最大的公平,则是劳有所得、劳有所得,这也是最大的福利。”荆楚网为这场争论暂时画上了句号。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

即时互动平台



“壹点”官方APP



新浪官方微博 weibo.com/qjwb



齐鲁晚报微信 qiuwanbao002



读者服务中心 家有难事找晚报 www.qj96706.com