

全新奥德赛首月订单达6000台

随着“金九银十”的到来，有一款MPV的表现格外吸引眼球，那就是8月7日上市的全新奥德赛。至8月31日，全新奥德赛订单已累计突破5000台大关，至9月7日订单将突破6000台，创造中高端MPV新车型上市首月的新纪录！

尤其值得一提的是，订单中顶配版本——市场指导价29.98万元的2.4L至尊版占总订单比例接近50%，成为销售主力。这种“上市即热销、顶配为助力”的“奥德赛现象”充分表明市场对高价值MPV的认可和旺盛需求。

9月，广汽本田旗下的首款SUV缤智也将展开预售，意味着广汽本田在MPV市场与SUV市场将一齐发力，呈现出旗下产品多极增长的迅猛态势，开启多元价值时代。

全新奥德赛：一款车开启一个时代

一直以来，国内MPV市场处于不温不火的局面，而“大7座”的MPV似乎离消费者很遥远。全新奥德赛上市以来在极短的时间内取得了大量的关注和可观销量，则充分表明MPV市场并不缺乏潜在消费者，只是缺少像全新奥德赛一样真正能打动他们的产品。

来自首批购车用户的调查发现，消费者之所以青睐全新奥德赛，主要看中全新奥德赛换代之后大大强化的



实用价值，包括宽敞舒适的大空间，自如的上下车便利性以及同级别最齐全的智能科技等等，令他们纷纷“点赞”。与此同时，全新奥德赛最大程度保留的出众的乘用价值，如优美的流线造型设计，不牺牲车内空间的基础上获得卓越的操控性和乘坐舒适性，以及出色的静谧性等，也令他们心动不已。可以说，正是乘用与实用价值的完美融合，使全新奥德赛在回归MPV本质价值的同时，更形成超越传统MPV的独特优势，树立起MPV市场的高价值新标杆。

“奥德赛现象”的背后，也体现

了广汽本田对国内MPV市场的深入洞察。国内MPV市场的发展，经历了仅注重实用价值的MPV1.0时代，以及看重MPV实用价值的同时开始追求档次感的MPV2.0时代。如今，伴随国内经济社会发展以及消费需求升级，MPV市场正迎来商用、家用皆宜的MPV3.0全享时代。“感世界而动”的广汽本田敏锐把握这一趋势，全新奥德赛上市首月的表现，充分证明了广汽本田对MPV市场的精准把握。广汽本田已经全力做好全新奥德赛的排产计划，确保最短时间将全新奥德赛及时交付到订车客户手中。 (亦文)

吉利汽车-齐鲁晚报推荐品牌

来齐鲁秋季车展 免费抽吉利新金刚

好消息!大福利!

齐鲁晚报联手吉利汽车超市，齐鲁秋季车展免费抽“吉利新金刚汽车”5年试驾权活动即将再次隆重登场，错过春季的帝豪汽车，不能错过秋季的新金刚，关注齐鲁晚报秋季车展，幸运儿就是你!

9月11日-14日齐鲁车展期间，可凭车展门票参加抽奖，获得门票后，在抽奖联上填写真实信息，并将“抽奖联”投入吉利汽车展位的抽奖箱内(济南国际会展中心工业南路主入口展位)，每天下午四点抽取一名幸运客户，可获由吉利汽车超市提供的价值万元的精美大礼包一份。

车展结束后，我们将从所有参与抽奖的朋友里抽取吉利新金刚五年免费试驾权幸运客户。机会难得，积极参与，吉利新金刚5年免费开!关注齐鲁车展，关注吉利汽车，您就是那个幸运儿!



广汽本田 首款SUV缤智启动预售

2014齐鲁秋季车展上，广汽本田首款SUV车型缤智亮相，新车分为两驱和四驱两种模式，搭载1.5L或1.8L发动机。据悉，新车在齐鲁车展上将接受观众预定，1.5L车型起售价格将不高于13万元;1.8L车型起售价格将不高于14万元。其中，今年10月将会首先上市1.8L车型，而1.5L车型则会在明年1季度推出。外观方面，缤智引入了“Concept V”概念车和本田全新的家族化外观设计，分段式的进气格栅显得非常大气和动感，而锋利的前车灯以及LED技术的引入增加了不少科技感。 (韩杰)



买大众 到首佳

86167777

本活动最终解释权归本公司所有

米其林轮胎好礼好便宜

最高优惠 680元

让出行更安心

出发前，来轮库享受32项免费查车服务

- 机油
- 蓄电池
- 雨刮器
- 轮胎相关
- 灯光系统
- 制动

济南二环东路店
历城区二环东路2138号
0531-6995 5811

济南燕子山路店
历下区燕子山路10号
0531-6787 5811

轮库经七路店
槐荫区经七路776号
0531-8797 5811

TIRECO 轮库
汽车服务连锁

400-111-5811

