

# 秋风凉,“芯”意暖

专刊记者 李相澎

秋风带来了些许凉意,该是又温暖又柔软的被子登场的时候了。各式各样的床上用品也摆上了各大商场的柜台。“全场7折起、满额有赠品”等促销活动、宣传口号,在振华购物中心七楼床品家饰区随处可见。

一来到振华购物中心七楼的床品家饰区,就能感受到秋天真的来了。蚕丝被、床品四件套等都摆在了柜台的显眼位置。“今年各大家纺品牌不仅有新品推出,各种优惠活动也早就推出了。”振华购物中心七楼床品家饰区的一位负责人说道,“九、十月是结婚的旺季,同时市民又有换季的需要。所以促销力度也比以往要大些。”记者看到,有些专柜除了为结婚季准备的大红或暗红色系套件,田园风格的床品也成为主打。

“选购床上用品,除了花色样式要选自己喜欢的,健康、舒适也成为选购条件之一。毕竟现代人的生活压力太大,拥有一套好的床品,保证睡眠质量就显得特别重要。”该负责人介绍道。

商场负责人为读者推荐了几款主推的床上用品:

## 梦洁家纺蚕丝被

蚕丝是自然界中集轻、柔、细为一体的天然纤维。其主要成分为纯天然动物蛋白纤维,与人体有很好的生物相容性,是天然的低敏物质。一款好的蚕丝被有增进睡眠、减缓衰老的功效。良好的吸湿、散湿功能,易于吸收人体湿气。丝芯有35%容积的空隙,空隙率大,热传导率小。天冷时能降低热传导率,天热时可排出多余的热量。

## 罗莱家纺斑斓胜景系列

娇艳欲滴的鸢尾花在葱茏碧绿的叶片间,尽情挥洒属于它们最靓丽的颜色。整体设计从梵高的《鸢尾花》中汲取灵感,采用上世纪20年代欧洲印象派油画画风,赋予产品美

丽的图案与斑斓的色彩。这款产品是秋冬的主推产品,300根的高支高密长绒棉缎纹面料,比普通缎纹手感更加柔软顺滑、细腻舒适。

## 罗莱家纺爱如花开系列

设计灵感来源于欧式花园婚礼场景,玫瑰、牡丹与古典纹结合,带来爱情、事业双丰收的好运。枕套上的绣花拼在一起,形成一个花球,寓意为“相互信任才能幸福”。

## 乔德家纺雀之恋系列

经典刺绣工艺,细腻的雀尾暗纹更显精致,被套的孔雀与花朵交相辉映,富贵堂皇,雀尾由上而下铺展开来,大气而不失细腻。该图案寓意美好,孔雀一生只有一个配偶,用它的美丽,传递着坚贞不渝的爱情。



罗莱家纺爱如花开系列



梦洁家纺蚕丝被



乔德家纺雀之恋系列



罗莱家纺斑斓胜景系列



# 缤纷美食“惠”



**十福 郝菜馆**  
天/地/福/禄 寿/喜/财/佳/意

**郝菜:**  
周三5折优惠,并推出特价双人、四人、六人套餐

**爱菲斯 牛排自助西餐厅**  
EFFIS Restaurant

**爱菲斯:**  
吃100元返200元(100元手机充值卡+100元代金券)

**食尚国味 喜窝**  
HAPPY FAMILY

**喜窝:**  
周三双人套餐、四人套餐半价;  
周二、周四招牌烤鱼半价;  
周一、周五扫二维码送冷饮;  
办会员送代金券

**小草坪**  
水煮鱼专业川菜

**小草坪:**  
吃100元送20元  
吃200元送50元

**黄记煌**  
Huangji Huang Three-Sauce Simmer Pot

**黄记煌:**  
周一到周五,凭振华购物中心购物小票或振华卡享8.5折;  
周一至周五晚,金、银、至尊锅半价

**HiHER 好合宜**

**好合宜:**  
青菜半价;  
会员满100元送20元,满200元送60元,满500送160元

**卡孚卡 Cafe Restaurant**  
时尚火锅体验馆

**卡孚卡:**  
凭振华购物中心购物小票享菜品8.5折,培根骨、牛胸肉、笔管蛸半价,骨汤锅底免费

**禧妞 养生饺子坊**  
TUNILEE GIRL

**禧妞养生饺子坊:**  
周二凭会员卡指定水饺半价;  
周三刷招行卡指定水饺半价;  
周四凭购物小票指定水饺半价

**Home Cafe Restaurant 有家米粉**  
电话: 0535/6665525

**有家米粉:**  
充值会员卡满300元打8折,满500元打7折,满1000元打6折;  
会员消费任意一款菜品半价

(以上活动细则请详见店内海报)

# 时尚风暴来袭,点燃初秋热情

## ——烟台大悦城时尚节即将开启



暑热渐退,追逐潮流的热情却不可熄灭!

作为港城潮人新据点,烟台大悦城在早秋9月即将开启“我要的世界”时尚节主题活动。本次活动主打“环球主题旅行”概念,从魅惑的巴黎红磨坊到不夜城的纽约上东区;从英伦风潮的牛津街到古典与现代并存的南锣鼓巷;还有充满运动激情的洛克公园和时尚之都首尔明洞,烟台大悦城化身缤纷秀场,带来丰富多样的时尚体验。

据悉,本次时尚节自9月13日启动,将延续至10月上旬,其中6场大型主题秀尤为引人注目。6场秀从9月13日起在每周末顺次推进,涵盖内衣秀、夜店秀、辣妈潮孩、混搭风、运动系和暖男秀。每场活动将在线上线下同步推广,每场的表现形式亦不尽相同:粉丝与模特同台“竞技”,粉丝专场狂欢及模特专业T台秀。通过丰富的落地形式,提升时尚节活动的可看性和精彩度。作为整个时尚节活动的开场秀,烟台大悦城将第一场活动定为巴黎红磨坊主题的内衣秀,本场秀将于9月13日在烟台大悦城西南中庭举行,次日将举行纽约上东区夜店秀。特别值得一提的是,参与本次内衣秀和夜店秀的模特全部由烟台大悦城自媒体粉丝票选产生,根据粉丝的要求,将粉丝们最喜欢的“麻豆”邀请到现场。通过微社区,烟台大悦城提前将候选“麻豆”照片上传到网络,粉丝们可根据自己的评判标准为喜欢的“麻豆”点赞投票。根据票数排名,烟台大悦城将邀请排名前20位的“麻豆”现场展示。烟台大悦城致力于与粉丝通过线上线下的方式展开互动,最大程度满足粉丝需求,打造梦想之城。

除了精彩的主题走秀之外,时尚节期间众多人气品牌店铺将开业纳客,“时尚港湾”将焕发新的光彩,如享誉全球的平价休闲服装品牌GAP,环球化妆品零售权威丝芙兰,ZARA服装集团旗下深受时尚青年喜爱的快时尚品牌Pull and Bear、Massimo Dutti、Stradivarius、Oysho,用书香和咖啡温暖一座城市的猫的天空之城,以极致的服务打造行内标杆的火锅品牌海底捞,坐拥一线海景享休闲时尚的豪布斯啤酒屋、悦酒吧……“用前沿时尚革新烟台年轻人的生活方式,打造梦想之城是我们的坚持。本次时尚节,我们将通过精彩的活动、潮流的品牌组合为港城带来新鲜的感受。”烟台大悦城推广部相关负责人这样说道。